

شرح خدمات و الزامات فنی طراحی لوگو و لوگوتایپ

موضوع پروژه

موضوع این پروژه، طراحی و اجرای نهایی لوگو و لوگو تایپ شرکت آریا دژ اطلس بر اساس کانسپت، ساختار و الزامات فنی ارائه شده در مستندات پیوست میباشد. طراحی نهایی باید مطابق کانسپت‌های ارائه شده انجام شده و تمامی الزامات فنی، هندسی و رنگی ذکر شده در این سند رعایت گردد.

الزامات انطباق با کانسپت طراحی

کانسپت‌های ارائه شده در این سند، مرجع اصلی طراحی محسوب می شوند و طراحی نهایی باید از نظر موارد زیر کاملاً مطابق تصاویر پیوست اجرا گردد:

فرم کلی لوگو، تناسبات هندسی، مقیاس و اندازه اجزا، موقعیت قرارگیری عناصر، ساختار نماد، ترکیب بندی لوگو و لوگوتایپ

ساختار مفهومی لوگو

عناصر اصلی لوگو شامل موارد ذیل بوده و باید در طراحی نهایی حفظ شوند: سپر، دژ و برج مرکزی، پرچم، عناصر سنگی پایه و لوگوتایپ که بخش جدایی ناپذیر هویت برند بوده و باید از نظر فرم، وزن، تناسب و جایگاه با نماد اصلی هماهنگ باشد.

الزامات رنگ سازمانی و سیستم رنگی

رنگ بندی نهایی لوگو باید دقیقاً مطابق سیستم رنگی تعریف شده در کانسپت رنگی اجرا گردد.

رنگ اصلی برند:

HEX: #5A3B29 RGB: R:90 G:59 B:41
CMYK: C:0 M:34 Y:54 K:65

رنگ مکمل:

HEX: #B58A52 RGB: R:181 G:138 B:82
CMYK: C:0 M:24 Y:55 K:29

رنگ زمینه:

HEX: #E8D8C3 RGB: R:232 G:216 B:195
CMYK: C:0 M:7 Y:16 K:9

طراح موظف است در فایل نهایی، کدهای HEX، RGB و CMYK رنگ‌های استفاده شده را درج نماید. هرگونه تغییر در تناژ، شدت یا جایگزینی رنگها بدون تایید کارفرما مورد قبول نخواهد بود.

الزامات فنی طراحی لوگو

لوگو باید مطابق استاندارد های طراحی هویت بصری اجرا گردد: طراحی باید کاملاً وکتور باشد، تمامی خطوط و اشکال باید دارای مسیرهای هندسی واقعی باشند، استفاده از تصاویر رستری، عکس یا عناصر غیرقابل ویرایش مجاز نیست، لوگو باید در ابعاد مختلف بدون افت کیفیت قابل استفاده باشد، طراحی باید قابلیت استفاده در چاپ، فضای دیجیتال، تابلو، بسته بندی، لباس سازمانی و تبلیغات محیطی را داشته باشد.

الزامات ساختار فایل و قابلیت ویرایش در Adobe Illustrator

تمامی اجزای لوگو باید بصورت مستقل و تفکیک شده طراحی شوند.

اجزای مورد انتظار: لایه مستقل سپر، لایه مستقل برج و ساختار دژ، لایه مستقل پرچم، لایه مستقل عناصر سنگی و پایه، لایه های مستقل لوگوتایپ فارسی، لایه های مستقل لوگو تایپ انگلیسی، لایه های مستقل خطوط تزئینی، لایه های مستقل رنگی و...

هر جزء باید قابلیت موارد زیر را داشته باشد: تغییر رنگ مستقل، تغییر اندازه، اصلاح فرم، جابجایی، حذف یا ویرایش مستقل

ساختار لایه ها باید مرتب، نام گذاری شده و قابل استفاده برای تیم های طراحی، چاپ و تبلیغات باشد.

فایلهای مورد نیاز جهت خروجی تحویل نهایی:

طراح موظف است فایلهای زیر را ارائه نماید:

۱- Adobe Illustrator : فایل اصلی وکتور، کاملاً لایه باز، قابل ویرایش جزء بجزء،

۲- CorelDRAW : فایل لایه باز و قابل تغییر،

۳- Adobe Photoshop : فایل لایه باز، تفکیک شده جهت استفاده های گرافیکی

۴- JPG ۵- PNG Transparent ۶- نسخه عمودی ۷- نسخه افقی ۸- نسخه فقط نماد ۹- نسخه فقط لوگوتایپ

۹. معیار پذیرش طرح نهایی

تنها طرح هایی مورد پذیرش خواهند بود که:

از نظر فرم و ساختار مطابق کانسپت ارائه شده باشند.

از نظر اندازه و تناسبات و روابط هندسی مطابق فایل اتودزنی باشند.

از نظر رنگ بندی مطابق سیستم رنگی تعریف شده اجرا شده باشند.

دارای فایلهای کاملاً لایه باز و قابل ویرایش باشند.

توضیح نهایی

کانسپت های ارائه شده در این سند، مسیر طراحی و چارچوب اصلی پروژه را مشخص میکنند؛ انتظار میرود طراح ضمن حفظ هویت و مفهوم اصلی برند، اجرای نهایی را با بالاترین استانداردهای طراحی گرافیک و هویت بصری سازمانی ارائه نماید.

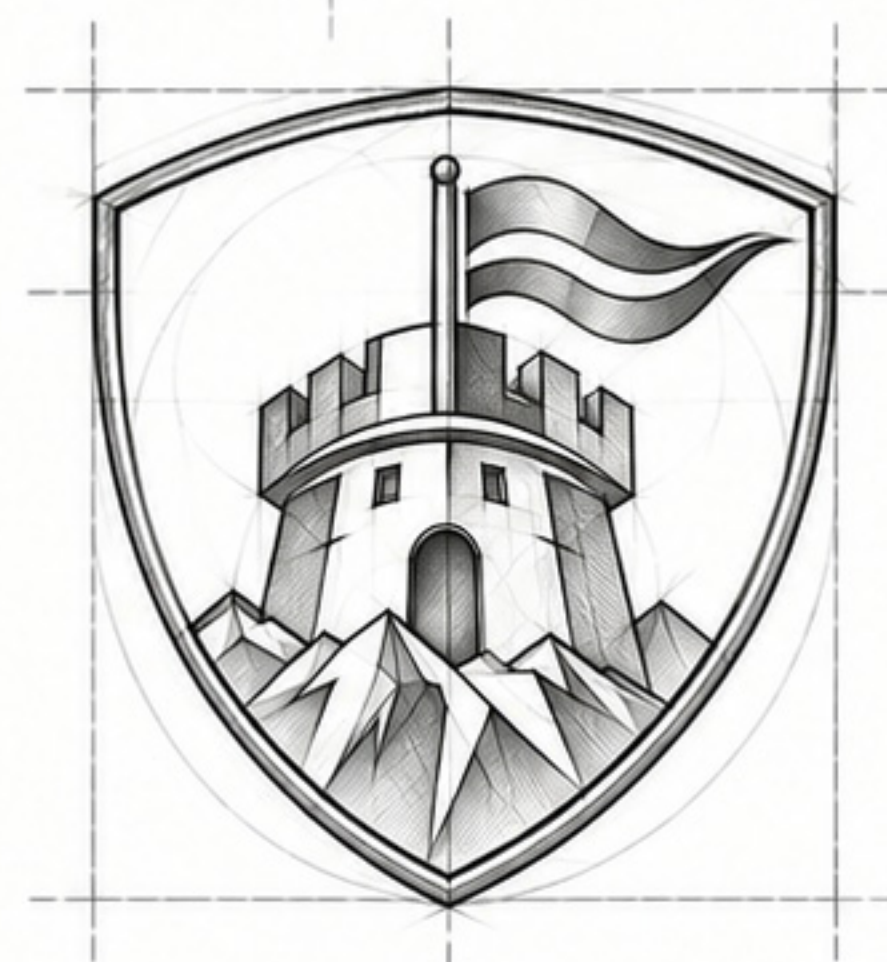
فقط طرح هایی مورد تایید نهایی قرار خواهند گرفت که تمامی الزامات فنی، ساختاری، رنگی و اجرایی ذکر شده در این سند را

رعایت کرده باشند.



شرکت آریا دژ اطلس

— ARIA DEZH ATLAS CO. —





شرکت آریا دژ اطلس

— ARIA DEZH ATLAS CO. —

