

سایت مپ اصلاح شده Stone Brand Academy

منطق کلی سایت

باید مثل یک آکادمی تخصصی دیده شود که پنج ستون اصلی دارد Stone Brand Academy

- آموزش برندینگ، بازاریابی، رشد، بحران و دیجیتال
- دوره ها، وبینارها و برنامه های آموزشی منظم
- پروژه ها و کیس استادی های واقعی تیم
- مقاله، ویدیو و منابع، SBCast رسانه آموزشی شامل
- معرفی اعتبار انسانی آکادمی؛ اساتید، مدیران، تیم و تجربه ها

نسخه مینیمال منوی اصلی سایت

عنوان پیشنهادی	آیتم منو
آکادمی ساخت برند، بازار و رشد	خانه
Stone Brand Academy پنج مسیر یادگیری	مسیرهای آموزشی
وبینارها، دوره ها و برنامه های آموزشی	دوره ها و رویدادها
پروژه ها و تجربه های واقعی	کیس استادی ها
پادکست و گفت وگوهای آموزشی	SBCast
تیم آموزشی، مدیران و همراهان آکادمی	اساتید و مدیران
ابزارها، مقاله ها و فایل های آموزشی	منابع
شروع مسیر همکاری یا یادگیری	تماس / ثبت نام
	دکمه ثابت هدر
	شروع مسیر یادگیری

سایت مپ اصلی

اولویت	هدف صفحه	عنوان صفحه	صفحه
ضروری	معرفی کل آکادمی، پنج مسیر، اعتبار، رسانه و اقدام بعدی	آکادمی ساخت برند، بازار و رشد	خانه
ضروری	توضیح فلسفه، نگاه آموزشی، تفاوت با آموزش های سطحی	Stone Brand Academy چیست؟	درباره آکادمی

اولویت	هدف صفحه	عنوان صفحه	صفحه
ضروری	نمایش ستون‌های اصلی آکادمی	Stone پنج مسیر یادگیری Brand Academy	مسیرهای آموزشی
ضروری	معرفی نقشه آموزشی هر مسیر	وبینارها، دوره‌ها و برنامه‌های آموزشی	دوره‌ها و رویدادها
ضروری	نمایش پروژه‌های تیم و پروژه‌های شخصی/همکاری اعضا	پروژه‌ها و تجربه‌های واقعی	کیس‌استادی‌ها
ضروری	آرشیو صوتی منظم بر اساس پنج مسیر آموزشی	Stone Brand پادکست Academy	SBCast
ضروری	معرفی رزومه، نقش‌ها، سوابق و اعتبار انسانی	اساتید، مدیران و تیم آموزشی	اساتید و مدیران
مهم	PDF، لید، چک‌لیست، فایل اکسل، مقاله، ویدیو	ابزارهای رایگان و محتوای آموزشی	منابع و ابزارها
مهم	ورودی برای خدمات اختصاصی و B2B همکاری	درخواست پروژه، مشاوره یا تحلیل برند	همکاری و مشاوره
ضروری	مسیر اقدام نهایی کاربر	ارتباط، ثبت‌نام و درخواست مسیر مناسب	تماس و ثبت‌نام

صفحه خانه 1.

عنوان اصلی صفحه

آکادمی ساخت برند، بازار و رشد

نقش صفحه

فقط یک برگزارکننده وبینار نیست؛ یک آکادمی جامع Stone Brand Academy صفحه خانه باید سریع نشان دهد. است که آموزش، پروژه، رسانه، تجربه اجرایی و مسیر یادگیری دارد.

سکشن‌های اصلی

عنوان پیشنهادی	سکشن
برند، بازار و رشد را سطحی یاد نمی‌گیریم	Hero
چیست؟ Stone Brand Academy	معرفی آکادمی
پنج مسیر برای فهم و ساخت کسب‌وکار قابل اعتماد	پنج مسیر آموزشی

عنوان پیشنهادی	سکشن
از وینار تا دوره جامع	دوره ها و رویدادها
از پروژه های واقعی یاد بگیر	کیس استادی ها
گفت و گوهایی درباره برند، بازار و تصمیم	SBCast
پشت این آکادمی چه کسانی ایستاده اند؟	اساتید و مدیران
از تشخیص شروع کن	منابع
مسیر مناسب خودت را پیدا کن	نهایی CTA

مسیرهای آموزشی 2.

عنوان صفحه

پنج مسیر یادگیری Stone Brand Academy

مقالات، منابع و کیس استادی ها باید ،SBCast، این صفحه باید ستون اصلی آکادمی باشد. همه دوره ها، وینارها بتوانند به یکی از این پنج مسیر وصل شوند.

عنوان کامل صفحه	عنوان مسیر	کد مسیر
مسیر برندینگ، مدیریت برند و تجربه برند	برندینگ و مدیریت برند	P01
مسیر شناخت بازار، مشتری و استراتژی بازاریابی	استراتژی بازاریابی و تحقیق بازار	P02
مسیر رشد، مدل کسب و کار و توسعه سازمانی	استراتژی کسب و کار و رشد سازمانی	P03
مسیر تصمیم سازی، تاب آوری و ارتباط در بحران	مدیریت بحران، تاب آوری و ارتباطات بحران	P04
مسیر محتوا، رسانه، فروش و رشد دیجیتال	دیجیتال مارکتینگ، محتوا، سوشال و فروش	P05

ساختار صفحه هر مسیر

:برای هر مسیر یک صفحه مستقل داشته باشیم

توضیح	سکشن
این مسیر چیست و چه مسئله ای را حل می کند؟	معرفی مسیر

توضیح	سکشن
مناسب چه کسانی است؟	مخاطب مسیر
از سطح مقدماتی تا پیشرفته	نقشه یادگیری
وبینار ۲ ساعته مسیر ۵۰	وبینارهای مسیر
دوره کاربردی مسیر ۱۰	دوره‌های ۸ ساعته
دوره جامع مسیر ۵	دوره‌های ۳۴ ساعته
اپیزودهای صوتی مرتبط با این مسیر	مرتبط SBCast
پروژه‌های مرتبط با این مسیر	کیس‌استادی مرتبط
PDF، چک‌لیست، فایل، مقاله	منابع مرتبط
ورود به مسیر / مشاهده دوره‌ها / دریافت فایل مسیر	CTA

دوره‌ها و رویدادها

عنوان صفحه

وبینارها، دوره‌ها و برنامه‌های آموزشی

این صفحه باید کاملاً منظم باشد، چون حجم محصولات آموزشی زیاد است. نباید کاربر گیج شود.

دسته‌بندی اصلی

توضیح	عنوان پیشنهادی	دسته
نمایش پنج مسیر و محصولات هر مسیر	مسیر کامل دوره‌ها	نقشه آموزشی آکادمی
برای هر مسیر ۵۰ وبینار	وبینارهای ۲ ساعته	وبینارها
برای هر مسیر ۱۰ دوره	دوره‌های فشرده و کاربردی	دوره‌های ۸ ساعته
برای هر مسیر ۵ دوره	دوره‌های جامع و عمیق	دوره‌های ۳۴ ساعته
دوره‌ها و وبینارهای گذشته	آرشیو دوره‌های قبلی	دوره‌های برگزارشده
دوره‌هایی که اکنون قابل خرید/ثبت‌نام‌اند	دوره‌های در حال ثبت‌نام	دوره‌های آنلاین فعال
برنامه‌های آینده هر مسیر	تقویم آموزشی آینده	دوره‌های پیش رو

دسته	عنوان پیشنهادی	توضیح
دوره‌های قدیمی آکادمی	دوره‌های قبلی تیم	دوره‌هایی که قبلاً برگزار شده و به سیستم جدید اضافه می‌شوند

ساختار داخلی صفحه دوره‌ها

دوره‌ها و رویدادها

- |
- | — نقشه کامل آموزشی آکادمی
- |
- | — مسیر ۱: برندینگ و مدیریت برند
 - | — وبینار ۲ ساعته ۵۰
 - | — دوره ۸ ساعته ۱۰
 - | — دوره ۳۴ ساعته ۵
 - | — دوره‌های برگزار شده
 - | — دوره‌های آنلاین فعال
 - | — دوره‌های پیش رو
- |
- | — مسیر ۲: استراتژی بازاریابی و تحقیق بازار
 - | — وبینار ۲ ساعته ۵۰
 - | — دوره ۸ ساعته ۱۰
 - | — دوره ۳۴ ساعته ۵
 - | — دوره‌های برگزار شده
 - | — دوره‌های آنلاین فعال
 - | — دوره‌های پیش رو
- |
- | — مسیر ۳: استراتژی کسب‌وکار و رشد سازمانی
 - | — وبینار ۲ ساعته ۵۰
 - | — دوره ۸ ساعته ۱۰
 - | — دوره ۳۴ ساعته ۵
 - | — دوره‌های برگزار شده
 - | — دوره‌های آنلاین فعال
 - | — دوره‌های پیش رو
- |
- | — مسیر ۴: مدیریت بحران، تاب‌آوری و ارتباطات بحران
 - | — وبینار ۲ ساعته ۵۰
 - | — دوره ۸ ساعته ۱۰
 - | — دوره ۳۴ ساعته ۵
 - | — دوره‌های برگزار شده
 - | — دوره‌های آنلاین فعال
 - | — دوره‌های پیش رو
- |
- | — مسیر ۵: دیجیتال مارکتینگ، محتوا، سوشیال و فروش
 - | — وبینار ۲ ساعته ۵۰
 - | — دوره ۸ ساعته ۱۰
 - | — دوره ۳۴ ساعته ۵
 - | — دوره‌های برگزار شده

کیس‌استادی‌ها 4.

عنوان صفحه

Stone Brand پروژه‌ها و تجربه‌های واقعی

این بخش باید دو شاخه اصلی داشته باشد تا بین پروژه‌های رسمی تیم و تجربه‌های شخصی/همکاری اعضا ابهام ایجاد نشود.

دسته‌بندی پیشنهادی

دسته	عنوان صفحه / بخش	نمونه‌ها
پروژه‌های رسمی و مشترک Stone Brand تیم	پروژه‌های انجام‌شده توسط تیم Stone Brand	ریشه در سنگ، ریشه‌49، ریشه‌25، راتا...بیزینس و
پروژه‌های اعضای تیم و همکاری‌های تخصصی	تجربه‌های اجرایی اعضا در پروژه‌های دیگر	...صفرتاسنگ، ایران اسلب، کارا سنگ و
تحلیل‌های آموزشی از پروژه‌ها	درس‌آموخته‌های پروژه‌ها	تحلیل برند، هویت، پیام، بازار، فروش
قبل و بعد پروژه‌ها	تغییرات قابل مشاهده پروژه	ری‌برندینگ، هویت بصری، مسیر محتوا
پروژه‌های مرتبط با هر مسیر	P05 تا P01 فیلتر بر اساس	برندینگ، بازاریابی، رشد، بحران، دیجیتال

ساختار درختی کیس‌استادی‌ها

کیس‌استادی‌ها

- Stone Brand پروژه‌های رسمی تیم
 - ریشه در سنگ
 - ریشه‌49
 - ریشه‌25
 - راتا بیزینس
 - سایر پروژه‌های رسمی تیم
- پروژه‌های اعضای تیم و همکاری‌های تخصصی
 - صفرتاسنگ
 - ایران اسلب
 - کارا سنگ
 - سایر همکاری‌ها
- تحلیل‌های آموزشی پروژه‌ها
 - تحلیل برند

	تحلیل بازار
	تحلیل هویت بصری
	تحلیل محتوا
	تحلیل فروش و تجربه مشتری
	فیلتر بر اساس مسیر آموزشی
	برندینگ و مدیریت برند
	استراتژی بازاریابی و تحقیق بازار
	استراتژی کسب‌وکار و رشد سازمانی
	مدیریت بحران و تاب‌آوری
	دیجیتال، محتوا، سوشیال و فروش

5. SBCCast

عنوان صفحه

؛ گفت‌وگوهای صوتی درباره برند، بازار و رشدSBCCast

نباید یک آرشیو صوتی ساده باشد. باید مثل یک رسانه آموزشی آکادمی چیده شود و هر اپیزود به یکی از پنج SBCCast مسیر وصل شود.

SBCCast دسته‌بندی اصلی

عنوان پیشنهادی	دسته
SBCCast آرشیو کامل	همه اپیزودها
اپیزودهای مرتبط با هر مسیر	بر اساس مسیر آموزشی
گفت‌وگو با افراد مختلف	بر اساس مهمان
برند، بازار، رشد، بحران، محتوا، فروش	بر اساس موضوع
شروع از این قسمت‌ها	اپیزودهای منتخب
چکیده هر اپیزود	خلاصه و نکات کلیدی
فایل‌ها، لینک‌ها و تمرین‌های هر اپیزود	منابع مرتبط

SBCCast ساختار درختی

SBCast

همه اپیزودها

اپیزودها بر اساس مسیر

برندینگ و مدیریت برند | P01

		استراتژی بازاریابی و تحقیق بازار	P02
		استراتژی کسب‌وکار و رشد سازمانی	P03
		مدیریت بحران، تاب‌آوری و ارتباطات بحران	P04
		دیجیتال مارکتینگ، محتوا، سوشیال و فروش	P05
		اپیزودها بر اساس مهمان	
		مدیران	
		مشاوران	
		متخصصان برند	
		فعالان بازار	
		کارآفرینان	
		اعضای تیم	
		اپیزودهای منتخب برای شروع	
		خلاصه اپیزودها	
		منابع و فایل‌های مرتبط با اپیزودها	

6. اساتید و مدیران

عنوان صفحه

Stone Brand Academy اساتید، مدیران و تیم

این بخش باید اعتبار انسانی آکادمی را بسازد. نباید صرفاً «تیم ما» باشد؛ باید نشان دهد چه کسانی پشت مسیرهای و دوره‌ها ایستاده‌اند SBCast، آموزشی، مدیریت آکادمی، پروژه‌ها

دسته‌بندی پیشنهادی

عنوان صفحه / بخش	دسته
مدیران Stone Brand Academy	مدیران آکادمی
اساتید هر مسیر آموزشی	اساتید مسیرها
اساتید و متخصصان دعوت‌شده	مدرس‌های مهمان
افراد مسئول پروژه‌ها و کیس‌استادی‌ها	مدیران پروژه
محتوا، سوشیال، SBCast افراد مرتبط با	تیم محتوایی و رسانه
صفحه اختصاصی هر استاد یا مدیر	رزومه‌ها

ساختار صفحه هر استاد / مدیر

عنوان	بخش
این فرد کیست؟	معرفی کوتاه
SBCast استاد، مدیر، مشاور، مدیر پروژه، میزبان	نقش در آکادمی
به کدام مسیر آموزشی وصل است؟	مسیرهای مرتبط
تجربه‌ها، پروژه‌ها، تخصص‌ها	سوابق و رزومه
آموزش‌هایی که ارائه کرده	دوره‌ها و وبینارها
گفت‌وگوها یا اپیزودهای مرتبط	SBCast اپیزودهای
پروژه‌هایی که در آن نقش داشته	کیس‌استادی‌های مرتبط
مشاهده دوره‌ها / ارتباط / رزرو مشاوره	CTA

منابع و ابزارها 7.

عنوان صفحه

Stone Brand Academy ابزارها، فایل‌ها و منابع آموزشی

.این صفحه باید نقش لیدسازی و اعتمادسازی داشته باشد

دسته‌بندی منابع

نمونه محتوا	دسته
تست سلامت برند، تست آمادگی بازار، تست تاب‌آوری	تست‌ها
چک‌لیست برند، چک‌لیست محتوا، چک‌لیست بحران	چک‌لیست‌ها
تقویم محتوا، KPI امتیازدهی برند، داشبورد	فایل‌های اکسل
راهنماهای کوتاه آموزشی	PDFها
قالب تحلیل بازار، قالب طراحی پیام، قالب نقشه فروش	قالب‌ها
فایل‌های مکمل اپیزودها	SBCast منابع
فایل‌های نمونه یا مقدماتی دوره‌ها	منابع دوره‌ها

سایت مپ نهایی درختی

خانه

درباره آکادمی

چیست؟ Stone Brand Academy

فلسفه آموزشی آکادمی

تفاوت ما با آموزش‌های سطحی

نگاه ما به برند، بازار و رشد

مسیرهای آموزشی

برندینگ و مدیریت برند | P01

استراتژی بازاریابی و تحقیق بازار | P02

استراتژی کسب‌وکار و رشد سازمانی | P03

مدیریت بحران، تاب‌آوری و ارتباطات بحران | P04

دیجیتال مارکتینگ، محتوا، سوشیال و فروش | P05

دوره‌ها و رویدادها

نقشه کامل آموزشی آکادمی

وبینارها

وبینارهای مسیر | P01

وبینارهای مسیر | P02

وبینارهای مسیر | P03

وبینارهای مسیر | P04

وبینارهای مسیر | P05

دوره‌های ۸ ساعته

دوره‌های مسیر | P01

دوره‌های مسیر | P02

دوره‌های مسیر | P03

دوره‌های مسیر | P04

دوره‌های مسیر | P05

دوره‌های ۳۴ ساعته

دوره‌های مسیر | P01

دوره‌های مسیر | P02

دوره‌های مسیر | P03

دوره‌های مسیر | P04

دوره‌های مسیر | P05

دوره‌های برگزارشده

دوره‌های آنلاین فعال

دوره‌های پیش رو

دوره‌های قبلی آکادمی

کیس‌استادی‌ها

Stone Brand پروژه‌های رسمی تیم

ریشه در سنگ

ریشه‌49

ریشه‌25

راتا بیزینس

سایر پروژه‌های رسمی

پروژه‌های اعضای تیم و همکاری‌های تخصصی

صفر تا سنگ

ایران اسلب

کارا سنگ

- سایر همکاری‌ها —
- تحلیل‌های آموزشی پروژه‌ها —
- قبل و بعد پروژه‌ها —
- کیس‌استادی‌ها بر اساس مسیر آموزشی —

— SBCCast

- همه اپیزودها —
- اپیزودها بر اساس مسیر آموزشی —
- برندینگ و مدیریت برند —
- استراتژی بازاریابی و تحقیق بازار —
- استراتژی کسب‌وکار و رشد سازمانی —
- مدیریت بحران و تاب‌آوری —
- دیجیتال، محتوا، سوشیال و فروش —
- اپیزودها بر اساس مهمان —
- اپیزودهای منتخب —
- خلاصه اپیزودها —
- منابع مرتبط با اپیزودها —

— اساتید و مدیران

- مدیران آکادمی —
- اساتید مسیرها —
- مدرس‌های مهمان —
- مدیران پروژه —
- تیم رسانه و محتوا —
- صفحه اختصاصی هر استاد / مدیر —

— منابع و ابزارها

- تست‌ها —
- چکلیست‌ها —
- فایل‌های اکسل —
- های آموزشی PDF —
- قالب‌های اجرایی —
- منابع SBCCast —
- منابع دوره‌ها —

— مجله آکادمی

- برندینگ و مدیریت برند —
- بازاریابی و تحقیق بازار —
- رشد سازمانی —
- بحران و تاب‌آوری —
- دیجیتال، محتوا و فروش —
- تحلیل پروژه‌ها —

— همکاری و مشاوره

- درخواست تحلیل برند —
- درخواست مشاوره —
- اختصاصی Sprint درخواست —
- درخواست همکاری آموزشی —
- درخواست پروژه —

— تماس و ثبت‌نام

- ثبت‌نام دوره —
- درخواست فایل —

نسخه پیشنهادی برای فاز اول اجرا

برای اینکه سایت در فاز اول شلوغ نشود، من این ۸ صفحه را پیشنهاد می‌کنم:

اولویت	صفحه	دلیل
1	خانه	معرفی جامع آکادمی
2	مسیرهای آموزشی	ستون اصلی معماری آکادمی
3	دوره‌ها و رویدادها	محصول و ثبت‌نام
4	کیس استادی‌ها	اعتمادسازی اجرایی
5	SBCast	رسانه و محتوای صوتی
6	اساتید و مدیران	اعتبار انسانی
7	منابع	لیدسازی و ارزش رایگان
8	تماس و ثبت‌نام	اقدام نهایی

در فاز اول، «مجله آکادمی» می‌تواند داخل منابع باشد.
در فاز دوم، وقتی محتوای نوشتاری بیشتر شد، مجله جدا شود.