

## مقدمه و اصول طراحی

این سند نقشه کامل ساختار سایت «مرکز جهادی و نیکوکاری طلایه‌داران ظهور» و «قرارگاه جهادی امام رضا(ع)» را به تفکیک معرفی می‌کند: ترتیب منو، صفحات داخلی، زیرشاخه‌ها و منطق اتصال هر بخش به یکدیگر. نسخه اولیه این نقشه بازبینی شده و ایرادهای ساختاری آن برطرف گردیده است؛ از جمله تکرار شماره ۱۶، جافتادن شماره ۱۲، تکرار عبارت‌ها در متن و شلوغی منوی اصلی هدر.

ساختار کل سایت بر سه محور استوار است:

۱. معرفی مجموعه و هویت سازمانی
  ۲. جلب مشارکت مردمی، جذب کمک و داوطلب
  ۳. ارائه مستقیم خدمات اجتماعی، معیشتی، فرهنگی و تخصصی
- اصول طراحی که چارچوب همه صفحات را تعیین می‌کنند، با راهنماهای تخصصی طراحی سایت خیریه همسو هستند: پیام واضح و مختصر در نگاه اول، استفاده از تصاویر واقعی فعالیت‌های میدانی به‌جای تصاویر استوک، نمایش شفاف گزارش‌های مالی و عملکردی، فرآیند ساده پرداخت کمک، فرم کوتاه ثبت‌نام داوطلب، دسترسی سریع به خدمات اصلی، طراحی واکنش‌گرا برای موبایل و رعایت حریم خصوصی و امنیت اطلاعات کاربران) بر اساس [یسرا] و [Simon] منابع طراحی تأکید می‌کنند ساختار منو باید شهودی باشد و کاربر حداکثر در دو تا سه کلیک به هدف خود برسد. [Simon]

ساختار هدر و منوی اصلی

هدر ثابت بالای همه صفحات، نقطه تمرکز دسترسی کاربر است و باید فقط مهم‌ترین مسیرها را نمایش دهد؛ منابع طراحی توصیه می‌کنند منوی اصلی بین ۵ تا ۷ مورد نگه داشته شود تا از شلوغی جلوگیری شود. [Simon]

بخش راست هدر

- لوگوی «طلایه‌داران ظهور» (نشان دایره‌ای موجود با روبان زرد و سبز)
- نام کامل مجموعه و نام کوتاه آن

منوی اصلی

۱. صفحه اصلی
۲. پویش‌ها
۳. خدمات مردمی
۴. ثبت‌نام داوطلبان
۵. دوره‌های آموزشی
۶. روستاشاپ
۷. اخبار و گزارش‌ها

۸. درباره ما

بخش چپ هدر: دکمه‌های عملیاتی

- دکمه «کمک آنلاین» با رنگ سبز جهادی

- دکمه «ثبت‌نام داوطلبان» با رنگ طلایی

دکمه کمک باید همیشه در هدر و بدون اسکرول دیده شود. [Simon]

نوار پویش فعال

در زیر هدر، نوار اطلاع‌رسانی مهم‌ترین پویش فعال قرار می‌گیرد و شامل این موارد است:

- عنوان پویش

- مبلغ هدف و مبلغ جمع‌آوری شده

- درصد پیشرفت

- دکمه «مشارکت در پویش»

نکته مهم درباره هدر

تمام ۱۹ بخش سایت نباید در منوی اصلی هدر بیایند. بخش‌های محتوایی مانند «عارفانه»، «تجربه‌نگاری»، «فدک»، «برای حسین» و «بین‌الملل» در زیرمنوی «محتوا و برنامه‌ها» یا در پاورقی صفحه جمع می‌شوند تا منو برای کاربر عادی خوانا بماند. در نسخه اولیه، عبارت «درگاه‌ها» و «ثبت‌نام داوطلبین» در توصیه چیدمان منو دوبار تکرار شده بود که در این نسخه حذف شده است.

فهرست نهایی و اصلاح شده ۱۹ بخش سایت

در نسخه اولیه فهرست، شماره ۱۲ جا افتاده بود و شماره ۱۶ دو بار تکرار شده بود (هم «میز خدمت» و هم «ویژه مردم جهادی»). در نسخه اصلاح شده، «ویژه مردم جهادی (تسهیل امور معیشتی)» به عنوان زیرمجموعه «میز خدمت» تعریف شده و «جایزه سهیل» جایگاه شماره‌گذاری مشخص گرفته است. به این ترتیب فهرست دقیقاً ۱۹ بخش است:

۱. طراحی

۲. گزارش تصویری

۳. پویش‌ها

۴. درگاه‌ها

۵. عارفانه

۶. دوره‌های آموزشی

۷. ثبت نام داوطلبان

۸. نمایندگی

۹. تجربه نگاری

۱۰. برای حسین

۱۱. برنامه های مناسبی

۱۲. بین الملل

۱۳. اخبار

۱۴. صدای مردم

۱۵. میز خدمت (شامل زیرمجموعه «ویژه مردم جهادی»)

۱۶. جایزه سهیل

۱۷. روستاشاپ

۱۸. فدک (موضوعات خانم ها)

۱۹. درباره ما

نکته: اگر «ویژه مردم جهادی» قرار است بخشی مستقل و جداگانه باشد، تعداد بخش های سایت از ۱۹ به ۲۰ می رسد؛ پیشنهاد بهتر این است که این عنوان در زیرمجموعه «میز خدمت» بماند تا خدمات مرتبط در یک بخش منسجم قرار گیرند و ساختار ۱۹ گانه حفظ شود.

بخش های ۱ تا ۷: از طراحی تا ثبت نام داوطلبان

صفحه «طراحی» برای معرفی فعالیت های واحد طراحی و هویت بصری مجموعه است و کارکرد دوگانه دارد: هم توانمندی واحد طراحی را به سفارش دهندگان معرفی می کند و هم زبان بصری یکپارچه را به همه واحدها می دهد. محتوای پیشنهادی شامل لوگو و عناصر هویت بصری، پوسترهای پوشش ها، بروشورها و کاتالوگ ها، قالب های گرافیکی و راهنمای استفاده از آن ها، نمونه کارهای طراحی و پالت رنگ سازمانی (سرمه ای عمیق، سبز جهادی و طلایی) است.

## ۲. گزارش تصویری

محل انتشار عکس و ویدئوی فعالیت های میدانی است: اردوهای جهادی، توزیع بسته های معیشتی، فعالیت های درمانی و عمرانی، برنامه های فرهنگی، موبکب اربعین و برنامه های بانوان و خانواده. تصاویر واقعی خدمت مهم ترین ابزار اعتمادسازی هستند و منابع

طراحی به‌صراحت از تصاویر استوک و کلیشه‌ای پرهیز می‌کنند [یسرا]. امکانات پیشنهادی: دسته‌بندی بر اساس نوع فعالیت، فیلتر بر اساس سال و استان یا منطقه، اشتراک‌گذاری هر گزارش در شبکه‌های اجتماعی و اتصال هر گزارش به خبر یا پویش مرتبط.

### ۳. پویش‌ها

قلب اقتصادی سایت است و ساختار آن سه سطح دارد.

سطح اول، فهرست پویش‌هاست. هر پویش در قالب یک کارت با عنوان خوانا، تصویر واقعی، توضیح کوتاه، مبلغ هدف، مبلغ جمع‌آوری‌شده، درصد پیشرفت، زمان باقی‌مانده و دکمه «مشارکت در پویش» نمایش داده می‌شود. فیلتر دسته‌بندی شامل «مشق ظهور»، «جهیزیه، اربعین، عمران و آبادانی، درمان، معیشت و آموزش است. شفافیت مالی و گزارش نحوه صرف کمک‌ها از عوامل اصلی جلب اعتماد مردم است [یسرا].

سطح دوم، صفحه اختصاصی هر پویش است و شامل معرفی کامل پویش، هدف و ضرورت اجرا، فرم پرداخت با انتخاب مبلغ (۵۰، ۱۰۰ و ۵۰۰ هزار تومان و مبلغ دلخواه)، انتخاب نیت پرداخت (نذر، صدقه، کمک عمومی، کمک به پویش مشخص)، ثبت‌نام برای فعالیت در پویش (خادم، امدادگر، پشتیبان رسانه‌ای) با فیلد تخصص و منطقه، و آرشیو گزارش‌های مالی و تصویری سال‌های قبل می‌شود. نمایش گزارش مقایسه‌ای دوره‌های قبلی مردم را به مشارکت بیشتر ترغیب می‌کند [یسرا]. سادگی فرم پرداخت مستقیماً بر نرخ مشارکت اثر دارد [یسرا]. پس از پرداخت، رسید الکترونیکی و پیام تشکر ارسال شود.

توصیه اجرایی این است که هر پویش به‌صورت کمپین مستقل با مدت و سقف مشخص تعریف شود و گزارش توزیع در پایان، در همان صفحه منتشر گردد تا چرخه «اعتماد ← مشارکت ← گزارش» کامل شود [یسرا].

### ۴. درگاه‌ها

صفحه مرکزی همه روش‌های کمک مالی و غیرمالی مجموعه است. هر درگاه یک کارت مستقل دارد: صدقه عمومی، نذر، کفاره، کمک به پویش مشخص، کمک به مناسبت‌ها (ماه رمضان، محرم، اربعین)، کمک غیرنقدی و اهدای کالا و تجهیزات. دسته‌بندی و ارزیابی بر اساس نیت پرداخت‌کننده، هم مدیریت مالی را تسهیل می‌کند و هم به خیر حس هدفمندی می‌دهد [یسرا]. هر پرداخت باید رسید آتی، پیام تشکر و امکان پیگیری وضعیت پرداخت داشته باشد.

### ۵. عارفانه

بخش معارفی و دل‌نشین سایت که هویت فکری و معنوی مجموعه را می‌سازد، دو زیرشاخه دارد:

- سخن و روایت درباره جهاد و خدمت: سخنرانی‌ها و بیانات مسئولین و جهادگران درباره فلسفه جهاد، ساده‌زیستی و خدمت بی‌منت، و خاطرات معصومین.
- شهدای جهادی و شهدای خدمت: پرونده زندگی‌نامه، تصاویر، سیره، وصیت‌نامه و روایت‌های میدانی خانواده و هم‌زمان. قالب انتشار شامل مقاله، پادکست صوتی، کلیپ کوتاه و مصاحبه است. این بخش برای مخاطب جوان و داوطلب بالقوه نقش ترغیب‌کننده به ثبت‌نام جهادی دارد.

### ۶. دوره‌های آموزشی

صفحه فهرست دوره‌ها با شرح سرفصل، نام مدرس، مدت، حضوری یا مجازی بودن، ظرفیت، زمان برگزاری و دکمه ثبت‌نام ارائه می‌شود. زیرشاخه‌ها عبارت‌اند از:

- فضای مجازی: تولید محتوا، مدیریت پیج، سواد رسانه‌ای و امنیت سایبری مقدماتی

- رباتیک: کارگاه‌های ساخت و برنامه‌نویسی ربات برای نوجوانان
  - خبرنگاری: گزارش‌نویسی، مصاحبه و خبر برای خبرنگاران محلی
  - سایر دوره‌ها: مهارت‌های اجتماعی و مدیریت گروه‌های جهادی
- هر دوره بتواند گواهی پایان دوره صادر کند. این بخش هم ابزار توانمندسازی اعضاست و هم آهنگ جذب مخاطب جدید را بالا می‌برد.

## ۷. ثبت‌نام داوطلبان

- این بخش علاوه بر صفحه اختصاصی، به صورت دکمه مستقل در هدر همه صفحات در دسترس است و دو مسیر مشخص دارد:
- ثبت‌نام فردی: فرم چندمرحله‌ای شامل اطلاعات فردی و تماس، تخصص و مهارت، انتخاب عرصه جهادی، منطقه فعالیت، میزان زمان قابل همکاری و تأیید نهایی. فرم باید کوتاه و ساده بماند تا مشارکت تشویق شود [یسرا].
  - ثبت‌نام گروهی: برای مساجد، هیئت‌ها، گروه‌های جهادی، تشکلهای دانشجویی و گروه‌های مردمی؛ با مشخصات سرگروه، تعداد اعضا، سوابق فعالیت و منطقه.
- پس از ثبت، پیامک تأیید ارسال و درخواست به کارشناس واحد پشتیبانی انسانی ارجاع شود.
- بخش‌های ۸ تا ۱۴: از نمایندگی تا صدای مردم

## ۸. صفحه مدیریت شبکه رابطان و نمایندگی‌های مجموعه با تقسیم‌بندی پنج سطحی است: استان، شهرستان، بخش، محله و روستا. امکانات:

- معرفی رابطان هر سطح با نام، عکس، حوزه تحت پوشش و راه ارتباطی؛ این ساختار هم برای مردم منطقه مرجع شناختن خادم محلی است و هم برای هماهنگی داخلی.
- ثبت درخواست نمایندگی جدید با فرمی شامل نام فرد یا گروه، استان و شهرستان، منطقه تحت پوشش، سوابق فعالیت، ظرفیت پیشنهادی و حوزه‌های فعالیت. درخواست‌ها پس از بررسی کارشناسی به فهرست رابطین افزوده می‌شوند.
- ارسال گزارش توسط رابطان و معرفی ظرفیت‌های هر منطقه.

## ۹. تجربه‌نگاری

محل مستندسازی و انتشار تجربه‌های میدانی با دو زیرشاخه:

- تجربه‌های موفق: روایت دست‌اول فعالان اجتماعی، جهادگران و رابطین محلی از کارهای انجام‌شده، شکست‌ها، چالش‌های اجرایی و درس‌آموخته‌ها؛ محتوایی که برای شروع‌کنندگان کار جهادی الگوی عملی می‌سازد.
- ایده‌ها و نوآوری‌ها: فرم ارسال ایده برای مردم و گروه‌هایی که طرحی برای حل مسئله اجتماعی دارند؛ شامل عنوان ایده، شرح مسئله، راهکار پیشنهادی، گروه هدف، منطقه اجرا و امکانات مورد نیاز. ایده‌های تأییدشده به فراخوان عمومی یا طرح اجرایی تبدیل می‌شوند تا چرخه «ایده – اجرا – تجربه‌نگاری» بسته شود. این بخش مخاطب را از مصرف‌کننده محتوا به مشارکت‌کننده فعال تبدیل می‌کند.

## ۱۰. برای حسین(ع)

صفحه اختصاصی پروژه و همایش «برای حسین(ع)» با زیرشاخه‌های زیر:

- معرفی طرح، روایت و اهداف
  - ثبت نام خادمان و داوطلبان
  - گزارش های تصویری و مالی سال های گذشته و آرشیو همایش ها
  - بخش همایش: زمان، مکان، برنامه و ثبت نام حضوری
- در صورت وجود هدف مالی، نوار پیشرفت مشارکت و دکمه کمک آنلاین اختصاصی نیز در همین صفحه نمایش داده شود.

## ۱۱. برنامه های مناسبی

صفحه برنامه های موسمی مجموعه با سه زیرشاخه:

- هینت ها: معرفی هینت ها، پشتیبانی محتوایی، معرفی سخنران و مداح، هماهنگی نذورات و ثبت درخواست حمایت.
  - ایستگاه های صلواتی: ثبت درخواست راه اندازی، ثبت نام خادمان، تأمین اقلام و تجهیزات و گزارش فعالیت در محرم و اربعین.
  - برنامه های میدانی و خیابانی: جشن های خیابانی عید غدیر، اکرام و اطعام و برنامه های فرهنگی محلی.
- هر مناسبیت پس از برگزاری، گزارش تصویری خود را در همین صفحه منتشر کند تا آرشیو زنده برنامه ها شکل بگیرد. نمایش رویدادهای آینده در قالب تقویم مناسبیت ها از ویژگی های ضروری سایت های خیریه است [بسیرا].

## ۱۲. بین الملل

صفحه فعالیت های فرامرزی مجموعه شامل کمک رسانی و محرومیت زدایی در کشورهای همسایه، برنامه های بین المللی اربعین، همکاری با مجموعه های مردمی خارج از کشور و روایت میدان های جهادی فرامرزی است. محتوای این صفحه باید تصویری و روایت محور باشد تا پیوند کار داخلی و بین المللی مجموعه نشان داده شود؛ در آینده امکان نسخه چندزبانه نیز پیش بینی شود.

## ۱۳. اخبار

مرکز اطلاع رسانی رسمی مجموعه با دسته بندی جغرافیایی و موضوعی: محله، روستا، شهرستان، استان، فعالیت های ملی و بین المللی، گزارش پوشش ها، اخبار دوره های آموزشی و نمایندگی ها. هر خبر شامل تیتر، تصویر، تاریخ، منطقه، نام گروه اجراکننده، متن و امکان اشتراک گذاری است. رابطان نمایندگی نیز بتوانند خبرهای خود را برای بررسی و انتشار ارسال کنند.

## ۱۴. صدای مردم

بخش ثبت مشکلات، نیازها و گزارش های مردمی است. فرم ثبت گزارش شامل شرح مسئله، منطقه (محله یا روستا)، امکان بارگذاری تصویر یا فیلم، موقعیت جغرافیایی و اطلاعات تماس اختیاری است. گزارش های حساس بتوانند به صورت بی نام منتشر شوند.

برای هر گزارش یکی از وضعیت های زیر نمایش داده شود: دریافت شد، در حال بررسی، ارجاع شد، در حال پیگیری، حل شد، نیازمند اطلاعات بیشتر. رعایت حریم خصوصی و عدم انتشار اطلاعات شخصی افراد در این بخش الزامی است.

بخش های ۱۵ تا ۱۹: میز خدمت تا درباره ما

## ۱۵. یعنی «میز خدمت»

یکی از اصلی‌ترین خدمات‌رسانی‌های سایت است و شامل خدمات تخصصی زیر می‌شود: مشاوره حقوقی و ثبتی، مشاوره خانواده، مش مشاوره حقوقی و ثبتی، مشاوره خانواده، مش، راهبری شغلی، کاریابی و مهارت‌آموزی.

امکانات سامانه: پروفایل خدمت‌دهنده با تخصص و سوابق، زمان‌های قابل ارائه خدمت، رزرو نوبت، ثبت درخواست خدمت، وضعیت درخواست، ارسال یادآوری و ثبت بازخورد پس از دریافت خدمت.

زیرمجموعه پیشنهادی — ویژه مردم جهادی: عنوان «ویژه مردم جهادی (تسهیل امور معیشتی)» به‌عنوان زیرمجموعه میز خدمت تعریف شده و شامل این خدمات است: پیگیری مسائل اداری، مشاوره اشتغال، کمک به تهیه مدارک، معرفی خدمات رایگان و ارجاع به گروه‌های جهادی و خیرین. با این کار ساختار سایت از ۱۹ بخش فراتر نمی‌رود و خدمات مرتبط در یک بخش منسجم جمع می‌شوند.

#### ۱۶. جایزه سهیل

بخش همایش و تجلیل از فعالان اجتماعی، خیریه‌ای و جهادی است. گروه‌های هدف: فعالان جهادی، فعالان خیریه، اعضای جمعیت هلال‌احمر، گروه‌های مردمی، فعالان اجتماعی، گروه‌های دانشجویی، فعالان حوزه زنان، فعالان فرهنگی و افراد و گروه‌های نوآور اجتماعی.

امکانات پیشنهادی: معرفی جایزه، اهداف و محورهای انتخاب، ثبت نامزدی (فردی و گروهی)، ارسال رزومه و مستندات، معرفی داوران، معرفی برگزیدگان دوره‌های قبل، گزارش تصویری همایش و آرشیو دوره‌های گذشته.

عنوان رسمی پیشنهادی: «جایزه سهیل؛ تجلیل از فعالان جهادی و اجتماعی کشور».

#### ۱۷. روستاشاپ

بازار آنلاین میان تولیدکنندگان جهادی و روستایی با عموم مردم است. امکانات: ویتترین محصولات دست‌ساز و غذایی، معرفی تولیدکننده با نام و روستا، تصاویر و قیمت و موجودی محصول، داستان تولید محصول، درگاه پرداخت آنلاین، روش ارسال و اطلاعات تماس پشتیبانی.

دسته‌بندی محصولات: محصولات غذایی، صنایع‌دستی، پوشاک، محصولات کشاورزی، محصولات خانگی و محصولات گروه‌های جهادی. این بخش هم درآمد پایدار روستاییان را تأمین می‌کند و هم پیوند اقتصادی مجموعه با مردم را واقعی می‌سازد.

#### ۱۸. فدک (موضوعات خانم‌ها)

بخش اختصاصی فعالیت‌های فکری، اجتماعی بانوان با مح با محورهای محتوایی زیر:

- انتظارات زنان از جامعه
  - فعالیت اجتماعی زنان
  - افکار و زندگی همسران شهدا
  - دغدغه‌های اجتماعی، خانواده و تربیت
  - نقش زنان در فعالیت‌های جهادی و معرفی بانوان فعال اجتماعی
- قالب پیشنهادی: مقاله، مصاحبه، پادکست، گزارش تصویری، نشست‌های تخصصی و میزگرد، زیر نظر تیم بانوان مجموعه. این بخش هم پاتوق فکری بانوان جهادی است و هم زمینه جذب داوطلب بانوی جدید را فراهم می‌کند.

#### ۱۹. درباره ما

صفری شفاف و مستند مجموعه شامل: داست داستان تأسیس، بیانیه مأموریت، چشم‌انداز، ارزش‌های سازمانی، عرصه‌های فعالیت، اعضا و مدیران، هیئت امناء، مجوزهای رسمی، گزارش‌های عملکرد، تصاویر واقعی فعالیت‌ها، راه‌های تماس، نشانی دفتر و شبکه‌های اجتماعی.

منابع طراحی تأکید می‌کنند این بخش نقش اصلی شفاف‌سازی ماهیت مجموعه، تسریع اعتمادسازی و جلب اعضای جدید را دارد [یسرا]؛ بنابراین مجوزها، گزارش‌های عملکرد و تصاویر واقعی میدانی باید در همین صفحه دیده شوند.

ساختار پاورقی و دسته‌بندی نهایی منو

پاورقی در پایین همه صفحات تکرار می‌شود و نقش دسترسی مستقیم به همه بخش‌ها را ایفا می‌کند.

ستون اول: هویت مجموعه

لوگو، معرفی کوتاه و نشان‌های اعتماد (مجوزها و نماد پرداخت امن). نمایش شماره ثبت رسمی خیریه و نشان‌های نظارتی، از مهم‌ترین نشانه‌های اعتمادساز برای بازدیدکننده است. [Simon]

ستون دوم: دسترسی سریع

پویش‌ها، کمک آنلاین، ثبت‌نام داوطلبان، میز خدمت، اخبار و روستاشاپ.

ستون سوم: نقشه سایت

نقشه کامل ۱۹ بخش سایت برای دسترسی مستقیم به همه صفحات، گروه‌بندی شده بر اساس گروه‌های موضوعی.

ستون چهارم: ارتباط با ما

شماره تماس، نشانی، ایمیل، شبکه‌های اجتماعی و فرم عضویت در خبرنامه. اطلاعات تماس باید در سایت به‌صورت برجسته نمایش داده شود [یسرا].

نوار پایانی

حق نشر و مالکیت معنوی، قوانین استفاده از سایت، سیاست حفظ حریم خصوصی، شرایط پرداخت و بازگشت وجه و لینک پشتیبانی.

دسته‌بندی نهایی منوی سایت

برای جلوگیری از شلوغی، منوی کامل سایت در پنج گروه سازمان‌دهی می‌شود:

۱. مشارکت و کمک: پویش‌ها، درگاه‌ها، روستاشاپ، جایزه سهیل

۲. خدمات مردمی: میز خدمت (شامل ویژه مردم جهادی)، صدای مردم، نمایندگی

۳. آموزش و داوطلبی: ثبت‌نام داوطلبان، دوره‌های آموزشی، تجربه‌نگاری

۴. محتوا و برنامه‌ها: عارفانه، برای حسین(ع)، برنامه‌های مناسبی، بین‌الملل، طراحی، گزارش تصویری، فدک

۵. اطلاع‌رسانی و معرفی: اخبار، درباره ما

این گروه‌بندی، همان زیرمنوهای «محتوا و برنامه‌ها» و «خدمات مردمی» را در منوی اصلی هدر شکل می‌دهد و تضمین می‌کند کاربر در کمترین تعداد کلیک به هر یک از ۱۹ بخش برسد.