

طراحی و توسعه وب سایت حرفه ای و بین المللی Zad Energy

ما به دنبال یک طراح و توسعه دهنده حرفه ای برای طراحی و اجرای وب سایت برند **Zad Energy** هستیم.

در حوزه باتری های لیتیومی، سیستم های ذخیره انرژی و **Zad** راهکارهای انرژی فعالیت خواهد کرد و هدف ما فقط ساخت یک وب سایت شرکتی یا فروشگاه معمولی نیست.

می خواهیم وب سایت **Zad** از همان ابتدایه عنوان یک برند حرفه ای و بین المللی طراحی شود و در ذهن مشتری، **Zad** صرفاً یک **Battery Seller** نباشد؛ بلکه به عنوان یک **Energy Solutions Provider** شناخته شود.

یعنی رویکرد سایت این باشد:

Customer Problem → Energy Need → Energy Solution → Suitable Product → Request a Quote

به زبان ساده، ما نمی خواهیم فقط به مشتری بگوییم «این باتری را داریم».

می خواهیم مشتری بتواند مشکل یا نیاز انرژی خود را مطرح کند و **Zad** بتواند راهکار مناسب را به او معرفی کند.

1. هدف اصلی وب سایت

هدف اصلی سایت:

- معرفی حرفه ای برند Zad
- معرفی محصولات
- معرفی راهکارهای انرژی
- جذب مشتری داخلی و بین المللی
- دریافت Lead و درخواست قیمت
- ایجاد اعتبار برای برند
- آماده سازی زیرساخت برای صادرات
- ایجاد بستر مناسب برای SEO و Content Marketing
- ایجاد ارتباط بین مشتری و تیم فروش
- آماده بودن سایت برای توسعه AI و اتوماسیون فروش در آینده

سایت باید طوری طراحی شود که یک مشتری از ایران، عراق،

ترکیه، کشورهای عربی یا سایر بازارهای بین المللی بتواند به راحتی وارد سایت شود، نیاز خود را پیدا کند، محصول یا راهکار مناسب را ببیند و در نهایت درخواست قیمت یا ارتباط با تیم فروش داشته باشد.

2. زبان های سایت

سایت باید از ابتدایه صورت حرفه ای و اصولی در ۴ زبان طراحی شود:

۱ فارسی

English ۲

العربية ۳

۴ روسی

ساختار چندزبانه باید اصولی باشد و صرفاً ترجمه ماشینی صفحات نباشد.

ساختار URL، SEO، Meta Data، صفحات، منوها و محتوا

باید قابلیت مدیریت جداگانه برای هر زبان را داشته باشد.
همچنین سایت باید طوری ساخته شود که در آینده بتوان
زبان های دیگری نیز به آن اضافه کرد.

3. UX / UI

یکی از مهم ترین معیارهای انتخاب فریلنسر برای ما UX/UI است.

ما یک سایت زیبا اما سخت و پیچیده نمی خواهیم.
کاربر باید بتواند خیلی سریع متوجه شود:

چیست؟ Zad

چه محصولاتی دارد؟

چه Energy Solution هایی ارائه می دهد؟

اگر نیاز خاصی داشته باشم، چگونه باید با Zad ارتباط بگیرم؟

چگونه قیمت بگیرم؟

بنابراین طراحی باید:

Minimal •

- Premium •
- Modern •
- Clean •
- International •
- User Friendly •
- Mobile First •

باشد.

طراحی نباید شلوغ باشد و استفاده بیش از حد از Animation یا افکت هایی که باعث سردرگمی کاربر یا کاهش سرعت سایت می شوند مورد قبول نیست.
هدف ما این است:

Beautiful + Simple + Fast + Functional

4. صفحه Home

صفحه Home مهم ترین صفحه سایت خواهد بود.

در صفحه اول باید برند Zad و مفهوم Energy Solutions

به صورت بسیار حرفه ای معرفی شود.
صفحه Home باید کاربر را از مرحله آشنایی با برند تا درخواست همکاری یا قیمت هدایت کند.
ساختار کلی می تواند شامل:

- Cinematic Hero
- معرفی Zad
- Energy Solutions
- Products
- Applications
- Technology
- Why Zad
- Warranty
- CTA
- Request a Quote
- Chatbot
- Footer

باشد.

ساختار نهایی توسط طراح UX/UI پیشنهاد داده شود و قبل از توسعه نهایی مورد تأیید کارفرما قرار گیرد.

5. Cinematic / Interactive Scroll

یکی از مهم ترین بخش های پروژه، صفحه اول و مخصوصاً بخش ابتدایی آن است.

ما یک **Cinematic Scroll Experience** می خواهیم. ایده، تصاویر و Material اصلی توسط کارفرما ارائه خواهد شد.

فریلنسر باید بتواند این تصاویر و ایده ها را به یک تجربه **Interactive** و حرفه ای تبدیل کند.

برای مثال می توان تصور کرد که کاربر با **Scroll** کردن: شروع داستان برند را ببیند،

سپس محصول یا باتری نمایش داده شود،

اجزای باتری به شکل **Exploded View** از هم جدا شوند،

اجزای داخلی نمایش داده شوند،

سپس قطعات دوباره **Assembly** شوند،

در ادامه تکنولوژی و کاربرد معرفی شود،

و در نهایت محصول کامل همراه با برند Zad نمایش داده شود. این فقط یک نمونه از ایده است و کارفرما تصاویر و ایده بصری دقیق را در اختیار فریلنسر قرار خواهد داد.

نکته بسیار مهم:

بودن سایت نباید باعث کند شدن شدید سایت Cinematic شود.

بنابراین استفاده از Animation باید کاملاً بهینه باشد. فریلنسر باید به Performance، Lazy Loading، بهینه سازی تصاویر، کدنویسی مناسب و تجربه کاربر در موبایل توجه کند.

6. Energy Solutions

صفحه Energy Solutions یکی از مهم ترین صفحات سایت خواهد بود.

مانمی خواهیم این صفحه فقط لیستی از محصولات باشد. فلسفه این صفحه:

Problem → Need → Solution → Product

است.

مثلاً:

Energy Solutions for Mobility

راهکارهای انرژی برای موتورسیکلت ها و وسایل نقلیه سبک.

Energy Solutions for Backup Power

راهکارهای تأمین انرژی پشتیبان.

Energy Solutions for UPS

راهکارهای ذخیره انرژی برای سیستم های UPS.

Energy Solutions for Solar & Storage

راهکارهای ذخیره انرژی برای سیستم های خورشیدی.

Custom Energy Solutions

راهکارهای سفارشی برای مشتریانی که نیاز خاص دارند.

ساختار این صفحه باید قابل توسعه باشد تا در آینده بتوان

های جدید به آن اضافه کردSolution

7. Products

در نسخه اول سایت ۶ محصول داریم.
اما سایت نباید به صورت Static طراحی شود.
بخش Products باید Dynamic باشد تا در آینده بتوان
محصولات بیشتری را بدون نیاز به تغییر ساختار سایت اضافه
کرد.
هر محصول باید صفحه اختصاصی داشته باشد.
برای هر محصول می توان موارد زیر را نمایش داد:

- Product Name
- Product Image
- Product Overview
- Technical Specifications
- Key Features
- Applications

- Technology •
- Datasheet •
- Warranty •
- Request a Quote •

در صورت امکان، کاربر از صفحه محصول مستقیماً بتواند Request a Quote ارسال کند.

8. Request a Quote

صفحه Request a Quote یکی از مهم ترین بخش های سایت خواهد بود.

هدف این صفحه دریافت Lead واقعی برای تیم فروش است. فرمی تواند شامل موارد زیر باشد:

- Name •
- Company Name •
- Country •

- Email •
- WhatsApp / Phone •
- Product •
- Energy Solution •
- Required Quantity •
- Application •
- Destination •
- Message •
- File Upload •

فرم باید ساده و حرفه ای باشد و کاربر را خسته نکند.
اطلاعات ارسال شده باید:

- ۱ در پنل مدیریت ثبت شود.
- ۲ برای Email شرکت ارسال شود.
- ۳ پیام تأیید به مشتری نمایش داده شود.
- ۴ ساختار آن در آینده قابلیت اتصال به CRM را داشته باشد.
- ۵ قابلیت اتصال به سیستم های Automation و AI را داشته باشد.

9. سیستم هوشمند Contact / Email

در صفحه Contact نمی خواهیم فقط Email شرکت و یک فرم ساده قرار گیرد.

قبل از اینکه کاربر پیام خود را ارسال کند، باید حداقل یک سؤال درباره نیاز او پرسیده شود.

برای مثال:

How can we help you?

کاربر بتواند انتخاب کند:

Product Information •

Energy Solution •

Request a Quote •

Become a Distributor •

Technical Question •

Partnership •

Other •

بر اساس انتخاب کاربر، در صورت امکان سؤال های مرتبط دیگری نمایش داده شود.

مثلا اگر مشتری گزینه **Request a Quote** را انتخاب کرد:

What product are you interested in? •

What quantity do you need? •

Which country are you located in? •

What is the application? •

پرسیده شود.

اگر مشتری گزینه **Become a Distributor** را انتخاب کرد:

Country •

Company •

Current Business •

Market •

Expected Volume •

پرسیده شود.

هدف این است که هر پیام ورودی فقط یک Email ساده نباشد، بلکه تبدیل به یک **Qualified Lead** شود.

10. Chatbot

سایت باید دارای Chatbot باشد.

در مرحله اول باید بتواند Chatbot

- معرفی Zad

- معرفی محصولات

- معرفی Energy Solutions

- پاسخ به سوالات متداول

- راهنمایی کاربر برای انتخاب محصول

- هدایت کاربر به Request a Quote

- هدایت کاربر به Contact

- دریافت اطلاعات اولیه مشتری

را انجام دهد.

ساختار Chatbot بایسته گونه ای طراحی شود که در آینده

بتوان آن را به AI متصل کرد.

هدف آینده این است که Chatbot بتواند بخشی از فرآیند فروش و Lead Qualification را به صورت خودکار انجام دهد.

11. Blog / Energy Insights

سایت باید دارای بخش Blog / Energy Insights باشد. این بخش فقط برای نوشتن مقاله معمولی نیست. هدف ما این است که Zad در حوزه انرژی به عنوان یک برند متخصص شناخته شود. محتوای Blog می تواند شامل:

- Battery Technology
- Lithium Battery
- LiFePO4 / LFP
- Energy Storage
- UPS
- Solar Energy Storage

- Battery Selection •
- Battery Maintenance •
- Energy Efficiency •
- Industry Insights •
- Energy Markets •
- Export Markets •
- New Energy Technologies •

باشد.

ساختار Blog باید کاملاً SEO Friendly باشد و امکان اضافه کردن:

- Category •
- Tag •
- Author •
- Featured Image •
- Related Articles •
- Internal Links •

را داشته باشد.

12. SEO

سایت باید از ابتدا با اصول Technical SEO ساخته شود.
موارد مورد انتظار:

- SEO-friendly URLs
- Proper Heading Structure
- Meta Title
- Meta Description
- Sitemap
- Robots.txt
- Schema
- Canonical
- Internal Linking
- Optimized Images
- WebP/AVIF در صورت امکان
- Lazy Loading
- Core Web Vitals

Mobile Performance •

• سرعت مناسب صفحات

ساختار Blog و Products نیز باید برای SEO مناسب باشد.

13. Performance

سرعت سایت برای ما بسیار مهم است.

نمی خواهیم سایت فقط زیبا باشد؛ باید سریع نیز باشد.

استفاده بیش از حد از:

• Plugin

• Page Builder

• Animation Library

• JavaScript

• تصاویر سنگین

مورد قبول نیست.

اگر از WordPress استفاده می شود، ترجیح ما:

کدنویسی + Plugin سبک + حداقل WordPress

اختصاصی برای بخش های مورد نیاز

است.

استفاده از Plugin های نال شده کاملاً ممنوع است.

های پولی فقط با تأیید کارفرما استفاده شوند Plugin

در صورت وجود راهکار مناسب و کم هزینه تر، فریلنسر

می تواند تکنولوژی دیگری پیشنهاد دهد، اما باید دلیل فنی و

اقتصادی آن را توضیح دهد.

14. Responsive Design

سایت باید روی تمام دستگاه ها به درستی نمایش داده شود:

Mobile •

Tablet •

Laptop •

Desktop •

Large Screens •

نسخه موبایل نباید صرفاً نسخه کوچک شده Desktop باشد.
موبایل باید به صورت جداگانه بررسی شود UX

15. مدیریت محصولات و محتوا

پس از تحویل سایت، کارفرما باید بدون نیاز به برنامه نویسی بتواند:

- محصول جدید اضافه کند.
- محصول را ویرایش کند.
- تصویر اضافه کند.
- مشخصات محصول را تغییر دهد.
- مقاله منتشر کند.
- مقاله را ویرایش کند.
- صفحات را مدیریت کند.
- اطلاعات Contact را تغییر دهد.
- درخواست های Quote را مشاهده کند.

16. مالکیت پروژه

تمام اطلاعات و دارایی های پروژه باید متعلق به کارفرما باشد.
در پایان پروژه باید تحویل داده شود:

Source Code •

Database •

Website Files •

Admin Access •

Hosting Access •

Domain Access •

Backup •

Design Files •

Documentation •

سایت نباید به گونه ای ساخته شود که کارفرما برای همیشه به فریلنسر وابسته باشد.

17. تصاویر و محتوا

تمام تصاویر اصلی و Material های بصری مورد نیاز سایت توسط کارفرما ارائه خواهد شد.

فریلنسر باید تصاویر را برای استفاده در Web بهینه کند، از جمله:

- Resize
- Compression
- WebP/AVIF
- Responsive Images
- Lazy Loading

بدون کاهش غیرضروری کیفیت.

18. امنیت و Backup

موارد زیر باید رعایت شود:

- SSL
- Security Hardening
- Backup
- دسترسی های امن
- جلوگیری از Plugin های ناامن
- عدم استفاده از Plugin یا Theme نال شده
- بروزرسانی اصولی
- امکان Restore سایت

در صورت استفاده از Plugin، WordPress، های مورد استفاده باید حداقل و قابل مدیریت باشند.

19. پشتیبانی سه ماهه

پروژه باید شامل ۳ ماه پشتیبانی پس از تحویل باشد.
پشتیبانی شامل:

- Bug Fix
- رفع مشکلات Responsive
- رفع مشکلات عملکردی
- رفع مشکلات فرم ها
- رفع مشکلات Chatbot
- رفع خطاهای ناشی از توسعه
- راهنمایی اولیه مدیریت سایت

باشد.

لطفًا دقیقًا مشخص شود که پشتیبانی سه ماهه شامل چه خدماتی است و چه مواردی خارج از پشتیبانی محسوب می شود.

20. مراحل انجام پروژه

ترجیحاً پروژه در چند مرحله انجام شود:

مرحله اول:

UX Research و Sitemap

مرحله دوم:

Wireframe

مرحله سوم:

UI Design

مرحله چهارم:

تأیید طراحی Home و Cinematic Experience

مرحله پنجم:

Development

مرحله ششم:

راه اندازی زبان های چهارگانه

مرحله هفتم:

SEO و Performance Optimization

مرحله هشتم:

Testing

مرحله نهم:

تحويل و آموزش

مرحله دهم:

پشتیبانی سه ماهه

فریلنسر می تواند Workflow پیشنهادی خود را نیز ارائه دهد.

21. معیار انتخاب فریلنسر

لطفًا هنگام ارسال پیشنهاد موارد زیر را ارائه کنید:

۱ نمونه کارهای واقعی طراحی سایت

۲ نمونه کار UX/UI

۳ نمونه کارسایت های Premium

۴ نمونه کارهای Interactive / Cinematic

۵ تجربه WordPress یا تکنولوژی پیشنهادی

۶ تجربه طراحی سایت چندزبانه

۷ تجربه SEO

۸ تجربه Chatbot / AI

۹ زمان اجرای پروژه

۱۰ قیمت کل

۱۱ تعداد Plugin های مورد استفاده

۱۲ هزینه Plugin های Premium در سال

۱۳ شرایط پشتیبانی سه ماهه

۱۴ روش پرداخت پیشنهادی

لطفاً فقط نمونه کارهایی ارسال شود که واقعاً توسط شما یا تیم شما اجرا شده اند.

22. مفهوم اصلی برند

مهم ترین نکته پروژه برای ما این است که Zad نباید صرفاً یک سایت فروش باتری باشد.

مامی خواهیم کاربر وقتی وارد سایت می شود این احساس را داشته باشد:

I have an energy problem. Zad can help me solve it.

بنابراین تمام بخش های سایت باید با همین فلسفه طراحی شوند:

Customer Problem



Energy Need



Energy Solution



Suitable Product



Request a Quote



Sales Consultation

مفهوم برند می تواند حول جمله هایی مانند:

Your Energy. Our Solution.

یا

Powering Solutions. Solving Energy Needs.

شکل بگیرد.

ما به دنبال ساخت یک وب سایت صرفاً زیبا نیستیم؛ به دنبال ساخت یک ابزار فروش، اعتبارسازی، **Lead Generation** و توسعه برند بین المللی برای **Zad Energy** هستیم.