

۱. معرفی پروژه

یک وبسایت فارسی، حرفه‌ای، مدرن، واکنش‌گرا و توسعه‌پذیر برای پلتفرم «همسایه» طراحی و پیاده‌سازی کن.

دامنه اصلی پروژه:

<https://hamsaye.ir>

نام برند: همسایه

نام لاتین Hamsaye :

نوع پروژه: وبسایت معرفی یک پلتفرم نرم‌افزاری و تجاری، مجله تخصصی و سامانه دریافت درخواست همکاری از کسب‌وکارها.

سیستم مدیریت محتوا WordPress :

نوع قالب: قالب اختصاصی وردپرس

نوع توسعه اختصاصی: افزونه مستقل برای قابلیت‌های موردنیاز وبسایت

زبان اصلی: فارسی

جهت نوشتار: راست‌چین (RTL)

نسخه موردنظر: نسخه اول وبسایت همسایه، با هدف معرفی محصول، ایجاد هویت برند، انتشار محتوای تخصصی و فراهم کردن زیرساخت اولیه جذب پذیرنده.

این پروژه نباید صرفاً یک طرح گرافیکی یا مجموعه‌ای از صفحات غیرقابل استفاده باشد. بخش‌های موردنیاز وبسایت باید با امکانات واقعی وردپرس کار کنند؛ با این حال، پیاده‌سازی هسته عملیاتی پلتفرم همسایه در محدوده این پروژه نیست.

۲. شناخت محصول همسایه

همسایه یک پلتفرم یکپارچه و ماژولار برای مدیریت ارتباط با مشتریان، باشگاه مشتریان، مدیریت کسب‌وکار و ارائه خدمات است.

این پلتفرم با هدف کمک به کسب‌وکارها برای جذب مشتری جدید، حفظ مشتریان فعلی، افزایش مراجعه مجدد، بهبود تجربه مشتری و مدیریت بهتر عملیات روزانه طراحی می‌شود.

همسایه در چشم‌انداز خود، مجموعه‌ای از قابلیت‌های زیر را در کنار یکدیگر قرار می‌دهد:

- باشگاه مشتریان یکپارچه

- مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)
- مدیریت منابع و عملیات کسب و کار (ERP)
- ابزارهای بازاریابی و وفادارسازی
- مدیریت فروش و سفارش‌ها
- مدیریت کالا و موجودی
- مدیریت خرید و هزینه‌ها
- رزرو و نوبت‌دهی
- پشتیبانی از فروش حضوری و غیرحضوری
- ابزارهای ارتباطی و تعاملی میان کسب و کار و مشتری
- گزارش‌گیری و تحلیل عملکرد کسب و کار

این موارد، قابلیت‌ها و چشم‌انداز محصول را معرفی می‌کنند. نمایش یک قابلیت در وبسایت به معنای پیاده‌سازی یا فعال بودن آن در نسخه فعلی پلتفرم نیست.

در تمام متن‌های سایت، میان امکانات قابل ارائه در محصول، امکانات در حال توسعه و قابلیت‌های آینده تمایز روشنی وجود داشته باشد. از ادعای پیاده‌سازی قابلیت‌هایی که هنوز عملیاتی نیستند خودداری کن.

۳. اهداف وبسایت

وبسایت باید اهداف زیر را پوشش دهد:

۱. معرفی حرفه‌ای برند همسایه.
۲. توضیح ارزش پیشنهادی محصول برای کسب و کارها.
۳. معرفی امکانات و ماژول‌های همسایه.
۴. معرفی راهکارهای متناسب با اصناف مختلف.
۵. ایجاد اعتماد در صاحبان کسب و کار و مدیران.
۶. فراهم کردن فرم ثبت درخواست همکاری و ثبت اطلاعات اولیه پذیرندگان.
۷. فراهم کردن فرم درخواست مشاوره.
۸. راه‌اندازی مجله تخصصی برای انتشار مقالات آموزشی و تحلیلی.

۹. فراهم کردن امکان مدیریت مقالات از پیشخوان وردپرس.

۱۰. ایجاد ساختار مناسب برای توسعه سئو و بازاریابی محتوایی.

۱۱. فراهم کردن زیرساخت توسعه صفحات و امکانات جدید در آینده.

۱۲. ایجاد هویت بصری متمایز برای همسایه.

۱۳. فراهم کردن یک نسخه نمایشی معتبر برای معرفی پروژه به پذیرندگان، شرکای تجاری و سایر مخاطبان.

۴. محدوده پروژه و قابلیت‌های خارج از محدوده

این نسخه صرفاً وبسایت معرفی همسایه است.

در این مرحله نیازی به پیاده‌سازی سامانه عملیاتی اصلی همسایه نیست.

قابلیت‌های داخل محدوده پروژه

- صفحه اصلی کامل
- صفحات معرفی محصول
- صفحات اختصاصی امکانات
- صفحات اختصاصی اصناف
- مجله و مدیریت مقالات
- دسته‌بندی‌ها و برچسب‌های مقالات
- فرم ثبت درخواست همکاری
- ذخیره درخواست‌های ثبت‌شده در وردپرس
- پنل مدیریتی مشاهده و پیگیری درخواست‌ها
- فرم درخواست مشاوره
- صفحات درباره ما و تماس با ما
- صفحات پرسش‌های متداول
- صفحات سیاست حفظ حریم خصوصی و شرایط استفاده
- مدیریت رسانه‌ها و تصاویر

- تنظیمات پایه سئو
- طراحی واکنش‌گرا
- مدیریت منوها و محتوای صفحات
- ساختار قابل توسعه برای آینده

قابلیت‌های خارج از محدوده پروژه

در این نسخه موارد زیر پیاده‌سازی نشوند:

- هسته واقعی CRM همسایه
- هسته واقعی ERP همسایه
- اتصال عملیاتی پذیرندگان به پلتفرم
- پنل عملیاتی اختصاصی پذیرندگان
- داشبورد فروش و مدیریت شعب
- مدیریت واقعی سفارش‌ها
- سامانه کیف پول مشتریان
- پردازش تراکنش مالی
- محاسبه و تسویه کمیسیون‌ها
- سامانه واقعی رزرو و نوبت‌دهی
- الگوریتم‌های وفادارسازی و امتیازدهی
- اجرای کمپین‌های واقعی مشتریان
- اتصال به سامانه‌های پیامکی عملیاتی
- اپلیکیشن مشتریان
- اتصال به API های هسته اصلی همسایه
- پرداخت و اشتراک‌گیری آنلاین
- محاسبه خودکار سود و زیان کسب‌وکارها

در صورت نمایش تصویر یا نمونه‌ای از این قابلیت‌ها، صرفاً از تصویرسازی، ماکاپ یا داده‌های نمونه استفاده کن. هیچ قابلیت غیرعملیاتی را به‌عنوان امکان فعال سایت معرفی نکن.

۵. فناوری و معماری فنی

۵.۱. سیستم مدیریت محتوا

از WordPress به‌عنوان سیستم مدیریت محتوا استفاده کن.

نسخه وردپرس باید در زمان پیاده‌سازی، نسخه پایدار و سازگار با قالب و افزونه‌های انتخابی باشد.

۵.۲. قالب اختصاصی

یک قالب اختصاصی سبک و توسعه‌پذیر با نام Hamsaye طراحی کن.

قالب باید مسئول موارد زیر باشد:

- ساختار کلی صفحات
- هدر و فوتر
- منوهای اصلی
- طراحی صفحه اصلی
- طراحی صفحات معرفی امکانات
- طراحی صفحات اصناف
- طراحی مجله و مقالات
- طراحی فرم‌ها
- نمایش واکنش‌گرا
- اجزای بصری مشترک
- تنظیمات ظاهری موردنیاز

از طراحی قالب به‌گونه‌ای که تمام منطق تجاری و ذخیره اطلاعات در آن قرار بگیرد خودداری کن.

۵.۳. افزونه اختصاصی همسایه

یک افزونه مستقل با نام Hamsaye Core ایجاد کن.

این افزونه باید قابلیت‌های اختصاصی موردنیاز وب‌سایت را مدیریت کند؛ از جمله:

- ثبت درخواست‌های پذیرندگان
- ثبت درخواست‌های مشاوره
- مدیریت وضعیت درخواست‌ها
- ذخیره یادداشت‌های داخلی
- فیلتر درخواست‌ها
- تنظیمات فرم‌ها
- اعتبارسنجی داده‌های ورودی
- امکانات موردنیاز برای توسعه آینده

قابلیت‌های استاندارد انتشار مقاله باید تا حد امکان با امکانات اصلی وردپرس مدیریت شوند. افزونه اختصاصی نباید در این مرحله به هسته عملیاتی CRM یا ERP تبدیل شود.

۵.۴. اصول توسعه

- از کدنویسی ساختاریافته و قابل نگهداری استفاده کن.
- از تکرار غیرضروری کدها خودداری کن.
- اجزای مشترک را تا حد امکان به صورت قابل استفاده مجدد طراحی کن.
- نام‌گذاری فایل‌ها، توابع و اجزا منظم باشد.
- از روش‌های استاندارد توسعه قالب و افزونه وردپرس پیروی کن.
- از توابع و روش‌های منسوخ‌شده استفاده نکن.
- از بارگذاری غیرضروری کتابخانه‌های سنگین خودداری کن.
- قابلیت‌های موردنیاز سایت را به تعداد زیادی افزونه غیرضروری وابسته نکن.
- از ویرایش مستقیم فایل‌های هسته وردپرس خودداری کن.
- فایل‌های قالب و افزونه اختصاصی را مستقل نگه دار.
- برای تغییرات آینده، مستندات ساده نصب، پیکربندی و نگهداری تهیه کن.

۶. هویت بصری برند

۶.۱. رویکرد طراحی

طراحی باید مدرن، مینیمال، استارت‌آپی، حرفه‌ای و متمایز باشد.

وبسایت نباید شبیه قالب‌های تکراری شرکت‌های نرم‌افزاری یا وبسایت‌های اداری قدیمی باشد.

از طراحی بیش از حد شلوغ، گرادیان‌های افراطی، انیمیشن‌های غیرضروری و کارت‌های متعدد بدون سلسله‌مراتب بصری خودداری کن.

طراحی باید حس یک پلتفرم فناوری قابل اعتماد و در عین حال دوستانه را منتقل کند.

۶.۲. پالت رنگی اصلی

پالت دوم به‌عنوان مبنای هویت بصری انتخاب شده است.

کد رنگ کاربرد

#۷۰۴۷EB بنفش اصلی برند

#۲۸۱C۴۶ بنفش عمیق

#۸BE۰C۲ سبز نعنائی

#F۴F۰E۸ کرم روشن

#E۸E۰F۸ بنفش مه‌آلود

#D۸D۳DE خاکستری گرم

#۳۰۲B۳B متن اصلی

رنگ‌های مکمل محدود را می‌توان برای نمایش وضعیت‌ها، نمودارها، برجسب‌ها و تأکیدهای بصری به کار برد؛ مشروط بر اینکه هماهنگی کلی پالت حفظ شود.

۶.۳. قانون قطعی پس‌زمینه

استفاده از رنگ #FFFFFF به‌عنوان رنگ پس‌زمینه ممنوع است.

این قانون باید در تمام بخش‌های سایت رعایت شود؛ از جمله:

- پس‌زمینه کلی صفحات
- هدر
- فوتر
- کارت‌ها

- فرم‌ها
- پنجره‌های بازشونده
- منوها
- بخش‌های محتوایی
- کادرهای جست‌وجو
- پس‌زمینه صفحات مجله
- پس‌زمینه پنل‌های نمایشی

استفاده از سفید خالص فقط برای متن، نوشته روی دکمه‌ها، آیکون‌ها و عناصر مشابه مجاز است. برای پس‌زمینه‌های روشن از رنگ‌هایی مانند کرم، بنفش و خاکستری گرم استفاده کن. این قانون باید در CSS اصلی، متغیرهای رنگی و اجزای مشترک سایت نیز رعایت شود. در صورت استفاده از افزونه‌های جانبی، استایل پیش‌فرض آن‌ها نباید باعث ایجاد پس‌زمینه سفید خالص در رابط عمومی سایت شود.

۶.۴. استفاده از رنگ‌ها

- بنفش اصلی برای دکمه‌های اصلی، لینک‌های مهم و عناصر برند.
- بنفش عمیق برای فوتر، بخش‌های شاخص و تیتراهای منتخب.
- سبز نعنایی برای تأکیدهای محدود، نشانگرها و برخی عناصر تعاملی.
- کرم روشن برای پس‌زمینه اصلی.
- بنفش مه‌آلود برای کارت‌ها و بخش‌های ثانویه.
- خاکستری گرم برای مرزبندی‌ها و سطوح مکمل.
- متن اصلی با رنگ تیره و کنتراست کافی.

از استفاده بیش از حد از سبز نعنایی یا بنفش در تمام عناصر خودداری کن.

۶.۵. تایپوگرافی

از فونت فارسی خوانا و مناسب رابط کاربری استفاده کن.

فونت باید:

- در اندازه‌های مختلف خوانایی مناسبی داشته باشد.
 - برای تیترها و متن‌های طولانی مناسب باشد.
 - با زبان فارسی و اعداد فارسی سازگار باشد.
 - در موبایل نیز خوانا باقی بماند.
 - در صورت استفاده از فونت محلی، مجوز استفاده مناسب داشته باشد.
- اندازه تیترها، متن اصلی، زیرتیترها و برچسب‌ها باید سلسله‌مراتب بصری مشخصی داشته باشند.

۶.۶. طراحی اجزای رابط کاربری

برای دکمه‌ها، کارت‌ها، فرم‌ها، منوها و کادرها یک سیستم طراحی یکپارچه تعریف کن.

ویژگی‌های پیشنهادی:

- گوشه‌های گرد با شعاع کنترل‌شده
 - فاصله‌گذاری منظم
 - سایه‌های ظریف و محدود
 - مرزبندی‌های ملایم
 - حالت Hover مشخص
 - حالت Focus قابل مشاهده
 - بازخورد واضح هنگام ارسال فرم
 - استفاده محدود از انیمیشن‌های کوتاه
 - آیکون‌های یکپارچه و هماهنگ
- از استفاده تصادفی از چندین سبک متفاوت برای کارت‌ها و دکمه‌ها خودداری کن.

۷. ساختار کلی صفحات و منوی سایت

ساختار اصلی پیشنهادی:

- صفحه اصلی
- راهکارها
- امکانات

- مجله

- درباره همسایه

- تماس با ما

دو دکمه شاخص نیز در هدر قرار بگیرند:

- ثبت کسب و کار

- درخواست مشاوره

در صورت وجود سامانه ورود عملیاتی در آینده، می‌توان گزینه ورود را به هدر اضافه کرد. در این نسخه، لینک ورود نباید به یک سامانه غیرموجود یا مسیر خراب هدایت شود.

منو باید در دسکتاپ مرتب و در موبایل به صورت منوی جمع‌شونده نمایش داده شود.

ساختار آدرس‌های پیشنهادی

- /

- /solutions

- /features

- /mag

- /join

- /consultation

- /contact

- /about

- /faq

- /partners

- /privacy

- /terms

صفحات اختصاصی امکانات و اصناف نیز باید ساختار آدرس منظم و قابل توسعه داشته باشند.

صفحه اصلی مهم ترین صفحه وبسایت است.

هدف آن، معرفی سریع همسایه و هدایت مخاطب به راهکار مناسب کسب و کارش است.

۸.۱. هدر

هدر شامل موارد زیر باشد:

- لوگوی همسایه
- منوی اصلی
- لینک راهکارها
- لینک امکانات
- لینک مجله
- لینک درباره ما
- لینک تماس با ما
- دکمه ثبت کسب و کار
- دکمه درخواست مشاوره

هدر باید خلوت، مرتب و واکنش گرا باشد.

در صورت استفاده از هدر ثابت هنگام پیمایش، این رفتار نباید باعث اشغال بیش از حد فضای صفحه شود.

۸.۲. بخش معرفی اصلی

یک بخش Hero حرفه ای طراحی کن.

این بخش باید شامل موارد زیر باشد:

- تیتر اصلی درباره ارزش همسایه
- توضیح کوتاه درباره محصول
- دکمه مشاهده راهکارها
- دکمه ثبت کسب و کار
- تصویرسازی اختصاصی از محیط نرم افزار یا ارتباط مشتری و کسب و کار

تیتتر پیشنهادی اولیه:

«مدیریت کسب‌وکار، ارتباط با مشتری و رشد فروش؛ یکپارچه در همسایه»

این تیتتر می‌تواند هنگام تولید محتوای نهایی بهبود یابد.

تصویر اصلی باید با هویت بصری سایت هماهنگ باشد. از تصاویر عمومی نامرتبط یا تصاویر ساختگی که به‌عنوان محصول واقعی معرفی می‌شوند خودداری کن.

در صورت نمایش داشبورد مفهومی، آن را به‌عنوان تصویرسازی از چشم‌انداز محصول در نظر بگیر.

۸.۳. معرفی ارزش همسایه

در یک بخش کوتاه توضیح بده که همسایه چگونه می‌تواند به کسب‌وکارها در حوزه‌های زیر کمک کند:

- حفظ مشتریان
- افزایش مراجعه مجدد
- مدیریت بهتر عملیات
- کاهش پراکندگی ابزارها
- بهبود ارتباط با مشتری
- مدیریت یکپارچه‌تر فروش و خدمات

از ادعاهای قطعی درباره افزایش درصد فروش یا کاهش هزینه بدون داده معتبر خودداری کن.

۸.۴. انتخاب صنف

یک بخش بصری جذاب برای انتخاب نوع کسب‌وکار طراحی کن.

دسته‌بندی‌های اصلی:

- غذا و نوشیدنی
- فروشگاه‌ها
- زیبایی و مراقبت شخصی
- ورزش و سرگرمی
- اقامت و گردشگری
- خدمات و آموزش

هر دسته باید به صفحه راهکارهای مرتبط هدایت شود.

۸.۵. معرفی ماژول‌ها

سه بخش شاخص برای معرفی اجزای اصلی محصول ایجاد کن:

باشگاه مشتریان

معرفی مفهوم وفادارسازی، تشویق مشتری به مراجعه مجدد و ایجاد ارتباط مستمر.

CRM

معرفی مدیریت اطلاعات مشتریان، ارتباطات، دسته‌بندی مشتریان و فعالیتهای بازاریابی.

ERP

معرفی مدیریت عملیات کسب‌وکار، خرید، موجودی، هزینه‌ها و فروش.

برای هر بخش، دکمه مشاهده جزئیات قرار بده.

۸.۶. فروش حضوری و غیرحضوری

بخشی برای معرفی چشم‌انداز همسایه در پشتیبانی از شیوه‌های مختلف ارائه کالا و خدمات ایجاد کن.

موارد قابل معرفی:

- مراجعه حضوری
- سفارش غیرحضوری
- رزرو خدمات
- مدیریت ارتباط با مشتری
- یکپارچگی اطلاعات کسب‌وکار

مراقب باش قابلیت‌های برنامه‌ریزی‌شده به‌عنوان قابلیت فعال معرفی نشوند.

۸.۷. نحوه شروع همکاری

مراحل پیشنهادی همکاری را در یک بخش ساده نمایش بده:

۱. انتخاب صنف و نیازهای کسب‌وکار.

۲. ثبت درخواست همکاری.

۳. بررسی نیازها و انجام مشاوره.

۴. تعیین راهکار مناسب.

۵. آغاز همکاری پس از فراهم شدن شرایط لازم.

این بخش باید روند پیشنهادی همکاری را معرفی کند و به معنای فعال بودن فرایند عملیاتی راه اندازی محصول نیست.

۸.۸. معرفی مجله

چند مقاله منتخب از مجله را نمایش بده.

مقالات باید از پنل وردپرس قابل انتخاب یا مدیریت باشند.

هر کارت شامل موارد زیر باشد:

- تصویر شاخص
- دسته بندی
- عنوان
- خلاصه کوتاه
- تاریخ انتشار
- لینک ادامه مطلب

۸.۹. پرسش های متداول

پرسش های متداول مرتبط با ماهیت همسایه، گروه های مخاطب، امکانات و نحوه درخواست همکاری را نمایش بده.

محتوای این بخش باید از پنل مدیریت قابل ویرایش باشد.

۸.۱۰. فراخوان نهایی

در انتهای صفحه، بخش شاخصی برای دعوت صاحبان کسب و کار به ثبت درخواست همکاری قرار بده.

۸.۱۱. فوتر

فوتر باید شامل موارد زیر باشد:

- لوگوی همسایه

- توضیح کوتاه برند
- لینک‌های اصلی
- دسته‌بندی راهکارها
- لینک مجله
- لینک تماس با ما
- لینک درباره ما
- لینک حریم خصوصی
- لینک شرایط استفاده
- اطلاعات تماس تأییدشده

اطلاعات تماس، آدرس دفتر، شماره تلفن و شبکه‌های اجتماعی نباید ساختگی باشند. اگر این اطلاعات هنوز مشخص نیستند، امکان افزودن آن‌ها از پنل مدیریت فراهم شود.

۹. بخش راهکارهای اصناف

آدرس اصلی:

/solutions

این بخش باید کسب‌وکارها را بر اساس نوع فعالیت دسته‌بندی کند.

۹.۱. غذا و نوشیدنی

- کافه
- رستوران
- فست‌فود
- قنادی و شیرینی‌فروشی
- تهیه غذا و بیرون‌بر

۹.۲. فروشگاه‌ها و خرده‌فروشی

- سوپرمارکت
- فروشگاه مواد غذایی

- فروشگاه پوشاک
- فروشگاه لوازم آرایشی و بهداشتی
- فروشگاه قطعات و لوازم یدکی
- کتابفروشی
- فروشگاه‌های دارای بارکد و انبار کالا

۹.۳. زیبایی و مراقبت شخصی

- سالن زیبایی
- آرایشگاه مردانه
- خدمات ناخن
- مراکز ماساژ
- مراکز خدماتی مرتبط

۹.۴. ورزش و سرگرمی

- باشگاه ورزشی
- باشگاه بدنسازی
- گیم‌نت
- مراکز بازی و سرگرمی

۹.۵. اقامت و گردشگری

- هتل
- هتل آپارتمان
- اقامتگاه
- مجموعه‌های گردشگری

۹.۶. خدمات و آموزش

- کارواش
- تعمیرگاه

- خدمات فنی
- آموزشگاه زبان
- آموزشگاه موسیقی
- مراکز آموزشی
- کسب‌وکارهای رزروی

ساختار دسته‌بندی‌ها باید قابلیت توسعه داشته باشد.

۹.۷. ساختار صفحات اختصاصی اصناف

برای هر صنف صفحه اختصاصی ایجاد کن.

برای مثال:

/solutions/cafe

هر صفحه باید شامل موارد زیر باشد:

۱. عنوان اختصاصی صنف.
۲. معرفی مشکلات رایج آن کسب‌وکار.
۳. معرفی امکانات مرتبط همسایه.
۴. توضیح نقش باشگاه مشتریان.
۵. توضیح کاربرد CRM.
۶. توضیح کاربرد ERP در صورت مرتبط بودن.
۷. مثال‌های کاربردی و قابل فهم.
۸. معرفی قابلیت‌های مرتبط با فروش، رزرو یا خدمات.
۹. پرسش‌های متداول اختصاصی.
۱۰. مقالات مرتبط از مجله.
۱۱. دکمه ثبت کسب‌وکار.
۱۲. دکمه درخواست مشاوره.

محتوای صفحات نباید صرفاً با جایگزین کردن نام صنف در یک متن تکراری تولید شود. هر صفحه باید بر اساس نیازهای واقعی آن صنف محتوای اختصاصی داشته باشد.

۱۰. بخش امکانات

آدرس اصلی:

/features

این بخش باید ماژول‌ها و قابلیت‌های همسایه را به صورت مستقل معرفی کند.

صفحات پیشنهادی:

- /features/loyalty
- /features/crm
- /features/erp
- /features/marketing
- /features/inventory
- /features/online-orders
- /features/booking
- /features/reports
- /features/multi-branch

در صورت نیاز، ساختار آدرس‌ها با الگوی نهایی پیوندهای یکتای وردپرس هماهنگ شود.

محتوای هر صفحه

هر صفحه باید شامل موارد زیر باشد:

- معرفی قابلیت
- مسئله‌ای که حل می‌کند
- کاربرد آن برای کسب‌وکار
- مثال عملی
- صنف‌های مرتبط

- مقالات مرتبط
- پرسش‌های متداول
- فراخوان ثبت درخواست همکاری

از نمایش قابلیت‌های غیرعملیاتی به‌عنوان امکانات فعال خودداری کن.

۱۱. مجله همسایه

آدرس اصلی:

/mag

مجله یکی از بخش‌های مهم پروژه است و باید از نظر طراحی، معماری محتوا و مدیریت، به‌صورت جدی توسعه داده شود.

هدف آن انتشار محتوای آموزشی، تحلیلی و کاربردی درباره مدیریت کسب‌وکار، مشتری‌مداری، بازاریابی، فروش و فناوری است.

۱۱.۱. طراحی صفحه اصلی مجله

صفحه اصلی مجله باید ساختاری شبیه مجلات محتوایی حرفه‌ای داشته باشد.

اجزای اصلی:

- هدر هماهنگ با سایت
- معرفی مجله
- مقاله ویژه
- جدیدترین مقالات
- مقالات منتخب
- دسته‌بندی‌های موضوعی
- مطالب پربازدید، در صورت وجود داده واقعی
- مطالب پیشنهادی
- بخش‌های محتوایی دسته‌بندی‌شده
- فوتر

در دسکتاپ، ستون کناری سمت راست برای دسته‌بندی‌ها و دسترسی سریع به موضوعات در نظر گرفته شود.

ستون اصلی باید محتوای مقالات را نمایش دهد.

در موبایل، چیدمان باید متناسب با عرض صفحه بازآرایی شود.

۱۱.۲. دسته‌بندی‌های مجله

دسته‌بندی‌های اصلی:

مدیریت کسب‌وکار

موضوعات مرتبط با مدیریت، رشد، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری.

بازاریابی و فروش

موضوعات مرتبط با جذب مشتری، افزایش فروش، بازاریابی محلی و کمپین‌ها.

باشگاه مشتریان

وفادارسازی، پاداش، اعتبار، تعامل و خرید مجدد.

CRM و تجربه مشتری

مدیریت ارتباط با مشتری، اطلاعات مشتریان و بهبود تجربه خرید.

ERP و مدیریت عملیات

مدیریت موجودی، خرید، هزینه، فروش و فرایندهای داخلی.

راهنمای اصناف

محتوای تخصصی برای کافه‌داران، رستوران‌داران، فروشگاه‌ها، سالن‌های زیبایی و سایر مشاغل.

فناوری و هوش مصنوعی

ابزارهای دیجیتال و کاربرد فناوری در کسب‌وکار.

راهنمای راه‌اندازی کسب‌وکار

محتوای مناسب افرادی که قصد راه‌اندازی یا توسعه کسب‌وکار دارند.

۱۱.۳. صفحه اختصاصی مقاله

هر مقاله باید صفحه مستقلی داشته باشد.

اجزای پیشنهادی:

- عنوان مقاله
- تصویر شاخص
- دسته‌بندی
- نام نویسنده
- تاریخ انتشار
- تاریخ آخرین به‌روزرسانی، در صورت تغییر واقعی محتوا
- زمان تقریبی مطالعه، در صورت محاسبه معتبر
- فهرست مطالب برای مقاله‌های بلند
- متن مقاله
- تصاویر درون مقاله
- لینک‌های داخلی
- مقالات مرتبط
- دکمه بازگشت به مجله

صفحه مقاله باید برای مطالعه متن‌های بلند طراحی شود و خوانایی آن در اولویت باشد.

۱۱.۴. امکانات مدیریت محتوا

از سیستم استاندارد نوشته‌های وردپرس استفاده کن.

مدیر سایت باید بتواند:

- مقاله جدید ایجاد کند.
- مقاله را ویرایش کند.
- مقاله را به‌صورت پیش‌نویس ذخیره کند.
- مقاله را منتشر کند.
- انتشار مقاله را زمان‌بندی کند.
- تصویر شاخص انتخاب کند.

- دسته‌بندی و برچسب تعیین کند.
 - نویسنده را مشخص کند.
 - مقاله را به‌روزرسانی کند.
 - مقالات را جست‌وجو و مدیریت کند.
 - تصویر و فایل درون مقاله بارگذاری کند.
- در صورت نیاز، برای مدیریت بهتر محتوای منتخب از قابلیت‌های استاندارد وردپرس یا افزونه‌ای سبک استفاده کن.

۱۱.۵. جست‌وجوی مجله

- جست‌وجوی مقالات باید در دسترس و قابل استفاده باشد.
- نتایج باید عنوان، تصویر شاخص، دسته‌بندی و خلاصه مقاله را نمایش دهند.
- در صورت نبود نتیجه، پیام مناسبی به کاربر نمایش داده شود.

۱۱.۶. الزامات محتوایی مجله

محتوا باید:

- به زبان فارسی روان نوشته شود.
 - برای مخاطب هدف مفید باشد.
 - از کپی‌برداری غیرمجاز خودداری کند.
 - ساختار تیترهای صحیح داشته باشد.
 - به پرسش واقعی مخاطب پاسخ دهد.
 - در صورت نیاز از مثال‌های کاربردی استفاده کند.
 - امکان توسعه لینک‌سازی داخلی داشته باشد.
- مقالات نمونه اولیه باید با موضوع همسایه مرتبط باشند.

۱۲. فرم ثبت‌نام پذیرندگان

آدرس:

/join

عنوان پیشنهادی:

«کسب‌وکار شما، عضوی از همسایه»

هدف این فرم دریافت اطلاعات اولیه کسب‌وکارهای علاقه‌مند به همکاری است.

این فرم به معنای ایجاد حساب عملیاتی در پلتفرم اصلی همسایه نیست.

۱۲.۱. اطلاعات مدیر کسب‌وکار

- نام
- نام خانوادگی
- شماره موبایل
- سمت یا نقش در کسب‌وکار

۱۲.۲. اطلاعات کسب‌وکار

- نام کسب‌وکار
- صنف
- استان
- شهر
- نشانی، در صورت نیاز
- تعداد شعب
- نوع فعالیت
- گزینه‌های نوع فعالیت:

- حضوری
- غیرحضوری
- حضوری و غیرحضوری

۱۲.۳. نیازهای کسب‌وکار

کاربر بتواند چند مورد را انتخاب کند:

- باشگاه مشتریان

- CRM
- ERP
- مدیریت خرید و موجودی
- مدیریت فروش
- سفارش‌گیری آنلاین
- رزرو و نوبت‌دهی
- بازاریابی و وفادارسازی
- گزارش‌گیری
- مشاوره برای انتخاب راهکار
- سایر موارد

۱۲.۴. توضیحات تکمیلی

یک فیلد اختیاری برای شرح نیازها در نظر بگیر.
از دریافت اطلاعات غیرضروری یا حساس خودداری کن.

۱۲.۵. اعتبارسنجی فرم

فرم باید:

- فیلدهای ضروری را مشخص کند.
- شماره موبایل را اعتبارسنجی کند.
- خطاها را به زبان فارسی نمایش دهد.
- در صورت خطا، اطلاعات واردشده را تا حد امکان حفظ کند.
- در برابر ارسال هرزنامه محافظت شود.
- از ارسال ناخواسته چندباره درخواست جلوگیری کند.
- پیام تأیید واضح نمایش دهد.

۱۲.۶. پس از ثبت فرم

اطلاعات در وردپرس ذخیره شود.

یک شناسه داخلی برای هر درخواست ایجاد شود.

پیام تأیید ثبت درخواست نمایش داده شود.

در صورت پیکربندی صحیح ایمیل سایت، امکان ارسال اعلان به مدیر فراهم باشد.

ارسال ایمیل نباید شرط موفقیت ذخیره اطلاعات باشد.

۱۳. پنل مدیریت پذیرندگان

در پیشخوان وردپرس، بخش اختصاصی «درخواست‌های پذیرندگی» ایجاد کن.

مدیر باید بتواند:

- درخواست‌ها را مشاهده کند.
- اطلاعات هر درخواست را باز کند.
- درخواست‌ها را بر اساس وضعیت فیلتر کند.
- بر اساس صنف و شهر جست‌وجو کند.
- وضعیت درخواست را تغییر دهد.
- یادداشت داخلی اضافه کند.
- تاریخ ثبت درخواست را مشاهده کند.
- درخواست‌ها را بر اساس تاریخ مرتب کند.
- خروجی CSV تهیه کند.

وضعیت‌های اولیه:

- درخواست جدید
- در حال بررسی
- تماس گرفته شد
- جلسه مشاوره
- تأیید اولیه همکاری
- رد درخواست

تغییر وضعیت نباید به معنای فعال‌سازی حساب عملیاتی پذیرنده باشد.

اطلاعات خصوصی پذیرندگان فقط برای مدیران مجاز قابل دسترسی باشد.

۱۴. فرم درخواست مشاوره

آدرس:

/consultation

این فرم از ثبت نام پذیرندگان مستقل باشد.

فیلدهای پیشنهادی:

- نام و نام خانوادگی
- شماره موبایل
- نام کسب و کار، اختیاری
- صنف
- شهر
- موضوع مشاوره
- توضیحات تکمیلی
- موضوعات پیشنهادی:
- آشنایی با همسایه
- باشگاه مشتریان
- CRM
- ERP
- راهکار مناسب صنف
- همکاری تجاری
- سایر موارد

اطلاعات درخواست باید در وردپرس ذخیره شود.

مدیر باید بتواند درخواست های مشاوره را مشاهده، بررسی و پیگیری کند.

امکان تغییر وضعیت و ثبت یادداشت داخلی فراهم باشد.

۱۵. صفحه تماس با ما

آدرس:

/contact

محتوا:

- معرفی کوتاه مسیرهای ارتباطی
- فرم تماس
- اطلاعات تماس تأییدشده
- لینک درخواست مشاوره
- لینک ثبت کسب و کار

فیلدهای فرم:

- نام
- شماره تماس یا ایمیل
- موضوع
- متن پیام

اطلاعات فرم باید ذخیره شوند یا از طریق یک سامانه معتبر مدیریت پیام‌ها قابل پیگیری باشند. در صورت نبود اطلاعات رسمی تماس، شماره یا آدرس ساختگی نمایش داده نشود.

۱۶. درباره همسایه

آدرس:

/about

این صفحه باید داستان، هدف و چشم‌انداز همسایه را معرفی کند.

ساختار پیشنهادی:

- معرفی همسایه
- مسئله‌ای که همسایه برای حل آن شکل گرفته است
- رویکرد یکپارچه به CRM و ERP

- اهمیت ارتباط پایدار میان کسب‌وکار و مشتری

- چشم‌انداز توسعه

- ارزش‌های اصلی برند

- دعوت به همکاری

از ساختن سابقه فعالیت، تعداد مشتریان، آمار موفقیت یا ادعاهای تأیید نشده خودداری کن.
اگر اطلاعات رسمی تیم یا تاریخچه هنوز آماده نیست، صفحه را با محتوای قابل ویرایش طراحی کن.

۱۷. پرسش‌های متداول

آدرس:

/faq

پرسش‌های متداول باید در موضوعات زیر دسته‌بندی شوند:

- آشنایی با همسایه

- باشگاه مشتریان

- CRM

- ERP

- اصناف قابل پشتیبانی

- نحوه ثبت درخواست

- نحوه همکاری

- حریم خصوصی و اطلاعات کاربران

مدیر سایت باید بتواند پرسش و پاسخ جدید اضافه یا محتوای قبلی را ویرایش کند.

از نمایش اطلاعات نادرست درباره هزینه‌ها، زمان راه‌اندازی یا امکانات فعال خودداری کن.

۱۸. همکاری تجاری

آدرس:

/partners

این صفحه برای معرفی فرصت‌های همکاری با مجموعه‌ها و شرکای تجاری در نظر گرفته شود.

گروه‌های احتمالی:

- شرکای تجاری
- تأمین‌کنندگان
- ارائه‌دهندگان خدمات مرتبط
- مجموعه‌های همکار
- شرکای توسعه بازار

فرم درخواست همکاری تجاری می‌تواند شامل اطلاعات تماس، نام مجموعه، حوزه فعالیت و توضیحات باشد.

این بخش باید قابل توسعه باشد و به سامانه عملیاتی همسایه وابستگی نداشته باشد.

۱۹. صفحات حقوقی

صفحات زیر ایجاد شوند:

- /privacy
- /terms

صفحه حریم خصوصی باید درباره نوع اطلاعات جمع‌آوری‌شده در فرم‌ها، هدف دریافت آن‌ها، نحوه نگهداری و شیوه درخواست حذف اطلاعات توضیح دهد.

صفحه شرایط استفاده باید متناسب با ماهیت وب‌سایت معرفی همسایه نوشته شود.

از کپی کردن شرایط عمومی نامرتب یا ادعاهای حقوقی بدون بررسی خودداری کن.

۲۰. پنل مدیریت وردپرس

پنل مدیریت باید تا حد امکان ساده، مرتب و قابل فهم باشد.

مدیر سایت دانش فنی بالایی ندارد؛ بنابراین تجربه کاربری پنل اهمیت زیادی دارد.

امکانات مدیریت

- مدیریت صفحات
- مدیریت مقالات
- مدیریت دسته‌بندی‌ها

- مدیریت برچسب‌ها
- مدیریت تصاویر
- مدیریت منوها
- مدیریت درخواست‌های پذیرندگان
- مدیریت درخواست‌های مشاوره
- مدیریت پیام‌های تماس
- مدیریت پرسش‌های متداول
- مدیریت اطلاعات عمومی سایت

در صورت امکان، یک بخش راهنمای کوتاه برای مدیر ایجاد کن که نحوه انتشار مقاله و مشاهده درخواست‌ها را توضیح دهد.

تنظیمات فنی پیچیده نباید بدون نیاز در معرض کاربر عادی قرار بگیرند.

۲۱. سئو و ساختار محتوا

وبسایت باید از ابتدا ساختار مناسب برای توسعه سئو داشته باشد.

الزامات:

- عنوان مستقل برای هر صفحه
- توضیحات متای مستقل
- آدرس‌های خوانا
- ساختار صحیح هدینگ‌ها
- لینک‌سازی داخلی
- نقشه سایت XML
- فایل robots.txt مناسب
- canonical صحیح
- داده‌های ساختاریافته معتبر
- بهینه‌سازی تصاویر

- متن جایگزین تصاویر
 - ساختار مناسب دسته‌بندی مقالات
 - طراحی واکنش‌گرا
 - سرعت بارگذاری مناسب
 - جلوگیری از ایجاد صفحات تکراری غیرضروری
- برای مقاله‌ها از داده‌های ساختاریافته متناسب با نوع محتوا استفاده کن.
- برای اطلاعات سازمانی، فقط داده‌های واقعی و تأییدشده برند را درج کن.
- در صورت استفاده از افزونه سئو، از ایجاد چند سیستم موازی و متناقض برای مدیریت محتوا خودداری کن.
- زیرساخت سایت باید برای اتصال آینده به Google Search Console و ابزارهای تحلیل وب آماده باشد؛ اما اطلاعات حساب‌ها و دسترسی‌های خصوصی نباید داخل کد عمومی قرار بگیرند.

۲۲. سرعت و عملکرد

- از قالب سبک استفاده کن.
 - کتابخانه‌های غیرضروری را حذف کن.
 - تصاویر را بهینه کن.
 - اندازه تصاویر را متناسب با محل نمایش انتخاب کن.
 - از بارگذاری غیرضروری اسکریپت‌ها در تمام صفحات خودداری کن.
 - ساختار صفحات را برای موبایل بهینه کن.
 - از انیمیشن‌های سنگین پرهیز کن.
 - با ابزارهای مناسب، عملکرد صفحات را آزمایش کن.
- از اعلام امتیاز عملکرد یا سرعت تضمین‌شده بدون آزمایش واقعی خودداری کن.

۲۳. امنیت

امنیت اطلاعات فرم‌ها و پیشخوان وردپرس ضروری است.

الزامات:

- استفاده از نسخه‌های پشتیبانی‌شده وردپرس، قالب و افزونه‌ها

- اعتبارسنجی داده‌های ورودی
 - پاک‌سازی داده‌ها
 - جلوگیری از دسترسی غیرمجاز به درخواست‌ها
 - محافظت در برابر ارسال هرزنامه
 - استفاده از قابلیت‌های امنیتی استاندارد وردپرس
 - محدود کردن دسترسی کاربران بر اساس نقش
 - جلوگیری از نمایش اطلاعات خصوصی در صفحات عمومی
 - استفاده از ارتباط HTTPS
 - عدم ذخیره رمزهای عبور یا کلیدهای خصوصی در کد عمومی
 - جلوگیری از درج داده‌های ورودی در HTML بدون پاک‌سازی مناسب
- اگر قابلیت خروجی گرفتن از اطلاعات پذیرندگان پیاده‌سازی می‌شود، دسترسی به آن باید به کاربران مدیریتی مجاز محدود باشد.

۲۴. دسترسی پذیری و تجربه کاربری

- کنتراست متن و پس‌زمینه مناسب باشد.
- اندازه فونت برای خواندن راحت باشد.
- دکمه‌ها در موبایل به راحتی قابل لمس باشند.
- فرم‌ها برچسب واضح داشته باشند.
- خطاهای فرم قابل فهم باشند.
- مسیرهای پیمایش واضح باشند.
- فوکوس صفحه کلید قابل مشاهده باشد.
- از رنگ به تنهایی برای انتقال پیام استفاده نشود.
- تصاویر مهم دارای متن جایگزین مناسب باشند.

۲۵. محتوای اولیه سایت

نسخه اول نباید با صفحات خالی یا متن‌های پیش فرض وردپرس تحویل داده شود.

محتوای اولیه پیشنهادی:

- صفحه اصلی کامل
 - صفحه معرفی همسایه
 - صفحه معرفی امکانات
 - صفحات اصلی راهکارهای اصناف
 - صفحه مجله با چند مقاله نمونه
 - صفحات تماس و مشاوره
 - فرم ثبت نام پذیرندگان
 - صفحه پرسش های متداول
 - صفحات حقوقی قابل ویرایش
- مقالات نمونه باید با موضوعاتی مانند مدیریت مشتریان، باشگاه مشتریان، افزایش مراجعه مجدد، مدیریت هزینه ها و راهنمای اصناف مرتبط باشند.
- محتوا باید قابل ویرایش باشد و به صورت ثابت داخل کد قرار نگیرد.
- از آمار ساختگی، نظرات جعلی مشتریان، لوگوی شرکای تأیید نشده و ادعاهای اثبات نشده خودداری کن.

۲۶. توسعه پذیری آینده

معماری سایت باید امکان توسعه قابلیت های زیر را در آینده فراهم کند:

- صفحات صنفی بیشتر
- دسته بندی های جدید مجله
- مقالات و نویسندگان بیشتر
- فرم های اختصاصی جدید
- پنل کاربری
- اتصال به سامانه عملیاتی همسایه
- اتصال به API های آینده
- صفحات قیمت گذاری

- بخش معرفی محصولات یا خدمات جدید
 - قابلیت‌های جدید بازاریابی
- با این حال، در این مرحله این امکانات را پیاده‌سازی نکن، مگر آنکه در محدوده مشخص‌شده پروژه باشند.

هدف، آماده بودن ساختار برای توسعه است؛ نه ساختن پیشاپیش تمام امکانات احتمالی.

۲۷. نصب روی دامنه اصلی

وبسایت باید از ابتدا برای نصب روی دامنه اصلی hamsaye.ir آماده شود.

قبل از نصب:

- سازگاری هاست با نسخه انتخابی وردپرس بررسی شود.
- اتصال دامنه به هاست بررسی شود.
- گواهی SSL فعال باشد.
- نسخه پشتیبان از محیط موجود تهیه شود، در صورت وجود سایت قبلی.
- روش بازاریابی نسخه پشتیبان مشخص باشد.

پس از نصب:

- آدرس اصلی سایت تنظیم شود.
- پیوندهای یکتا پیکربندی شوند.
- صفحات اصلی ایجاد شوند.
- منوها تنظیم شوند.
- فرم‌ها آزمایش شوند.
- ذخیره درخواست‌ها آزمایش شود.
- نمایش سایت در موبایل بررسی شود.
- صفحات ۴۰۴ و مسیرهای اشتباه بررسی شوند.
- ارسال ایمیل آزمایش شود، در صورت پیکربندی ایمیل.
- دسترسی مدیریتی بررسی شود.

اگر قرار است دامنه اصلی از همان ابتدا استفاده شود، هنگام توسعه از محتوای آزمایشی نامرتب و صفحات ناقص عمومی پرهیز کن.

در صورت نیاز به توسعه تدریجی، امکان نگهداری صفحات معرفی شده و پنهان نگه داشتن بخش‌های ناتمام را در نظر بگیر.

۲۸. روش اجرا و تحویل

پروژه را مرحله به مرحله پیاده‌سازی کن.

مرحله اول: طراحی

- تعیین ساختار صفحات
- طراحی هدر و فوتر
- طراحی صفحه اصلی
- طراحی مجله
- طراحی صفحات صنفی
- طراحی فرم‌ها
- تثبیت پالت رنگی

مرحله دوم: قالب وردپرس

- ساخت قالب اختصاصی
- ایجاد اجزای مشترک
- پیاده‌سازی صفحات
- پیاده‌سازی واکنش‌گرایی
- پیاده‌سازی منوها

مرحله سوم: افزونه اختصاصی

- ساخت فرم ثبت‌نام
- ساخت فرم مشاوره
- ذخیره اطلاعات
- پنل مدیریت درخواست‌ها

- تغییر وضعیت
- یادداشت داخلی
- خروجی CSV

مرحله چهارم: محتوا و مجله

- ایجاد دسته‌بندی‌ها
- طراحی صفحه مجله
- طراحی صفحه مقاله
- افزودن محتوای اولیه
- تنظیم قابلیت‌های مدیریت مقاله

مرحله پنجم: آزمایش و راه‌اندازی

- آزمایش صفحات
- آزمایش فرم‌ها
- آزمایش پنل مدیریت
- بررسی امنیت
- بررسی موبایل
- بررسی رنگ‌های پس‌زمینه
- بررسی سئو
- تهیه مستندات

۲۹. معیارهای پذیرش پروژه

نسخه اول زمانی قابل قبول است که:

۱. قالب اختصاصی وردپرس نصب و فعال شود.
۲. ظاهر سایت با هویت بصری تعریف‌شده هماهنگ باشد.
۳. هیچ بخشی از پس‌زمینه سایت از رنگ #FFFFFF استفاده نکند.
۴. تمام صفحات اصلی تعریف‌شده وجود داشته باشند.

۵. مجله به سیستم واقعی نوشته‌های وردپرس متصل باشد.
۶. ایجاد، ویرایش و انتشار مقاله امکان‌پذیر باشد.
۷. دسته‌بندی‌های مجله قابل مدیریت باشند.
۸. فرم ثبت‌نام پذیرندگان اطلاعات را ذخیره کند.
۹. مدیر بتواند درخواست‌های پذیرندگان را مشاهده و مدیریت کند.
۱۰. فرم مشاوره اطلاعات را ذخیره کند.
۱۱. درخواست‌ها از صفحات عمومی قابل مشاهده نباشند.
۱۲. سایت در موبایل و دسکتاپ نمایش مناسبی داشته باشد.
۱۳. اطلاعات ساختگی درباره مشتریان، آمار و شرکا نمایش داده نشود.
۱۴. لینک‌های اصلی سایت به صفحات صحیح هدایت شوند.
۱۵. زیرساخت سئو و مدیریت محتوا فراهم باشد.
۱۶. مستندات ساده استفاده از پنل مدیریت تهیه شود.
۱۷. قابلیت‌های عملیاتی خارج از محدوده پروژه به‌عنوان امکانات فعال معرفی نشوند.

۳۰. خروجی‌های مورد انتظار

در پایان پروژه، موارد زیر باید آماده باشند:

- قالب اختصاصی Hamsaye برای وردپرس
- افزونه اختصاصی Hamsaye Core
- صفحات عمومی وبسایت
- مجله و ساختار مدیریت مقالات
- فرم ثبت درخواست پذیرندگی
- فرم درخواست مشاوره
- پنل مدیریت درخواست‌ها
- محتوای اولیه صفحات
- ساختار دسته‌بندی‌ها

- تنظیمات پایه سئو
- راهنمای نصب و راه اندازی
- راهنمای ساده مدیریت مقالات
- راهنمای ساده مدیریت درخواست‌ها
- چک‌لیست آزمایش و تحویل

فایل‌های قالب و افزونه باید مستقل و قابل نگهداری باشند.

اگر پروژه به صورت فایل تحویل داده می‌شود، بسته‌های نصب وردپرس به صورت ZIP استاندارد و آماده بارگذاری در بخش مربوط به قالب و افزونه ارائه شوند.

در صورت نیاز به تنظیمات هاست یا وردپرس، مراحل انجام آن‌ها را به زبان ساده توضیح بده.

۳۱. دستور نهایی

پیش از شروع کدنویسی، ساختار پروژه و فهرست فایل‌های موردنیاز را مشخص کن.

ابتدا معماری قالب و افزونه را طراحی کن و سپس صفحات را مرحله به مرحله پیاده‌سازی کن.

هیچ بخش مهمی از محدوده پروژه را بدون توضیح حذف نکن.

اگر محدودیت فنی یا ابهامی وجود دارد، آن را شفاف بیان کن و راهکار عملی پیشنهاد بده.

از ایجاد قابلیت‌های غیرضروری که باعث افزایش پیچیدگی پروژه می‌شوند خودداری کن.

تمرکز اصلی روی کیفیت طراحی، عملکرد واقعی بخش‌های موردنیاز وبسایت، سادگی مدیریت، امنیت اطلاعات و توسعه‌پذیری آینده باشد.

خروجی نهایی باید یک وبسایت معرفی حرفه‌ای برای همسایه باشد که بتوان آن را روی دامنه اصلی نصب کرد و به مرور توسعه داد؛ بدون اینکه در این مرحله نیاز به پیاده‌سازی هسته عملیاتی CRM و ERP وجود داشته باشد.