

مرجع برند شرکت مهندسی طرح آفرین فولاد

۲۴ مهر ۱۴۰۵

۱. دستورالعمل اجرایی و شرح خدمات تهیه کتابچه معرفی شرکت

این سند به عنوان دستورالعمل اجرایی و شرح خدمات (RFP / Design Brief) جامع و استاندارد مهندسی و صنعتی به عنوان شرح خدمات و تعیین حدود خدمات مجری طرح گرافیک تهیه کتابچه معرفی شرکت تدوین شده است.

۱/۱. دستورالعمل طراحی کاتالوگ صنعتی و شرح خدمات پیمانکار (Design Brief & SOW)

۱. بخش اول : کلیات و مشخصات فنی پروژه

۱. هدف از پروژه

طراحی کاتالوگ جامع، مدرن، مینیمال و منطبق بر استانداردهای مهندسی و B2B بین‌المللی جهت :

- معرفی توانمندی‌های مهندسی، طراحی، ماشین‌سازی و تولیدی شرکت.
- ارائه مشخصات فنی تجهیزات، خطوط فرآیندی و پروژه‌های اجرا شده.
- استفاده در جلسات تجاری، مناقصات، نمایشگاه‌های تخصصی و تعاملات بین‌المللی.

۲. فرمت و ابعاد فیزیکی

- قطع (سایز) : رحلی استاندارد (A4) عمودی (210 mm \ 297 mm) یا خشتی عریض (A4 افقی) بنا به پیشنهاد اتود طراح.
- تعداد صفحات برآوردی : مضربی از ۴ (مثلاً ۱۶، ۲۰ یا ۲۴ صفحه شامل جلد).
- سیستم رنگی نسخه چاپی : CMYK (تفکیک رنگ کامل)، رعایت پروفایل چاپی Fogra39 یا Coated GRACol.
- سیستم رنگی نسخه دیجیتال : RGB بهینه‌سازی شده برای مطالعه روی مانیتور و تابلت.
- حاشیه اطمینان برش (Bleed) : حداقل ۵ میلی‌متر از هر طرف.
- منطقه امن متون (Safe Area) : حداقل ۱۰ الی ۱۲ میلی‌متر فاصله از خطوط برش و عطف.

۲. بخش دوم : الزامات هویت بصری و زبان طراحی (Visual Language)

۱. سبک بصری

- سبک صنعتی پیشرفته، مهندسی و مینیمال (Swiss / International Style).
- پرهیز اکید از شلوغی، کادرهای تزئینی اسلیمی نامربوط، پترن‌های تکراری سنتی و جلوه‌های بصری اغراق‌آمیز (Drop Shadowهای شدید، Gradients غلیظ نامناسب).
- استفاده مؤثر از فضای منفی (Negative/White Space) برای القای نظم، دقت و استانداردهای بالای صنعتی.

۲. پالت رنگی

- رنگ‌های اصلی باید بر مبنای رنگ‌بندی سازمانی (Corporate Identity) و لوگوی شرکت باشد.
- رنگ‌های زمینه عمدتاً سفید خالص یا خاکستری خنثی بسیار ملایم (Cool Gray) برای خوانایی بهینه نقشه‌ها و متون.
- یک یا دو رنگ تأکیدی (Accent Color) برای جلب توجه به آمارهای کلیدی، تیترها و جدول‌ها.

۳. تایپوگرافی

- فارسی : فونت‌های معتبر شرکتی و خوانا (مانند ایران‌یکان، کلمه یا پینار با وزن‌های مختلف Regular, Medium, Bold).
- انگلیسی : فونت‌های نئوگروتسک مهندسی مدرن (مانند Inter, Helvetica Neue, SF Pro, DIN).
- ایجاد سلسله مراتب بصری (Hierarchy) دقیق در سرتیترها (H1)، زیرتیترها (H2)، متن بدنه (Body) و زیرنویس دیاگرام‌ها.

۴. عکاسی و المان‌های گرافیکی

- تصاویر تجهیزات و قطعات ترجیحاً Cut-out (بدون پس‌زمینه مزاحم صنعتی) یا همراه با پس‌زمینه‌های حرفه‌ای کارگاهی با عمق میدان مناسب.
- استفاده از رندهای سه‌بعدی نرم‌افزارهای مهندسی (Inventor / SolidWorks) در قالب‌های ایزومتریک تمیز یا خطی (Wireframe/Exploded View).
- طراحی آیکون‌ها به صورت اختصاصی، خطی و یکپارچه (Consistent Stroke Weight).

۳. بخش سوم : ساختار محتوایی و فصول کاتالوگ (Flat Plan)

کاتالوگ باید در چارچوب یک فلت پلن منسجم پیاده سازی شود:

بخش | صفحات پیشنهادی | محتوای کلیدی |

۱. جلد و شروع | روی جلد، صفحه ۱، ۲ | عنوان، لوگو، هویت بصری قدرتمند، شعار سازمانی،

شناسنامه شرکت و سخن مدیرعامل / بیانیه مأموریت |

۲. توانمندی های مهندسی | صفحات ۳ تا ۶ | چرخه خدمات (تحقیق و توسعه، شبیه سازی،

مهندسی مکانیک، برق، اتوماسیون، QC) با استفاده از اینفوگرافیک |

۳. تجهیزات و محصولات | صفحات ۷ تا ۱۴ | معرفی سیستم ها و ماشین آلات (مکانیزم،

مشخصات کارکردی، جداول فنی، ظرفیت، دیاگرام ابعادی) |

۴. پروژه های شاخص و مشتریان | صفحات ۱۵ تا ۱۸ | رفرنس های صنعتی اجرا شده، مشتریان

کارفرمایی، صنایع هدف (فولاد، معدن، خودروسازی و...) |

۵. استانداردها و پایان | صفحات ۱۹ تا پشت جلد | گواهینامه های کیفی، لایسنس ها، راه های

ارتباطی، نقشه کارخانه و اطلاعات تماس بین المللی |

۴. بخش چهارم : الزامات طراحی صفحات فنی و جداول

۱. جداول مشخصات فنی (Technical Data Tables)

▪ طراحی جداول باید ماتریسی، خلوت، با کنتراست خطی بسیار ظریف و ردیف های خوانا (Zebra striping بسیار محو) باشد.

▪ اعداد و ارقام باید به صورت راست چین/تراز شده بر اساس ممیز اعشاری و با ارقام انگلیسی/فارسی متناسب با زبان کاتالوگ درج شوند.

▪ یکاهای فیزیکی (SI) دقیقاً مطابق استاندارد مهندسی قید شوند (مانند text t/h, text (kW, text rpm, text mm).

۲. نمودارها و نقشه های ابعادی (Dimensional Drawings)

▪ نقشه ها باید با وضوح برداری (Vector) در کاتالوگ ایمپورت شوند، نه تصویر پیکسلی تار.

▪ اندازه گذاری ها (Dimensions) باید پس از چاپ کاملاً خوانا و بدون تداخل با خطوط قطعه باشند.

۵. بخش پنجم : شرح خدمات دقیق پیمانکار (Scope of Work)

پیمانکار طراح ملزم به انجام تعهدات زیر می باشد:

۱. فاز ایده پردازی و پیش طرح (Concept Development)

- بررسی هویت سازمانی شرکت و حوزه فعالیت صنعتی.
- ارائه حداقل ۲ اتود کامپوزیت متفاوت از جلد و یک Spread دو صفحه ای داخلی (شامل متن، تصویر صنعتی و جدول مشخصات فنی).
- تعیین پالت رنگی، تایپ فیس ها، استایل گرید (Grid System) و ابعاد کادر بندی.

۲. فاز طراحی، صفحه آرایی و تصویرسازی

- اجرای لی اوت کامل تمام صفحات بر اساس فلت پلن مصوب کارفرما در نرم افزارهای استاندارد (Adobe InDesign).
- ویرایش، روتوش، رنگ سنجی (Color Correction) و دوربری (Cut-out) تخصصی تصاویر ارائه شده توسط کارفرما.
- ترسیم وکتور آیکون ها، فلوچارت های فرآیندی و دیاگرام های گرافیکی.
- تایپوگرافی، اعمال (Styles Paragraph/Character) و صفحه آرایی متون تخصصی.

۳. فاز بازنگری و اصلاحات

- اعمال بازخوردهای تیم مهندسی و بازرگانی کارفرما طی حداکثر ۳ دور اصلاحیه رسمی.

۴. فاز آماده سازی چاپ و خروجی های نهایی (Pre-press & Delivery)

- آماده سازی فایل نهایی چاپی (Pre-press Checklist)
- اطمینان از وضوح تمام تصاویر (حداقل 300 DPI)
- تبدیل متون به منحنی (Create Outlines / Convert to Curves) در فایل مخصوص چاپ یا ضمیمه کردن پکیج کامل فونت ها.
- اعمال صحیح Overprint برای متون مشکی (100% K) و جلوگیری از پدیده Misregistration.
- خروجی PDF/X-1a:2001 یا PDF/X-4 همراه با رجیستر، بید (Bleed) و Crop Marks.
- بهینه سازی فایل دیجیتال اینتراکتیو
- ساخت نسخه PDF وب با حجم کم و کیفیت بالا، همراه با هایپرلینک های فعال (سایت، ایمیل، کاتالوگ آنلاین).

۶. بخش ششم : خروجی های تحویلی نهایی (Deliverables)

پیمانکار موظف است در پایان پروژه، اقلام زیر را روی فلش مموری یا فضای ابری تحویل دهد:

۱. **پکیج کامل نرم افزار طراحی :** فایل سورس InDesign (فرمت های INDD و IDML) همراه با فولدر کامل لینک ها (Links) و فونت های استفاده شده (Fonts).
۲. **فایل های گرافیکی باز :** تمام وکتورها، دیاگرام ها و نمودارهای ترسیم شده در Adobe Illustrator (.AI / .EPS).
۳. **تصاویر فرآوری شده :** تصاویر روتوش شده با فرمت لایه باز (PSD یا TIFF) در رزولوشن 300 {DPI}.
۴. **فایل چاپی نهایی :** فایل آماده چاپ به فرمت PDF High Quality / Press Quality با علائم چاپ و بلید.
۵. **فایل نسخه الکترونیکی :** فایل Interactive PDF سبک شده با حجم حداکثر ۸ الی ۱۲ مگابایت جهت انتشار ایمیلی و وبسایت.
۷. **بخش هفتم : شرایط ارزیابی، زمان بندی و پرداخت**
 - **مدت زمان اجرا :** مشخص شدن بازه زمانی تفکیکی (اتود اولیه: ۳ روز، طراحی صفحات: ۷ روز، اصلاحات: ۲ روز).
 - **مالکیت معنوی :** مالکیت تام و تمام مادی و معنوی سورس فایل ها و طرح های اختصاصی پس از تسویه حساب نهایی منحصراً متعلق به کارفرما خواهد بود.
 - **تأییدیه ناظر چاپ (اختیاری/پیشنهادی) :** در صورت نیاز، تعهد حضور طراح در مرحله چاپ اول جهت کنترل تطابق رنگ (Press Check) در چاپخانه قید شود.

۱/۲. **ضمیمه فنی و دستورالعمل اجرایی طراحی جلد کاتالوگ**

شرح فنی، مشخصات بصری و دستورالعمل اجرایی طراحی جلد کاتالوگ (Cover Page Design Brief) بر اساس آخرین طرح تأیید شده (نسخه بلوآپرینت مهندسی با رندر معدنی و لوگوی اصلی TAF) تدوین شده است. این سند راهنما برای پیمانکار طراحی گرافیک است.

شرکت مهندسی «طرح آفرین فولاد» (Tarh Afarin Foolad)

موضوع : مشخصات ساختاری، بصری و محتوایی طراحی جلد کاتالوگ صنعتی تجهیزات فرآوری مواد معدنی

۱. **هدف و لحن بصری (Visual Tone & Concept)**

رویکرد طراحی : سبک مینیمال صنعتی سوئیسی / بین المللی (Swiss/International Industrial Engineering Style) با تأکید بر اصالت مهندسی، دقت ساخت، و ابهت تجهیزات سنگین صنعتی.

لحن اثر : حرفه‌ای، قابل اعتماد، مدرن و تخصصی؛ عاری از المان‌های تزئینی زائد، کلیشه‌های عمومی ابزارآلات دستی (مانند آچار یا کلاه ایمنی) و تمرکز صرف بر تجهیزات فرآیندی سنگین، سازه‌های فولادی، خطوط انتقال مواد و ماشین‌آلات معدنی.

۲. ساختار گرید و چیدمان عناصر صفحه جلد (Layout Architecture)

۱. بخش بالایی و هویتی (Header & Brand Identity)

- **لوگوی رسمی :** درج دقیق مونوگرام وکتور TAF همراه با عبارت فارسی «شرکت مهندسی / طرح آفرین فولاد» در بالاترین نقطه سمت چپ با کنتراست بالا (رنگ سفید خالص).
- **تایپوگرافی عناوین :** نام کامل شرکت («شرکت مهندسی ساخت طرح آفرین فولاد») با فونت درشت، خوانا و وزنی متناسب (Medium/Bold) به زبان فارسی.
- **عنوان اصلی سند (Title) :** درج عنوان دوزبانه با فونت Sans-Serif مهندسی
- **فارسی :** کاتالوگ مهندسی تجهیزات صنعتی و فرآوری مواد معدنی
- **انگلیسی :** INDUSTRIAL EQUIPMENT & MINERAL PROCESSING ENGINEERING CATALOG
- **نوار تفکیک‌کننده :** خط تأکید یا کادر دکوراتیو با رنگ نارنجی صنعتی (#F36F21) جهت ایجاد نقطه عطف بصری و هدایت چشم مخاطب.

۲. بخش پس‌زمینه و تصویرسازی اصلی (Background & Visual Core)

- **زمینه یکپارچه :** طیف عمیق سرمه‌ای مهندسی (#071E3D) به عنوان پس‌زمینه اصلی تمام صفحه.
- **شبکه خطوط نقشه‌کشی (Blueprint Grid) :** خطوط فنی طوسی-آبی کمرنگ به سبک نقشه‌های مهندسی (CAD Wireframe) که به صورت ایزومتریک در پشت صفحه تنیده شده‌اند.
- **رندر تخصصی تجهیزات :** استفاده از رندهای سه‌بعدی ایزومتریک و باکیفیت از تجهیزات واقعی فرآوری مواد معدنی (نظیر آسیاب‌های گلوله‌ای (Ball Mills)، سازه‌های فلزی کارخانه، و نوار نقاله‌ها با جزئیات سازه‌ای دقیق و سیستم‌های ایمنی زرد/نارنجی) در نیمه راست و بدنه اصلی صفحه به گونه‌ای که حس مقیاس، عمق و کیفیت ساخت را به مخاطب منتقل کند.

۳. مشخصات دقیق پالت رنگی سازمانی (Color Palette Specifications)

- پیمانکار موظف است در اجرای فایل نهایی (در فضای رنگی CMYK مناسب چاپ افسست Fogra39 یا RGB مناسب نسخه دیجیتال) از کدهای دقیق زیر استفاده نماید:
- **نام رنگ در هویت بصری | نقش در طراحی جلد | کد رنگی (HEX) | مشخصات تفکیک رنگ چاپی (CMYK) |**

| سرمه‌ای بلوآپرینت (Deep Blueprint Navy) | زمینه اصلی صفحه و قاب‌های تیره |
| C:100, M:85, Y:40, K:50 | #071E3D
| آبی مهندسی (CAD Grid Blue) | خطوط نقشه‌های وکتور پشت‌زمینه | #1E5F8A | C:80,
| M:45, Y:15, K:5
| نارنجی صنعتی (Industrial Safety Orange) | رنگ تاکیدی (Accent)، خطوط جداکننده و
جزئیات | #F36F21 | C:0, M:70, Y:100, K:0
| سفید خالص (Pure White) | لوگو، نام شرکت و تیتروهای اصلی | #FFFFFF | C:0, M:0,
| Y:0, K:0

۴. الزامات فنی فایل تحویلی پیمانکار (Deliverables & Technical Specs)

۱. ابعاد و حاشیه‌های امن: قطع استاندارد A4 عمودی (297 mm / 210 mm) با احتساب ۵ میلی‌متر از هر طرف برای برش (Bleed) و حداقل ۱۲ میلی‌متر فاصله امن حاشیه‌ای (Safe Area) برای متون و لوگو.
۲. فرمت‌های لایه‌باز: تحویل فایل نهایی در نرم‌افزار (Adobe InDesign (.INDD به صورت پکیج‌شده (Package) شامل فونت‌های استفاده‌شده، لینک‌های تصویری با رزولوشن حداقل ۳۰۰ DPI، و فایل‌های وکتور لایه‌باز در نرم‌افزار (Adobe Illustrator (.AI.
۳. نسخه‌های خروجی پیش‌نمایش: فایل خروجی PDF با استاندارد مطبوعاتی (PDF/X-1a یا PDF/X-4) جهت چاپ افست و نسخه بهینه‌شده فشرده (Interactive PDF) جهت ارائه دیجیتال در وبسایت و رسانه‌های اجتماعی.