

هورابین

یک انتخاب، یک سبد کامل از تجربه

هورابین مجموعه‌ای از خدمات آموزشی، تربیتی، اردویی و تفریحی را در قالب یک شبکه یکپارچه به مدارس، سازمان‌ها و مجموعه‌های فرهنگی ارائه می‌دهد.

ما معتقدیم هر تجربه خوب، فقط یک برنامه تفریحی نیست. یک اردوی موفق، یک رویداد جذاب یا یک برنامه آموزشی مؤثر، زمانی ارزش واقعی خود را نشان می‌دهد که متناسب با مخاطب، هدف، شرایط و نیاز مجموعه طراحی شده باشد.

به همین دلیل، هورابین مجموعه‌ای از بازوهای تخصصی را در کنار یکدیگر گرد هم آورده است تا مدارس و سازمان‌ها بتوانند از میان خدمات مختلف، بهترین انتخاب را داشته باشند؛ از طراحی و اجرای اردو گرفته تا آموزش مربیان، برنامه‌های تفریحی و ایونت‌های سازمانی.

سبد خدمات هورابین:

جزیره تجربه

اردوگاه‌های سناریو محور و تجربه‌محور در سطح شهر تهران

فیورس

اردوهای بقا، ماجراجویی و زندگی در شرایط سخت

چریک اردویی

تربیت و توانمندسازی مربیان اردو

هپی کارناوال

شهربازی سیار و اجرای رویداد بازی و سرگرمی

مارکتینگ هورابین

معرفی مراکز و مجموعه‌های تفریحی مناسب برای مخاطب هدف کودک و نوجوان

اردوگاه های جزیره تجربه

جزیره تجربه، مجموعه تخصصی هورابین در طراحی و اجرای برنامه های اردوگاهی و نیمروزه است. در این برنامه ها تلاش کرده ایم اردو از یک حضور ساده در یک مکان تفریحی فراتر برود و به مجموعه ای از تجربه، بازی، آموزش، هیجان و تعامل گروهی تبدیل شود.

برنامه های جزیره تجربه برای گروه های مختلف دختر و پسر، از پیش دبستانی تا بزرگسال، طراحی شده و متناسب با ویژگی های هر گروه با انتخاب پکیج مناسب قابل تغییر و شخصی سازی است.

ساختار تجربه

هر اردو می تواند ترکیبی از بخش های زیر باشد:

کارگاه های آموزشی و مهارتی

آموزش در قالبی فعال، جذاب و متناسب با گروه سنی. همانند کارگاه آموزش بقا، چاپ روی پارچه، اوریگami و ...

ایستگاه های مهارتی

برنامه های گروهی با هدف افزایش تحرک، مشارکت و کار تیمی همانند تیراندازی با کمان، شکاندن هیزم با تبر، اسلک لاین، سفالگری و ...

بازی های محلی و جمعی

بازآفرینی تجربه های شاد و گروهی که افراد را به تعامل نزدیک تر می کند.

جنگ شادی

مجموعه ای متنوع از برنامه هایی مانند پخش فیلم و انیمیشن، آزمایش های علمی، نقالی، شعبده بازی، نمایش، آیت های سرگرم کنند و

امکان اجرای برنامه:

- در لوکیشن های طرف قرارداد
- به صورت یک ایونت مستقل
- در محل پیشنهادی مجموعه سفارش دهنده
- یا در قالب یک پروژه مستمر و چندمرحله ای

جزیره تجربه؛ جایی برای ساختن روزهایی که فقط برگزار نمی شوند، به یاد می مانند.

فیورس

گاهی بهترین کلاس درس، بیرون از کلاس است.

فیورس بازوی تخصصی هورابین در طراحی و اجرای اردوهای بقا، ماجراجویی و زندگی در شرایط سخت میباشد.

در فیورس، مخاطب فقط شنونده نیست؛ وارد موقعیت می‌شود، تصمیم می‌گیرد، تجربه می‌کند، با چالش روبه‌رو می‌شود و از دل همان تجربه، مهارت یاد می‌گیرد.

بستر این اردوها می‌تواند جنگل، کوهستان، کویر، جزیره یا دیگر محیط‌های طبیعی متناسب با سناریوی طراحی شده باشد.

یک اردو، متناسب با هدف شما

هر برنامه می‌تواند با توجه به اهداف مجموعه سفارش‌دهنده طراحی شود و شامل موضوعاتی مانند:

- مهارت‌های بقا و زندگی در طبیعت
- کار گروهی
- مسئولیت‌پذیری
- حل مسئله
- تصمیم‌گیری
- خوداتکایی
- مدیریت شرایط دشوار
- مهارت‌های فردی و اجتماعی

برنامه‌ها عمدتاً در قالب اردوهای چندروزه طراحی می‌شوند، اما در پروژه‌های مستمر امکان اجرای برنامه‌های یک‌روزه، نیم‌روزه و شب‌مانی نیز وجود دارد.

تجربه‌ای برای نوجوانان

فیورس برای گروه‌های سنی مختلف قابل طراحی است، اما به دلیل ماهیت مهارتی و ماجراجویانه برنامه‌ها، نوجوانان ۱۱ سال به بالا معمولاً بهره بیشتری از این تجربه خواهند برد.

طراحی برای دختران و پسران

برنامه‌های فیورس برای هر دو گروه دختر و پسر قابل اجراست. در اردوهای دخترانه، فرآیند آموزش و پیشبرد برنامه توسط مربیان خانم انجام شده و پشتیبانی اجرایی و ایمنی نیز به صورت کامل پیش‌بینی می‌شود.

از تجربه واقعی تا تولید محتوا

یکی از تجربه‌های شاخص تیم فیورس، پروژه مستند مسابقه «دلیران» است؛ پروژه‌ای که ایده‌پردازی، طراحی و تولید آن با مشارکت عوامل مجموعه انجام شده است.

فیورس؛ جایی که یادگیری از تجربه شروع می‌شود.

دوره تربیت مربی و سرپرست اردویی "چریک اردویی"

مربی خوب، ستون اصلی یک اردوی خوب است.

هیچ برنامه اردویی، حتی با بهترین لوکیشن و تجهیزات، بدون حضور مربی توانمند به یک تجربه موفق تبدیل نمی‌شود.

چریک اردویی، بخش تخصصی هورابین برای آموزش و توانمندسازی مربیان، سرپرستان و نیروهای فعال در حوزه اردو است.

این دوره‌ها به سفارش مدارس، سازمان‌ها و مجموعه‌های فرهنگی طراحی شده و با توجه به نیاز و هدف هر مجموعه قابل شخصی‌سازی هستند.

فقط آموزش نمی‌دهیم؛ تمرین می‌کنیم.

ساختار دوره به‌گونه‌ای طراحی شده که شرکت‌کنندگان علاوه بر آموزش‌های نظری، در اردوهای عملی نیز حضور داشته باشند.

به این ترتیب، یادگیری صرفاً در کلاس اتفاق نمی‌افتد؛ بلکه شرکت‌کننده فرصت پیدا می‌کند آموخته‌های خود را در یک موقعیت واقعی تجربه و تمرین کند.

ویژگی‌های دوره

- قابل اجرا برای مربیان خانم و آقا
- ترکیب آموزش نظری و عملی
- امکان طراحی اختصاصی دوره برای سازمان سفارش‌دهنده
- مناسب برای مربیان و سرپرستان دارای تجربه اولیه
- امکان ادامه آموزش در حوزه‌های تخصصی‌تر

همراهی پس از آموزش

ارتباط با شرکت‌کنندگان لزوماً با پایان دوره تمام نمی‌شود.

در صورت نیاز، امکان ارائه مشاوره، پشتیبانی فکری و همراهی عملیاتی در طراحی و اجرای اردوهای بعدی نیز وجود دارد.

چریک اردویی؛ برای ساختن مربیانی که فقط همراه اردو نیستند، بلکه توان ساختن یک تجربه را دارند.

هپی کارناوال

هرجا که مخاطب شماست، سرگرمی را همان جا می آوریم.

هپی کارناوال، بازوی اجرایی هورابین در حوزه سرگرمی، شهربازی سیار و اجرای رویدادهای کودک و نوجوان است.

این مجموعه امکان طراحی و اجرای برنامه های تفریحی را برای مدارس، سازمان ها، شرکت ها و رویدادهای خاص فراهم می کند.

یک کارناوال متحرک

سبد خدمات هپی کارناوال شامل مجموعه ای از تجهیزات و برنامه های تفریحی است؛ از تجهیزات بادی جدید و متنوع تا آیت های غیربادی و برنامه های سرگرمی.

در حال حاضر حدود ۳۵ آیت تفریحی در سبد اجرایی این مجموعه قرار دارد که با توجه به فضای در اختیار، تعداد مخاطبان و نوع رویداد قابل انتخاب و ترکیب هستند.

خدمات قابل ارائه

- شهربازی سیار
- تجهیزات بادی و تفریحی
- بازی و سرگرمی
- جنگ شادی
- خدمات اجرایی رویداد
- طراحی پکیج های تفریحی
- فودکورت و خدمات جانبی

این خدمات به ویژه در فضاهای مسقف مانند سالن های ورزشی و سوله ها قابلیت اجرا دارند.

هپی کارناوال؛ برای روزهایی که قرار است مدرسه یا سازمان شما کمی متفاوت تر از همیشه باشد.

مارکتینگ هورابین

انتخاب بهتر، از شناخت بهتر شروع می‌شود.

پیدا کردن یک مجموعه مناسب برای برگزاری اردوی دانش‌آموزی، برنامه تفریحی یا فعالیت گروهی همیشه ساده نیست.

آیا آن مجموعه تجربه کار با گروه‌های دانش‌آموزی را دارد؟ آیا ظرفیت اجرایی مناسبی دارد؟

آیا خدمات آن با نیاز گروه متناسب است؟

و مهم‌تر از همه، آیا واقعاً انتخاب مناسبی برای مخاطب کودک و نوجوان است؟

هورابین مارکتینگ با همین رویکرد شکل گرفته است.

ما فقط معرفی نمی‌کنیم؛ بررسی می‌کنیم.

تیم هورابین از مجموعه‌ها و لوکیشن‌های مختلف بازدید کرده و آن‌ها را بر اساس شاخص‌های مورد نیاز برای ارائه خدمات گروهی به کودک و نوجوان ارزیابی می‌کند.

پس از بررسی، مجموعه‌های مناسب در شبکه هورابین قرار گرفته و به جامعه مخاطب معرفی می‌شوند.

در حال حاضر، مجموعه‌هایی از حوزه اردوگاه، شهر بازی های سرپوشیده و تم‌پارک در تهران در شبکه خدمات هورابین قرار دارند و این شبکه به‌صورت مستمر در حال توسعه است.

چشم‌انداز هورابین مارکتینگ، ایجاد بستری است که در آن مدارس و سازمان‌ها بتوانند با شناخت بیشتر و صرف زمان کمتر، خدمات مناسب خود را پیدا و با اطمینان انتخاب کنند.

هورابین مارکتینگ؛ میان نیاز شما و یک انتخاب بهتر.

یک مجموعه، یک راه حل جامع

مدارس و سازمان‌ها معمولاً برای هر نیاز خود مجبورند به سراغ یک مجموعه جدید بروند؛ برای اردو، یک مجموعه، برای سرگرمی، مجموعه‌ای دیگر، برای آموزش مربی، یک تیم دیگر و برای پیدا کردن لوکیشن مناسب، مسیری جداگانه.

در هورابین تلاش کرده‌ایم این مسیر را ساده‌تر کنیم.

شما می‌توانید از یک خدمت مشخص استفاده کنید یا چند خدمت را در کنار یکدیگر قرار دهید و یک برنامه اختصاصی برای مجموعه خود بسازید.

از:

یک اردوی نیم‌روزه ساده

تا:

طراحی یک پروژه چندمرحله‌ای تربیتی

از:

برگزاری یک روز شاد و متفاوت

تا:

تربیت تیم اجرایی و مربیان داخلی مجموعه شما

هورابین در کنار شماست تا برنامه‌ها را متناسب با مخاطب و هدف خود طراحی کنید.

جهت ارتباط و تعامل در هر کدام از بخش‌های توضیح داده شده با شماره ذیل، (مدیریت مجموعه) می‌توانید در ارتباط باشید:

۰۹۱۹۸۰۳۲۷۵۳

آقای خلفی