مرجع برند شرکت مهندسی طرح آفرین فولاد

شرح خدمات (RFP / Scope of Work) طراحی و پیاده‌سازی وب سایت

۱۴ آبان ۱۴۰۵

کارفرما: شرکت مهندسی طرح آفرین فولاد

موضوع: طراحی، برنامه‌نویسی، پیاده‌سازی، بارگذاری محتوا، تست و پشتیبانی وب‌سایت رسمی و کاتالوگ صنعتی آنلاین

---

۱. تعهدات در زمینه هویت بصری، UI و UX (مطابق کتابچه هویت برند)

پیمانکار موظف است کلیه مراحل طراحی رابط کاربری (UI) و تجربه کاربری (UX) را دقیقاً بر مبنای هویت بصری تدوین‌شده شرکت اجرا نماید:

۱. **پالت رنگی:** استفاده از رنگ سازمانی مصوب (**سرمه‌ای تیره صنعتی** به عنوان رنگ پایه و اصلی، همراه با رنگ‌های مکمل خاکستری متالیک/فولادی و سفید صنعتی جهت ایجاد کنتراست فنی و مدرن).

۲. **تایپوگرافی:** پیاده‌سازی فونت سازمانی مصوب (فونت‌های صنعتی و رسمی فارسی نظیر فونت «لحظه» یا «ایران‌یکان» با لایسنس معتبر تحت وب) با رعایت کامل سلسله مراتب تیترها (H1 تا H6).

۳. **طراحی اختصاصی (Wireframe & Prototype):** ارائه پیش‌طرح کامل صفحات کلیدی در ابزار فیگما (Figma) یا ادوبی XD پیش از آغاز کدنویسی و اخذ تأییدیه کتبی از کارفرما.

٤. **طراحی واکنش‌گرا (Full Responsive):** نمایش بی‌نقص و بهینه‌سازی کامل در تمامی ابعاد نمایشگرها (Desktop، لپ‌تاپ، تبلت و موبایل) با اولویت دسترسی سریع به کاتالوگ‌ها و مشخصات فنی.

۲. ساختار و معماری صفحات و بخش‌های اختصاصی وب سایت

طراحی و پیاده‌سازی صفحات به شرح ساختار از پیش تدوین‌شده در سند معماری اطلاعات و درختواره وب سایت الزامی است.

۳. تعهدات فنی، نرم‌افزاری و زیرساختی

۱. **هسته نرم‌افزاری و امنیت:** پیاده‌سازی بر بستر سیستم مدیریت محتوای امن و مدرن (ترجیحاً وردپرس اختصاصی کدنویسی‌شده بر پایه تم اختصاصی یا فریم‌ورک‌های استاندارد بدون استفاده از قالب‌های آماده و سنگین بازار) با حفظ سرعت بارگذاری بالا.

۲. **سرعت و پرفورمنس:** کسب امتیاز بالای ۸۵ در ابزار Google PageSpeed و GTmetrix (استفاده از کش پیشرفته، فشرده‌سازی WebP و بهینه‌سازی کدهای CSS/JS).

۳. **بهینه‌سازی سئو تکنیکال (Technical SEO):**

- پیاده‌سازی متاتگ‌ها، نشانی‌های وب استاندارد (Semantic URLs)، نقشه سایت داینامیک (XML Sitemap)، فایل Robots.txt.
- اسکیماهای صنعتی (Schema Markup) از نوع "Organization، Product" و "BreadcrumbList".

٤. **چندزبانه بودن (زیرساخت i18n):** سیستم باید به‌صورت ماژولار پیاده‌سازی شود تا نسخه انگلیسی (English Version) وب‌سایت در فاز دوم بدون نیاز به بازطراحی ساختار، به‌راحتی فعال گردد.

۵. **نسخه‌های پشتیبان و امنیت:** نصب افزونه‌های دیواره آتش، تغییر مسیرهای ورود پیش‌فرض، جلوگیری از حملات Brute Force و تنظیم پشتیبان‌گیری خودکار هفتگی روی فضای ابری مجزا.

٤. ورود و بارگذاری محتوا (Data Entry)

۱. بارگذاری و فرمت‌بندی کامل اطلاعات پایه شرکت شامل درباره ما، اهداف، زیرساخت‌ها و اطلاعات تماس.

۲. بارگذاری **تجهیزات اصلی** با جدول مشخصات فنی، توضیحات متنی سئو شده و گالری تصاویر استاندارد بر اساس محتوای تدوین‌شده.

۳. بارگذاری **پروژه‌های شاخص** شرکت به همراه اطلاعات مهندسی و عکس‌های مربوطه.

۵. آموزش، مستندات و تحویل نهایی

۱. **مستندات تحویلی:** تحویل سورس کد کامل، دسترسی‌های هاست، پنل مدیریت، دیتابیس و فایل‌های طراحی لایه‌باز (Figma).

۲. **جلسه آموزشی:** برگزاری جلسه آموزش کار با پنل ادمین جهت افزودن تجهیزات، تغییر بنرها و خواندن پیام‌های استعلام به‌صورت ویدئویی یا حضوری همراه با کتابچه راهنمای کاربری (PDF).

٦. گارانتی و دوره پشتیبانی فنی

۱. **مدت گارانتی:** پیمانکار متعهد به ارائه ۶ ماه پشتیبانی فنی از تاریخ تحویل نهایی و صورت‌جلسه قبولی کارفرما می‌باشد.

۲. **شرح وظایف پشتیبانی:**

- رفع کلیه باگ‌ها، خطاهای کدنویسی یا ناسازگاری‌های احتمالی در مرورگرها. **تضمین امنیت و بازگردانی سایت در صورت بروز اختلالات سروری یا حملات سایبری.**

- انجام آپدیت‌های امنیتی هسته و پلاگین‌ها.

۷. زمان‌بندی و مراحل تسویه حساب

- **مرحله ۱ (طراحی بصری – ۳۰%):** پس از تایید نهایی وایرفریم‌ها و طرح رابط کاربری (UI) در فیگما.
- **مرحله ۲ (کدنویسی و دمو اولیه – ۳۰%):** پس از راه‌اندازی نسخه آزمایشی (Staging) روی هاست و بررسی کارکردها.
- **مرحله ۳ (ورود اطلاعات و تحویل – ۲۰%):** پس از ورود کامل محتوا و آموزش پرسنل.
- **مرحله ٤ (دوره تست – ۱۰%):** پس از تست عملکرد سایت پس از یک ماه و تاییدیه کارفرما.
- **مرحله ۵ (حسن انجام کار – ۱۰%):** پس از اتمام دوه ۳ ماهه تست نهایی و تاییدیه رسمی کارفرما.