پرسشنامه نیازسنجی وب‌سایت آدونیس انرژی

فرم نیازسنجی، تحلیل و تعیین قابلیت‌های وب‌سایت

دامنه درخواستی adonisenergy.ir و adonisenergy.com

مخاطبان این پرسشنامه: مدیران ارشد، واحد روابط عمومی، بازاریابی و فروش، فنی و مهندسی، بازرگانی، مالی، فناوری اطلاعات و پشتیبانی.

با توجه به تصمیم شما، پرسشنامه نهایی را در قالب یک سند رسمی نیازسنجی و امکان‌سنجی طراحی و راه‌اندازی وب‌سایت آدونیس انرژی تنظیم می‌کنم؛ به‌گونه‌ای که قابلیت ارائه به مدیرعامل، مدیران ارشد و واحدهای مختلف شرکت را داشته باشد.	
موضوع: جمع‌آوری نظرات و نیازمندی‌های واحدهای سازمانی به‌منظور طراحی و راه‌اندازی وب‌سایت شرکتی آدونیس انرژی هدف: تعیین اهداف، ساختار، امکانات، قابلیت‌های فنی و نیازهای عملیاتی وب‌سایت با مشارکت مدیران و واحدهای مرتبط شرکت.	
نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده : سعید محمدی سمت سازمانی : مدیر بازرگانی و انرژی های تجدید واحد سازمانی : مدیریت بازرگانی انرژی های تجدید تاریخ تکمیل : ۱۴۰۵/۸/۱۹	
۱	**اهداف و راهبرد راه‌اندازی وب‌سایت** **۱-۱ .مهم‌ترین اهداف شرکت از راه‌اندازی وب‌سایت آدونیس انرژی چیست؟ (امکان انتخاب چند گزینه)** ☑ معرفی رسمی شرکت و ایجاد هویت دیجیتال مستقل ☑ توسعه برند و افزایش اعتبار سازمانی □ معرفی محصولات و تجهیزات انرژی خورشیدی ☑ معرفی توانمندی‌ها و خدمات تخصصی شرکت ☑ جذب مشتریان سازمانی، صنعتی و بانکی □ افزایش فروش و ایجاد کانال فروش اینترنتی □ دریافت درخواست‌های خرید، مشاوره و استعلام قیمت □ توسعه همکاری‌های تجاری و جذب نمایندگان ☑ معرفی پروژه‌های اجراشده و سوابق کاری □ ایجاد بستر ارتباط و پشتیبانی مشتریان سایر موارد فازا **۱-۲ .اولویت اصلی مدیریت در راه‌اندازی سایت چیست؟** □ برندسازی و معرفی سازمانی ۲ بازاریابی و جذب مشتری ۱ فروش محصولات و تجهیزات □ دریافت و مدیریت پروژه‌های اجرایی ☑ توسعه خدمات پس از فروش □ تمامی موارد با اولویت‌بندی مشخص سایر موارد فازا **۱-۳ .چه جایگاهی برای وب‌سایت آدونیس انرژی در برنامه توسعه شرکت پیش‌بینی می‌شود؟**
۲	**مخاطبان و بازار هدف** **۲-۱ .گروه‌های اصلی مخاطبان وب‌سایت کدام‌اند؟** ☑ بانک‌ها و مؤسسات مالی ☑ سازمان‌ها و نهادهای دولتی ☑ شرکت‌های خصوصی و صنایع ☑ کارخانه‌ها و مجموعه‌های تولیدی □ پیمانکاران و شرکت‌های مهندسی ☑ سرمایه‌گذاران حوزه انرژی □ شرکت‌های فعال در حوزه برق و انرژی □ سایر گروه‌ها: **۲-۲ .کدام گروه از مشتریان باید در اولویت بازاریابی دیجیتال قرار بگیرند؟** به ترتیب ردیف ۱ و ۲ **۲-۳ .آیا برنامه‌ای برای توسعه بازار در سطح ملی یا بین‌المللی وجود دارد؟** فازا □ بازار داخلی □ بازار داخلی و کشورهای منطقه □ بازار بین‌المللی □ در حال حاضر برنامه مشخصی وجود ندارد.
۳	**محصولات و تجهیزات قابل عرضه** **۳-۱ .چه محصولاتی باید در سایت معرفی و عرضه شوند؟** در فازا معرفی محصولات در راستای اهداف و سطح دولت و موضوع فروش از طریق سایت سطح شرکت □ پنل‌های خورشیدی □ اینورترهای خورشیدی □ باتری و تجهیزات ذخیره‌سازی انرژی □ استراکچر و سازه‌های نصب پنل □ تجهیزات حفاظتی و کنترلی □ کابل، اتصالات و تجهیزات جانبی □ سیستم‌های برق خورشیدی مستقل از شبکه □ تجهیزات نیروگاه‌های خورشیدی □ سایر محصولات: **۳-۲ .برای معرفی هر محصول چه اطلاعاتی باید درج شود؟** □ نام و تصویر محصول □ برند و کشور سازنده □ مشخصات فنی و ظرفیت □ کاتالوگ و دیتاشیت □ گارانتی و شرایط خدمات پس از فروش □ قیمت محصول □ وضعیت موجودی □ امکان درخواست پیش‌فاکتور □ امکان مقایسه محصولات **۳-۳ .سیاست فروش محصولات در سایت چگونه باشد؟**

	□ فروش مستقیم با قیمت مشخص □ فروش با استعلام قیمت □ دریافت درخواست خرید و صدور پیش‌فاکتور □ ترکیبی از فروش مستقیم و استعلام قیمت □ فروش صرفاً از طریق کارشناسان شرکت
۴	**خدمات تخصصی و اجرایی** **۴-۱ .کدام خدمات باید به‌صورت اختصاصی در سایت معرفی شوند؟** ☑ مشاوره و امکان‌سنجی پروژه‌های خورشیدی ☑ طراحی سیستم‌های خورشیدی ☑ تأمین و فروش تجهیزات ☑ نصب و راه‌اندازی تجهیزات ☑ اجرای نیروگاه‌های خورشیدی ☑ تعمیر و نگهداری ☑ پشتیبانی فنی و خدمات پس از فروش □ سایر خدمات: **۴-۲ .آیا شرکت قصد دارد برای هر خدمت صفحه اختصاصی شامل شرح خدمات، مراحل اجرا و فرم درخواست داشته باشد؟** ☑ بله □ خیر □ در فازهای بعدی
۵	**امکانات فروشگاهی و تجاری** فاز ۲ **۵-۱ .کدام قابلیت‌های فروشگاهی موردنیاز است؟** □ دسته‌بندی و جست‌وجوی محصولات □ فیلتر محصولات براساس مشخصات فنی □ مقایسه محصولات □ سبد خرید □ ثبت سفارش اینترنتی □ پرداخت آنلاین □ صدور پیش‌فاکتور □ دریافت درخواست خرید سازمانی □ ثبت سفارش عمده □ امکان بارگذاری مدارک خرید سازمانی **۵-۲ .آیا لازم است مشتریان سازمانی بتوانند درخواست قیمت اختصاصی ثبت کنند؟** □ بله □ خیر **۵-۳ .آیا قیمت محصولات برای همه بازدیدکنندگان قابل مشاهده باشد؟** □ بله □ خیر، قیمت فقط با درخواست استعلام ارائه شود □ برخی محصولات دارای قیمت و برخی نیازمند استعلام باشند
۶	**امکانات ارتباط با مشتریان و پشتیبانی** **۶-۱ .کدام امکانات ارتباطی باید در سایت وجود داشته باشد؟** ☑ فرم درخواست مشاوره ☑ فرم درخواست بازدید کارشناسی □ فرم استعلام قیمت □ فرم ثبت سفارش □ فرم ثبت درخواست پشتیبانی □ فرم ثبت شکایات و پیشنهادات □ گفت‌وگوی آنلاین □ ارتباط از طریق واتساپ □ تماس مستقیم با واحد فروش □ امکان پیگیری درخواست با کد رهگیری **۶-۲ .آیا ایجاد پنل اختصاصی مشتریان موردنیاز است؟** فاز ۲ □ بله، برای مشاهده سفارش‌ها □ بله، برای پیگیری پروژه‌ها □ بله، برای مشاهده فاکتورها و اسناد □ بله، برای ثبت و پیگیری درخواست‌های پشتیبانی □ خیر، در فاز اول نیاز نیست
۷	**پروژه‌ها، سوابق و مستندات** **۷-۱ .آیا بخش معرفی پروژه‌های شرکت در سایت ایجاد شود؟** ☑ بله، همراه با تصاویر ☑ بله، همراه با مشخصات فنی و ظرفیت ☑ بله، همراه با موقعیت جغرافیایی پروژه ☑ بله، همراه با مراحل اجرا و نتایج □ خیر **۷-۲ .چه مستنداتی باید در سایت منتشر شوند؟** سایر موارد فاز ۲ □ کاتالوگ محصولات فاز ۲ □ دیتاشیت تجهیزات ☑ گواهینامه‌ها و استانداردها ☑ سوابق و رزومه شرکت □ مستندات فنی □ دستورالعمل نصب و نگهداری ☑ معرفی‌نامه‌ها و مدارک تأیید صلاحیت
۸	**امکانات تخصصی و ابزارهای محاسباتی** فاز ۲ **۸-۱ .آیا ایجاد ابزارهای محاسباتی در سایت ضروری است؟** □ محاسبه ظرفیت موردنیاز سیستم خورشیدی □ محاسبه تقریبی هزینه اجرای سیستم □ محاسبه میزان تولید برق □ برآورد میزان صرفه‌جویی انرژی □ محاسبه تقریبی دوره بازگشت سرمایه □ هیچ‌کدام در فاز اول **۸-۲ .آیا ارائه امکان ثبت اطلاعات مصرف برق و دریافت پیشنهاد اولیه سیستم خورشیدی موردنیاز است؟** □ بله □ خیر □ پس از بررسی فنی تصمیم‌گیری شود
۹	**نام، محتوا، اطلاع‌رسانی و بازاریابی دیجیتال** **۹-۱ .برای طراحی لوگو چه نامی را برای سایت پیشنهاد می‌دهید؟**

۹-۲ .چه بخش‌هایی در ساختار اصلی سایت وجود داشته باشد؟

☑ صفحه اصلی ☑ درباره ما ☑ محصولات ☑ خدمات ☑ پروژه‌ها ☑ اخبار و اطلاعیه‌ها ☑ مقالات تخصصی ☑ آموزش انرژی خورشیدی ☑ همکاری با ما ☑ تماس با ما ☑ پرسش‌های متداول

۹-۳ .آیا سایت به زبان انگلیسی نیز نیاز دارد؟

☑ بله □ خیر □ در فاز بعدی

۹-۴ .کدام ابزارهای بازاریابی دیجیتال موردنیاز هستند؟ سایر موارد در فاز ۲

☑ بهینه‌سازی سایت برای موتورهای جست‌وجو(SEO) □ اتصال به شبکه‌های اجتماعی ☑ اتصال به ابزارهای تحلیل بازدید □ ارسال خبرنامه ایمیلی □ ثبت درخواست همکاری تجاری □ کمپین‌های تبلیغاتی دیجیتال

۱۰

مدیریت سایت و دسترسی واحدها

۱۰-۱ .کدام واحدها باید در مدیریت و تأمین محتوای سایت مشارکت داشته باشند؟ مدیریت ارشد و ...

□ روابط عمومی □ بازاریابی و فروش □ فنی و مهندسی □ بازرگانی و تأمین □ مالی □ فناوری اطلاعات □ پشتیبانی □ مدیریت ارشد

۱۰-۲ .چه امکانات مدیریتی موردنیاز است؟

□ مدیریت محصولات و قیمت‌ها □ مدیریت سفارش‌ها □ مدیریت درخواست‌های مشتریان □ مدیریت پروژه‌ها ☑ مدیریت محتوای سایت و اخبار □ گزارش‌گیری از فروش و درخواست‌ها □ تعیین سطح دسترسی کاربران ☑ دریافت گزارش عملکرد سایت و .....

۱۰-۳ .مسئولیت تأیید و انتشار محتوا برعهده کدام واحد باشد؟ مدیریت ارشد و ...

۱۱

الزامات فنی و امنیتی

۱۱-۱ .کدام موارد باید در طراحی و راه‌اندازی سایت رعایت شوند؟

☑ طراحی واکنش‌گرا برای موبایل و تبلت ☑ سرعت بارگذاری مناسب □ گواهی امنیتی SSL □ پشتیبان‌گیری منظم □ حفاظت از اطلاعات مشتریان □ مدیریت سطح دسترسی ☑ قابلیت توسعه و افزودن امکانات جدید ☑ سازگاری با استانداردهای سئو ☑ نگهداری و پشتیبانی فنی مستمر

۱۱-۲ .آیا اتصال سایت به سامانه‌های داخلی شرکت ضروری است؟ فاز ۲

□ سامانه CRM □ سامانه پیامکی □ ایمیل سازمانی □ نرم‌افزار مالی و حسابداری □ سامانه مدیریت فروش و سفارش □ سایر سامانه‌ها:

۱۲

اولویت‌بندی و برنامه اجرایی

۱۲-۱ .از نظر شما امکانات سایت در کدام فازها اجرا شوند؟ به ترتیب ذیل

□ فاز اول: معرفی شرکت، محصولات، خدمات و پروژه‌ها □ فاز دوم: فرم‌های مشاوره، استعلام قیمت و درخواست خرید □ فاز سوم: فروشگاه اینترنتی و پرداخت آنلاین □ فاز چهارم: پنل مشتریان، پیگیری سفارش و پشتیبانی □ فاز پنجم: ابزارهای محاسباتی و سامانه‌های هوشمند

۱۲-۲ .سه قابلیت ضروری سایت از نظر شما چیست؟

۱.

۲.

۳.

۱۳

نظرات و پیشنهادات تکمیلی

۱۳-۱ .چه قابلیت دیگری برای وب‌سایت آدونیس انرژی ضروری است؟

فاز ۲: پشتیبانی برای امکان حضور مشاورین شرکت آدونیس و همکاران سکو (پلتفرم)

فاز ۲: ... تا تجمیع کنند اندیشه‌های ارسال شده

۱۳-۲ .چه وب‌سایت‌هایی را به‌عنوان الگوی طراحی و امکانات پیشنهاد می‌کنید؟

۱۳-۳ .چه پیشنهاد یا ملاحظه‌ای برای موفقیت این پروژه دارید؟ سرعت عمل

هماهنگی با مدیریت محترم انرژی‌های تجدیدپذیر و نظارت بر اجرای سیستم‌ها

۱۴	تأیید و جمع‌بندی واحد سازمانی: عنوان: توضیحات: پیشنهاد دهنده: واحد سازمانی: اولویت پیشنهادی واحد: ضروری / مهم / قابل توسعه: امکانات پیشنهادی برای فاز اول: نیازمندی‌های خاص واحد: تأیید مدیر واحد:

نام و نام خانوادگی
امضا
تاریخ ۱۴۰۵/۸/۱۹

پیشنهاد اجرایی روابط عمومی

پیشنهاد می‌کنم هنگام ارسال این پرسشنامه، مدیران محترم پاسخ‌ها را با نگاه تخصصی واحد خود تکمیل کنند.

به‌ویژه:

***واحد فروش:** امکانات فروشگاهی، استعلام قیمت و مشتریان سازمانی.

***واحد فنی:** مشخصات محصولات، خدمات اجرایی و ابزارهای محاسباتی.

***واحد بازرگانی:** تأمین‌کنندگان، برندها و کاتالوگ محصولات.

***واحد فناوری اطلاعات:** امنیت، زیرساخت و اتصال سامانه‌ها.

***واحد مالی:** پرداخت‌ها، پیش‌فاکتور و فرآیندهای مالی.

***روابط عمومی:** هویت بصری، محتوا، اخبار و بازاریابی دیجیتال.

***مدیریت:** اهداف کلان، اولویت‌ها و بودجه پروژه.

خروجی مورد انتظار از تکمیل پرسشنامه:

-تعیین نقشه کلی و منوی سایت - تعیین امکانات ضروری و قابلیت‌های توسعه‌ای - مشخص‌شدن نیازمندی‌های هر واحد -تهیه شرح نیازمندی‌های فنی برای طراح سایت - برآورد هزینه و زمان‌بندی اجرای پروژه

به نظرم نکته مهم این است که در پایان، پاسخ‌های مدیران در قالب یک سند با عنوان «**شرح نیازمندی‌های فنی و اجرایی وب‌سایت آدونیس انرژی (SRS)**» تجمیع شود تا مبنای سفارش طراحی سایت وردپرسی قرار بگیرد.