نیازمندی‌های طراحی و توسعه بازار آنلاین

۱ .معرفی پروژه

هدف، طراحی و توسعه یک بازار آنلاین B2B برای ارتباط میان تولیدکنندگان، تأمین‌کنندگان، فروشندگان و خریداران صنایع است.

سایت باید یک سامانه کامل شامل صفحات عمومی، حساب کاربری، پروفایل کسب‌وکار، آگهی‌های فروش، درخواست‌های خرید، اشتراک‌های پولی، جست‌وجوی پیشرفته و پنل مدیریت باشد.

۲ .ساختار حساب‌های کاربری و کسب‌وکارها

-ثبت‌نام با شماره موبایل و تأیید کد پیامکی الزامی است.

-کاربر ابتدا حساب شخصی ایجاد می‌کند و می‌تواند اطلاعات کسب‌وکار خود را هنگام ثبت اولین آگهی تکمیل کند.

-هر حساب شخصی می‌تواند یک یا چند پروفایل کسب‌وکار را مدیریت کند.

-هر پروفایل کسب‌وکار می‌تواند هم‌زمان خریدار و فروشنده باشد.

-اطلاعات، آگهی‌ها، درخواست‌های خرید، پیام‌ها، اشتراک و محدودیت‌های هر کسب‌وکار به‌صورت مستقل مدیریت می‌شوند.

-در نسخه اول، مدیریت کسب‌وکار فقط توسط مالک انجام می‌شود؛ اما معماری نرم‌افزار باید امکان افزودن کارکنان و تعیین سطح دسترسی آن‌ها را در آینده پشتیبانی کند.

۳ .آگهی‌های فروش و درخواست‌های خرید

دو نوع محتوای اصلی وجود دارد:

۱ .آگهی فروش محصول

۲ .درخواست خرید محصول

فروشنده قیمت محصول را تعیین می‌کند و می‌تواند قیمت قطعی، توافقی یا قابل استعلام درج کند.

برای ثبت آگهی فروش و درخواست خرید، فرم‌های اختصاصی طراحی می‌شوند. محصولات دسته بندی می‌شوند. مشخصات فنی متناسب با دسته محصول خواهد بود.

-فقط فیلدهای فنی ضروری اجباری هستند.

-برای سایر فیلدها، گزینه «نامشخص» وجود دارد.

-ثبت آگهی پس از تکمیل اطلاعات الزامی، بدون بررسی پیش از انتشار انجام می‌شود.

-آگهی‌ها و درخواست‌های خرید بلافاصله منتشر می‌شوند.

-کاربران می‌توانند محتوای متخلف را گزارش کنند و مدیر سایت اختیار بررسی و غیرفعال‌کردن آن را دارد.

###محدودیت‌های پلن رایگان

-حداکثر ۳ آگهی فروش فعال برای هر کسب‌وکار.

-حداکثر ۳ درخواست خرید فعال برای هر کسب‌وکار.

-پس از رسیدن به سقف مجاز، ثبت مورد جدید امکان‌پذیر نیست؛ مگر اینکه کاربر یکی از موارد فعال را ببندد یا پلن خود را ارتقا دهد.

-ویرایش آگهی موجود، آگهی جدید محسوب نمی‌شود.

-آگهی فعال، مورد منتشرشده‌ای است که حذف، غیرفعال یا منقضی نشده باشد.

###۴ .وضعیت و تمدید آگهی‌ها

صاحب آگهی می‌تواند وضعیت آن را به یکی از حالت‌های زیر تغییر دهد:

-فعال

-فروخته‌شده

-ناموجود

-غیرفعال

آگهی‌های فروخته‌شده، ناموجود یا غیرفعال از نتایج عادی جست‌وجو خارج می‌شوند، اما سابقه آن‌ها در پنل کسب‌وکار باقی می‌ماند.

-تمدید عادی آگهی رایگان است، مشروط به رعایت محدودیت‌های پلن.

-فروشنده می‌تواند در هر زمان آگهی را دستی تمدید کند.

-تمدید عادی به‌خودی‌خود جایگاه آگهی را در نتایج عادی افزایش نمی‌دهد.

-نمایش ویژه و ارتقای جایگاه آگهی می‌تواند هزینه جداگانه داشته باشد.

-مدت اعتبار پیش‌فرض آگهی باید در پنل مدیریت قابل تنظیم باشد؛ مقدار نهایی هنوز تعیین نشده است.

###۵ .پلن‌های اشتراک

ساختار عضویت شامل پلن‌های رایگان و پولی است. نام‌های پیشنهادی پلن‌ها عبارت‌اند از:

- Free

- Basic

- Standard

- Premium

- Gold

ثبت‌نام، ایجاد پروفایل کسب‌وکار و فعالیت پایه در بازار برای کاربران رایگان امکان‌پذیر است؛ اما دسترسی به اطلاعات تماس سایر آگهی‌ها تابع پلن اشتراک است.

###سیاست مشاهده اطلاعات تماس

-کاربر رایگان می‌تواند اطلاعات عمومی محصول و مشخصات فنی آن را مشاهده کند، اما به اطلاعات تماس سایر آگهی‌ها دسترسی ندارد.

-پلن Basic اجازه مشاهده اطلاعات تماس حداکثر ۵ آگهی در روز را می‌دهد.

-پلن Standard و پلن‌های بالاتر، طبق تصمیم فعلی، محدودیت روزانه مشاهده اطلاعات تماس ندارند.

-مشاهده مجدد اطلاعات تماس همان آگهی توسط همان کسب‌وکار در همان دوره سهمیه، مصرف مجدد محسوب نمی‌شود.

-سهمیه روزانه بر اساس منطقه زمانی تنظیم‌شده سایت بازنشانی می‌شود.

-سهمیه باید در پنل کسب‌وکار نمایش داده شود.

-محدودیت دسترسی باید در سمت سرور اعمال شود تا با دست‌کاری مرورگر قابل دور زدن نباشد.

-این سیاست برای خریداران و فروشندگان یکسان است.

###امکانات و قیمت پلن‌ها

سقف آگهی‌ها، تعداد هشدارها، امکانات تبلیغاتی، آمارها و قیمت دقیق پلن‌ها باید در پنل مدیریت قابل تنظیم باشند.

##۶ .پایان اشتراک و مهلت تمدید

-تمدید خودکار وجود ندارد؛ کاربر باید شخصاً اشتراک را تمدید کند.

- پس از پایان اشتراک، مهلت تمدید ۳ روزه آغاز می‌شود.

- در طول این ۳ روز، امکانات پلن قبلی حفظ می‌شوند.

- پس از پایان مهلت، مشاهده اطلاعات تماس آگهی‌های جدید و ارسال و دریافت پیام در سایت غیرفعال می‌شود.

- اطلاعات تماس آگهی‌هایی که کاربر قبلاً مجاز به مشاهده آن‌ها بوده، در سوابق پنل باقی می‌ماند.

- آگهی‌های قبلی خودکار غیرفعال نمی‌شوند؛ حتی اگر تعداد آن‌ها بیشتر از سقف پلن رایگان باشد.

- پس از پایان اشتراک، کاربر نمی‌تواند آگهی جدید ثبت کند تا زمانی که محدودیت‌های پلن جاری رعایت شود یا اشتراک خود را ارتقا دهد.

- با تمدید اشتراک، امکانات مطابق پلن جدید فعال می‌شوند.

۷. پرداخت اشتراک

- پرداخت اشتراک فقط از طریق درگاه پرداخت آنلاین بانکی انجام می‌شود.

- پرداخت کارت‌به‌کارت و تأیید دستی در نسخه اول وجود ندارد.

- تمدید خودکار وجود ندارد.

- دوره‌های پیشنهادی اشتراک شامل یک‌ماهه، سه‌ماهه و یک‌ساله است.

- برای دوره‌های طولانی‌تر می‌توان تخفیف در نظر گرفت.

- مبلغ و تخفیف هر دوره باید در پنل مدیریت قابل تنظیم باشد.

۸. جست‌وجوی پیشرفته

جست‌وجو و فیلتر محصولات باید بر اساس اطلاعات زیر امکان‌پذیر باشد:

- نام محصول

- دسته‌بندی

- مشخصه خاص ۱

- مشخصه خاص ۲

- استان و شهر

- نو یا دسته دوم بودن محصول

- محدوده قیمت

- مقدار موجودی

- نوع بسته‌بندی

- مشخصات فنی اختصاصی هر دسته محصول

آگهی‌های ویژه و تبلیغاتی در بخش مشخصی نمایش داده می‌شوند. سایر نتایج بر اساس میزان ارتباط با عبارت جست‌وجو و جدیدترین بودن مرتب می‌شوند.

قابلیت مقایسه محصولات در نسخه اول پیاده‌سازی نمی‌شود.

۹. اطلاعات قابل مشاهده برای کاربران

برای همه کاربران، حتی کاربران رایگان، موارد زیر قابل مشاهده است:

- نام و مشخصات عمومی محصول

- توضیحات آگهی

- تصاویر محصول

- مشخصات فنی

- قیمت، در صورت ثبت فروشنده

- مقدار موجودی

- نام کسب‌وکار

- شهر و استان محل فعالیت

- عنوان فایل‌های فنی پیوست‌شده

موارد زیر تابع سطح اشتراک هستند:

- شماره تلفن و سایر اطلاعات تماس

- نشانی کامل شرکت

- دریافت فایل‌های فنی و تجاری پیوست آگهی

- امکانات پیام‌رسانی داخل سایت

۱۰. پیام‌رسانی داخلی

ارسال و دریافت پیام در سامانه به داشتن اشتراک پولی وابسته است.

پس از پایان مهلت تمدید سه‌روزه، ارسال و دریافت پیام غیرفعال می‌شود. سوابق پیام‌ها می‌توانند در پنل باقی بمانند، اما دسترسی به امکانات فعال پیام‌رسانی تابع اشتراک خواهد بود.

سامانه باید ارتباط پیام‌ها با کسب‌وکار، آگهی مربوط، زمان ارسال و وضعیت پیام را مدیریت کند.

۱۱. تصاویر و فایل‌های پیوست

تصاویر آگهی

برای هر آگهی فروش یا درخواست خرید، حداکثر ۵ تصویر مجاز است.

پیشنهاد فنی:

- فرمت‌های JPG، PNG و WebP

- حداکثر حجم اولیه هر تصویر: ۵ مگابایت

- فشرده‌سازی خودکار و تولید اندازه‌های مناسب برای نمایش

- امکان حذف، جایگزینی و تغییر ترتیب تصاویر

فایل‌های فنی و تجاری

بارگذاری فایل PDF برای مدارکی مانند موارد زیر مجاز است:

برگه مشخصات فنی

برگه اطلاعات ایمنی

گواهی سلامت محصول

عنوان فایل برای همه کاربران قابل مشاهده است، اما دریافت فایل به اشتراک پولی نیاز دارد.

تعداد و حجم مجاز فایل‌ها باید در پنل مدیریت قابل تنظیم باشد. فایل‌ها باید از نظر امنیتی بررسی شوند و دسترسی به آن‌ها از مسیر کنترل‌شده انجام شود.

۱۲. پروفایل کسب‌وکار

تمام کسب‌وکارها، حتی پلن رایگان، می‌توانند پروفایل عمومی داشته باشند که شامل موارد زیر است:

- نام کسب‌وکار

- لوگوی شرکت

- نوع یا انواع فعالیت

- معرفی کامل شرکت

- سابقه فعالیت

- محصولات اصلی

- ظرفیت تولید یا تأمین

- بازارهای هدف

- استان و شهر

- نشانی کامل

- شماره‌های تماس متعدد با عنوان مشخص

- حداکثر ۵ تصویر از کارخانه، انبار، خط تولید یا محصولات

ثبت وب‌سایت و لینک شبکه‌های اجتماعی فقط برای کاربران دارای اشتراک پولی امکان‌پذیر است.

سطح نمایش اطلاعات پروفایل

- نام کسب‌وکار، معرفی عمومی، استان و شهر برای همه کاربران قابل مشاهده است.

- نشانی کامل و اطلاعات تماس تابع اشتراک هستند.

- صاحب کسب‌وکار می‌تواند اطلاعات پروفایل را ویرایش کند.

- امکان ثبت چند شماره تماس با عنوان‌هایی مانند دفتر مرکزی، فروش، خرید و بازرگانی وجود دارد.

در نسخه اول، فرایند تأیید رسمی شرکت‌ها و نشان «شرکت تأییدشده» وجود ندارد.

۱۳. هشدار پیامکی آگهی‌های جدید

کاربر می‌تواند هشدارهایی برای محصولات موردنیاز خود تعریف کند. مشخصات هشدار می‌تواند شامل نوع محصول، مشخصه، استان و سایر مشخصات مرتبط باشد.

- در پلن رایگان، هر کسب‌وکار می‌تواند حداکثر ۵ هشدار محصول تعریف کند.

- برای پلن رایگان، ۳ پیامک هشدار رایگان در نظر گرفته می‌شود.

- آگهی‌های جدید منطبق به‌صورت روزانه تجمیع می‌شوند و یک پیامک خلاصه برای کاربر ارسال می‌شود.

- برای هشدارها و پیامک‌های بیشتر، نیاز به پرداخت یا ارتقای پلن وجود خواهد داشت.

- کاربر باید بتواند هشدارهای خود را فعال، غیرفعال، ویرایش یا حذف کند.

- سامانه باید از ارسال پیامک تکراری برای آگهی‌های قبلاً اطلاع‌رسانی‌شده جلوگیری کند.

تعریف دقیق اینکه سهمیه ۳ پیامک رایگان برای هر حساب، هر کسب‌وکار یا هر دوره زمانی است، باید پیش از پیاده‌سازی نهایی شود.

۱۴. امکانات رایگان عمومی

تمام کاربران، حتی پلن رایگان، می‌توانند:

- آگهی‌های عمومی را جست‌وجو و مشاهده کنند.

- آگهی‌های موردعلاقه خود را ذخیره کنند.

- پروفایل کسب‌وکار بسازند.

- لوگوی شرکت بارگذاری کنند.

- معرفی شرکت و حداکثر ۵ تصویر پروفایل داشته باشند.

- آگهی فروش و درخواست خرید را در سقف مجاز ثبت کنند.

- اطلاعات فنی عمومی محصولات را مشاهده کنند.

ذخیره آگهی‌های موردعلاقه رایگان است. مقایسه چند محصول در نسخه اول وجود ندارد.

۱۵. پنل مدیریت سایت

پنل مدیریت باید حداقل امکانات زیر را داشته باشد:

- مدیریت حساب‌های کاربری و پروفایل کسب‌وکارها

- مدیریت دسته‌بندی محصولات و مشخصات فنی هر دسته

- مدیریت آگهی‌های فروش و درخواست‌های خرید

- بررسی گزارش‌های تخلف و غیرفعال‌کردن محتوای نامناسب

- مدیریت پلن‌ها، قیمت‌ها، دوره‌های اشتراک و محدودیت‌ها

- مشاهده و مدیریت وضعیت پرداخت‌ها

- تنظیم مهلت تمدید و سیاست‌های دسترسی

- مدیریت آگهی‌های ویژه و تبلیغات

- مدیریت پیامک‌ها و سهمیه هشدارها

- مشاهده آمار کاربران، آگهی‌ها، اشتراک‌ها و درآمد

- مدیریت محتوای صفحات عمومی سایت

۱۶. صفحات عمومی سایت

صفحات پیشنهادی نسخه اول:

- صفحه اصلی

- صفحه دسته‌بندی محصولات

- صفحه نتایج جست‌وجو

- صفحه جزئیات آگهی فروش

- صفحه جزئیات درخواست خرید

- صفحه پروفایل کسب‌وکار

- صفحه پلن‌ها و قیمت‌ها

- صفحه ثبت‌نام و ورود

- صفحات قوانین استفاده و حریم خصوصی

- صفحه تماس با ما

- صفحه گزارش تخلف

۱۷. الزامات فنی و امنیتی

- طراحی واکنش‌گرا برای موبایل، تبلت و دسکتاپ

- پشتیبانی اولیه از زبان فارسی و چیدمان راست‌به‌چپ

- امکان توسعه زبان انگلیسی در آینده

- کنترل دسترسی در سمت سرور

- ذخیره امن اطلاعات حساب‌ها و سوابق پرداخت

- اعتبارسنجی فایل‌های بارگذاری‌شده

- جلوگیری از دسترسی مستقیم و غیرمجاز به فایل‌های محدودشده

- ثبت سوابق مهم مانند تغییر پلن، تمدید، مشاهده اطلاعات تماس و تغییر وضعیت آگهی

- طراحی ساختار پایگاه داده به‌گونه‌ای که اضافه‌شدن کارکنان، مجوزها و پلن‌های جدید در آینده امکان‌پذیر باشد

- بهینه‌سازی تصاویر و صفحات برای سرعت مناسب

- تهیه نسخه پشتیبان منظم

۱۸. موارد باقی‌مانده برای تصمیم‌گیری نهایی

موارد زیر هنوز تعیین نشده‌اند و نباید بدون توافق نهایی به‌عنوان تصمیم قطعی اجرا شوند:

۱. قیمت پلن‌های Free، Basic، Standard، Premium و Gold و تفاوت دقیق امکانات آن‌ها.

۲. سقف آگهی‌ها و درخواست‌های خرید در پلن‌های پولی.

۳. مدت پیش‌فرض اعتبار آگهی و سقف تعداد فایل‌های PDF.

۴. قیمت آگهی ویژه و ارتقای جایگاه.

۵. تعداد و هزینه پیامک‌های هشدار در پلن‌های پولی.

۶. فناوری و زیرساخت میزبانی، پایگاه داده و درگاه پرداخت.

۷. جزئیات طراحی ظاهری، رنگ‌بندی و هویت بصری.

۸. سیاست دقیق سهمیه پیامک رایگان و نحوه محاسبه آن.