طراحی و توسعه پلتفرم تخصصی کاریابی، همکاری و خدمات حوزه کاشت مو و ابرو

۱ .معرفی پروژه

به دنبال یک طراح و توسعه‌دهنده حرفه‌ای وب‌سایت یا تیم برنامه‌نویسی باتجربه، جهت طراحی و پیاده‌سازی یک پلتفرم تخصصی در حوزه کاشت مو و ابرو هستیم.

هدف اصلی پروژه، ایجاد بستری جامع برای ارتباط میان تکنسین‌های اصلی، تکنسین‌های کمکی، کمک‌جراحان، جراحان، صاحبان کیس و مدیران کلینیک‌های کاشت مو و ابرو است.

ساختار کلی پلتفرم از نظر ثبت آگهی، ارتباط کاربران، امتیازدهی و رتبه‌بندی، مشابه وب‌سایت‌هایی نظیر پونیشا و از نظر معرفی متخصصان و مراکز درمانی، مشابه وب‌سایت‌هایی نظیر دکترتو خواهد بود؛ اما تمامی امکانات به‌صورت تخصصی برای حوزه کاشت مو و ابرو شخصی‌سازی خواهند شد.

در حال حاضر بخش عمده‌ای از آگهی‌های جذب نیرو و اعلام آمادگی تکنسین‌ها در گروه‌های واتساپی منتشر می‌شوند. هدف ما انتقال این فعالیت‌ها به یک بستر متمرکز، منظم، هوشمند، قابل جستجو و کاربرپسند است.

۲ .الزامات کلی طراحی و توسعه

- طراحی حرفه‌ای، مدرن، مینیمال و کاربرپسند
- طراحی بر اساس اصولMobile First
- سازگاری کامل با موبایل، تبلت و دسکتاپ
- امکان ثبت آگهی و ارسال درخواست با حداقل مراحل ممکن
- رابط کاربری و تجربه کاربری حرفه‌ای(UI/UX)
- سرعت بارگذاری بالا و بهینه‌سازی عملکرد سایت
- طراحی ساختار توسعه‌پذیر برای اضافه شدن امکانات جدید
- قابلیت اتصال به اپلیکیشن اختصاصی اندروید و iOS در آینده
- طراحی زیرساخت API استاندارد
- قابلیت مدیریت امکانات، فیلدها و دسته‌بندی‌ها از پنل مدیریت
- استفاده از هاست یا سرور داخل ایران
- به حداقل رساندن وابستگی به سرویس‌ها، کتابخانه‌ها و منابع خارجی، جهت حفظ دسترسی در زمان اختلال اینترنت بین‌المللی

اولویت فعلی ما استفاده از وردپرس با توسعه اختصاصی بخش‌های اصلی است؛ با این حال، پیشنهادهای فنی دیگر نیز در صورت ارائه دلایل منطقی، اقتصادی و تخصصی قابل بررسی خواهند بود.

استفاده از تعداد زیادی افزونه سنگین، قالب‌های آماده نامناسب و ساختارهای غیرقابل توسعه مورد تأیید نیست.

۳ .سیستم ثبت‌نام و نقش‌های کاربری

در فاز اول، سه نقش اصلی برای کاربران در نظر گرفته شده است:

- تکنسین اصلی (تکنسین ۱)
- تکنسین کمکی (تکنسین ۲)
- صاحب کیس، پزشک یا مدیر کلینیک

ساختار ثبت‌نام، پروفایل و سطح دسترسی هر گروه باید متناسب با نقش آن طراحی شود.

امکانات موردنیاز:

- ثبت‌نام با نام، نام خانوادگی و شماره تلفن همراه
- ورود و ثبت‌نام با رمز یک‌بارمصرف پیامکی(OTP)
- اتصال به پنل پیامکی اختصاصی SMS.ir کارفرما
- تکمیل مرحله‌ای اطلاعات پروفایل
- امکان تعریف اطلاعات اجباری و اختیاری توسط مدیر سایت
- قابلیت تعریف و مدیریت نقش‌ها و سطوح دسترسی
- امکان تعلیق، مسدودسازی و مدیریت حساب کاربران
- امکان تعریف چند نقش برای یک کاربر در صورت تأیید مدیریت

فرایند ثبت‌نام اولیه باید بسیار ساده و سریع باشد تا کاربران برای عضویت با فرم‌های طولانی مواجه نشوند.

۴ .سیستم احراز هویت و سطح‌بندی اعضا

کاربران بر اساس میزان احراز هویت، مدارک حرفه‌ای، سوابق و فعالیت خود در چهار سطح دسته‌بندی شوند.

سطح یک | عضویت پایه

- ثبت‌نام اولیه
- تأیید شماره تلفن همراه
- نمایش نشان حساب تأییدنشده

سطح دو | احراز هویت شخصی

- بارگذاری کارت ملی یا مدرک هویتی مورد تأیید
- تطبیق مشخصات هویتی
- بررسی و تأیید توسط مدیریت

سطح سه | احراز هویت تخصصی

- بارگذاری مدارک دانشگاهی، حرفه‌ای یا کارت نظام پزشکی و پیراپزشکی حسب مورد
- بررسی مدارک و سوابق تخصصی
- تأیید صلاحیت عضویت در سطح تخصصی توسط مدیریت، بدون تلقی آن به‌عنوان مجوز فعالیت پزشکی

سطح چهار | عضویت پلاتینیوم

- تکمیل مراحل احراز هویت
- سابقه فعالیت مطلوب در پلتفرم
- کسب امتیاز بالا از سایر کاربران
- برخورداری از شرایط تعیین‌شده توسط مدیریت

برای هر سطح، نشان، رنگ یا Badge اختصاصی در کنار نام و پروفایل کاربر نمایش داده شود.

مدارک هویتی و تحصیلی کاربران به‌هیچ‌عنوان در دسترس عمومی قرار نگیرند و صرفاً مدیران مجاز امکان مشاهده و بررسی آن‌ها را داشته باشند.

همچنین معیارهای ارتقا، کاهش سطح و شرایط عضویت باید از پنل مدیریت قابل تنظیم باشند.

۵ .سیستم ثبت و مدیریت آگهی‌های تخصصی

یکی از مهم‌ترین بخش‌های پروژه، طراحی سیستم اختصاصی ثبت آگهی و اعلام آمادگی همکاری در حوزه کاشت مو و ابرو است.

دو دسته اصلی آگهی عبارت‌اند از:

- آگهی درخواست نیرو: صاحب کیس یا کلینیک به دنبال تکنسین است.
- آگهی اعلام آمادگی: تکنسین در تاریخ مشخصی آماده همکاری است.

فیلدهای اولیه آگهی شامل موارد زیر خواهند بود:

- نوع آگهی
- نوع خدمات؛ کاشت مو، ابرو و سایر دسته‌بندی‌های قابل تعریف
- تکنسین اصلی یا تکنسین کمکی
- چپ‌نشین یا راست‌نشین
- تیغ‌زنی افقی، عمودی یا تسلط به هر دو روش
- تعداد روزهای کیس
- تاریخ شروع و پایان همکاری
- ساعت شروع فعالیت
- حداقل و حداکثر تعداد گرافت روزانه
- سرعت کاشت بر اساس تعداد گرافت در ساعت
- میزان سابقه کاری
- رشته تحصیلی
- وضعیت گذراندن طرح
- استان و شهر
- نام کلینیک یا مرکز درمانی
- محل انجام کیس
- دستمزد پیشنهادی و شرایط پرداخت
- توضیحات تکمیلی

تا حد امکان، فیلدها به‌صورت انتخابی، چندگزینه‌ای یا بازه عددی طراحی شوند تا کاربران برای ثبت آگهی نیاز به تایپ طولانی نداشته باشند.

تمامی گزینه‌ها و اصطلاحات تخصصی باید قابلیت ویرایش، حذف و اضافه شدن از پنل مدیریت را داشته باشند.

فهرست نهایی فیلدها و اصطلاحات تخصصی توسط کارفرما ارائه خواهد شد و ممکن است در نسخه آزمایشی تغییراتی داشته باشد.

۶ .سیستم جستجو، فیلترینگ و مدیریت درخواست‌ها

- جستجوی پیشرفته میان آگهی‌ها
- فیلتر بر اساس شهر، تاریخ و نوع همکاری

- فیلتر بر اساس تمامی مشخصات تخصصی آگهی‌ها
- فیلتر بر اساس سطح عضویت و امتیاز کاربران
- مرتب‌سازی بر اساس جدیدترین آگهی‌ها و سایر معیارها
- امکان ارسال درخواست همکاری
- امکان پذیرش یا رد درخواست
- نمایش وضعیت درخواست‌ها
- امکان ذخیره آگهی‌های موردعلاقه
- امکان ویرایش، تمدید، بستن و حذف آگهی
- تعیین تاریخ انقضای آگهی
- نمایش سوابق آگهی‌ها و درخواست‌های هر کاربر
- امکان گزارش آگهی‌های نامعتبر یا متخلف
- امکان کنترل نحوه نمایش اطلاعات تماس کاربران

در مرحله نخست، تمرکز فعالیت پلتفرم بر شهر شیراز خواهد بود؛ اما زیرساخت باید از ابتدا قابلیت گسترش به تمامی شهرهای ایران را داشته باشد.

۷ .طراحی پروفایل تخصصی کاربران

هر کاربر دارای یک پروفایل اختصاصی و حرفه‌ای باشد که متناسب با نقش و سطح عضویت وی طراحی شود.

امکانات پروفایل:

- تصویر پروفایل
- نام و نام خانوادگی
- عنوان تخصصی
- شهر محل فعالیت
- رشته تحصیلی
- سوابق کاری
- مهارت‌های تخصصی
- معرفی شخصی
- گالری نمونه‌کارها
- لینک شبکه‌های اجتماعی و وب‌سایت شخصی
- سطح عضویت و وضعیت احراز هویت
- میانگین امتیاز کاربران
- تعداد همکاری‌های ثبت‌شده
- نظرات و بازخوردهای سایر کاربران
- وضعیت آمادگی برای همکاری

مدیریت میزان نمایش اطلاعات شخصی، اطلاعات تماس و سوابق کاربران باید بر اساس سطح دسترسی تعریف شود.

۸ .سیستم امتیازدهی، نظرات و رتبه‌بندی

طراحی یک سیستم اعتبارسنجی و امتیازدهی مشابه پلتفرم‌هایی نظیر اسنپ، با معیارهای اختصاصی حوزه کاشت مو و ابرو.

برخی از معیارهای پیشنهادی:

- مهارت تخصصی
- کیفیت عملکرد
- سرعت انجام کار
- مسئولیت‌پذیری
- وقت‌شناسی
- اخلاق حرفه‌ای
- صداقت
- نظم و رعایت اصول بهداشتی
- توانایی کار تیمی
- پایبندی به توافقات مالی و کاری

امکانات موردنیاز:

- امتیازدهی عددی
- ثبت نظر متنی
- انتخاب برچسب‌های مثبت و منفی
- محاسبه میانگین امتیازات
- رتبه‌بندی کاربران
- تأیید نظرات توسط مدیریت قبل از انتشار
- امکان گزارش و اعتراض به نظرات
- جلوگیری از ثبت امتیازات جعلی و تکراری
- محدود کردن ثبت امتیاز به همکاری‌های ثبت‌شده و قابل تأیید
- قابلیت تنظیم معیارها و الگوریتم رتبه‌بندی توسط مدیریت

رتبه‌بندی و اعتبار تخصصی کاربران باید مستقل از خرید اشتراک یا جایگاه تبلیغاتی باشد.

۹ .طراحی دو بخش مجزا برای وب‌سایت

وب‌سایت از دو بخش عمومی و تخصصی تشکیل خواهد شد.

بخش عمومی؛ ویژه مراجعه‌کنندگان و زیباجویان

- معرفی خدمات کاشت مو و ابرو
- معرفی روش‌های مختلف کاشت
- معرفی نواحی مختلف سر به همراه تصاویر آموزشی

- توضیحات مربوط به تعداد گرافت موردنیاز به‌صورت تقریبی
- مقالات تخصصی و آموزشی
- معرفی مراکز، کلینیک‌ها و متخصصان
- صفحات مناسب برای جذب ورودی گوگل
- طراحی ساختار مناسب برای توسعه محتوایی و سئو

بخش تخصصی؛ ویژه همکاران و فعالان این حوزه

- ورود از طریق مسیر یا پنل اختصاصی
- ثبت‌نام و احراز هویت
- مشاهده و ثبت آگهی‌ها
- ارسال و مدیریت درخواست‌های همکاری
- مشاهده پروفایل تخصصی همکاران
- مدیریت حساب کاربری
- مشاهده امتیازات و رتبه‌بندی‌ها
- مدیریت اشتراک و خدمات خریداری‌شده

اطلاعات داخلی همکاران و آگهی‌های تخصصی نباید بدون مجوز در دسترس کاربران عمومی قرار گیرند.

۱۰ .سیستم عضویت، اشتراک و درآمدزایی

زیرساخت درآمدزایی پلتفرم باید از فاز اول طراحی و پیاده‌سازی شود؛ حتی اگر در ابتدای فعالیت، برخی خدمات به‌صورت رایگان ارائه شوند.

امکانات موردنیاز:

- تعریف پلن‌های عضویت رایگان و پولی
- اشتراک ماهانه، چندماهه و سالانه
- تعیین امکانات هر پلن
- محدودیت تعداد ثبت آگهی
- محدودیت تعداد ارسال درخواست
- امکان تعریف آگهی ویژه و فوری
- امکان خرید خدمات ارتقای نمایش آگهی
- اتصال به درگاه پرداخت بانکی ایران
- تعریف کد تخفیف
- مشاهده سوابق پرداخت
- صدور رسید پرداخت
- امکان فعال یا غیرفعال کردن خدمات پولی از پنل مدیریت
- اطلاع‌رسانی پیش از پایان اعتبار اشتراک

سطح احراز هویت کاربران و نوع اشتراک خریداری‌شده باید به‌صورت دو ساختار مستقل مدیریت شوند.

۱۱ .سیستم پیامکی و اطلاع‌رسانی

اتصال کامل وب‌سایت به پنل پیامکی SMS.ir متعلق به کارفرما، جهت انجام موارد زیر:

- ارسال رمز یک‌بارمصرف ورود
- اطلاع‌رسانی ثبت‌نام
- اطلاع‌رسانی تأیید یا رد احراز هویت
- اطلاع‌رسانی دریافت درخواست همکاری
- اطلاع‌رسانی پذیرش یا رد درخواست
- اطلاع‌رسانی آگهی‌های مرتبط بر اساس تنظیمات کاربر
- یادآوری پایان اعتبار آگهی
- یادآوری پایان اعتبار اشتراک
- ارسال پیام‌های مدیریتی
- ارسال پیامک‌های سیستمی بر اساس الگوهای اختصاصی

متن پیامک‌ها، شرایط ارسال و تنظیمات اطلاع‌رسانی باید از پنل مدیریت قابل کنترل باشند.

همچنین زیرساخت اطلاع‌رسانی باید برای اتصال به سیستم Push Notification اپلیکیشن در آینده آماده باشد.

۱۲ .پنل مدیریت حرفه‌ای

پنل مدیریت باید به‌گونه‌ای طراحی شود که کارفرما بدون نیاز به دانش برنامه‌نویسی بتواند بخش‌های اصلی پلتفرم را مدیریت کند.

امکانات موردنیاز:

- مدیریت کاربران و نقش‌ها
- بررسی و تأیید مدارک احراز هویت
- مشاهده کاربران در انتظار تأیید
- امکان تماس، تأیید و رد کاربران
- مدیریت سطوح عضویت
- مدیریت آگهی‌ها و درخواست‌ها
- مدیریت نظرات و امتیازات
- مدیریت شهرها و استان‌ها
- مدیریت فیلدها و گزینه‌های تخصصی
- مدیریت پلن‌های اشتراک
- مدیریت تراکنش‌های مالی
- مدیریت پیامک‌ها
- مدیریت گزارش‌ها و تخلفات
- تعریف مدیران با سطوح دسترسی متفاوت

- مشاهده گزارش فعالیت مدیران
- داشبورد آماری کاربران، آگهی‌ها، درآمد و میزان فعالیت
- امکان دریافت خروجی Excel از اطلاعات مجاز و گزارش‌های موردنیاز

۱۳ .ویترین تخصصی کلینیک‌ها و تکنسین‌ها

در فاز دوم، بخشی مشابه دایرکتوری معرفی پزشکان و متخصصان طراحی خواهد شد.

در این بخش، کلینیک‌ها و تکنسین‌های واجد شرایط می‌توانند با خرید اشتراک ماهانه یا سالانه، صفحه اختصاصی معرفی خدمات خود را داشته باشند.

امکانات پیشنهادی:

- صفحه اختصاصی هر مجموعه یا متخصص
- معرفی خدمات
- تصاویر و نمونه‌کارها
- نمایش امتیاز و نظرات
- آدرس و شماره تماس
- ساعات کاری
- موقعیت مکانی
- لینک شبکه‌های اجتماعی
- قابلیت خرید جایگاه تبلیغاتی
- دسته‌بندی بر اساس شهر و تخصص
- صفحات اختصاصی بهینه‌شده برای موتورهای جستجو

این بخش یکی از مسیرهای درآمدزایی و جذب ورودی ارگانیک از گوگل خواهد بود.

۱۴ .فروشگاه تخصصی و پنل فروشندگان و داروخانه‌ها

در فاز دوم، امکان راه‌اندازی فروشگاه تخصصی تجهیزات و ملزومات حوزه کاشت مو و ابرو نیز در نظر گرفته شده است.

محصولات و خدمات احتمالی:

- تجهیزات تخصصی کاشت مو و ابرو
- انواع تیغ و پانچ
- ابزار و ملزومات مصرفی
- محصولات مراقبتی و تقویتی
- همکاری با تأمین‌کنندگان و فروشندگان
- همکاری با داروخانه‌های دارای مجوز در چارچوب ضوابط قانونی

برای فروشندگان و تأمین‌کنندگان، پنل اختصاصی با دسترسی محدود طراحی خواهد شد.

هدف از طراحی این بخش، مدیریت متمرکز سفارش‌ها، پرداخت‌ها، تأمین کالا و ارسال سفارش از طریق مجموعه است.

اطلاعات غیرضروری خریداران و تأمین‌کنندگان در اختیار طرفین قرار نگیرد و دسترسی به اطلاعات بر اساس نیاز عملیاتی و الزامات قانونی تعیین شود.

فرایند فروش و توزیع محصولات دارویی نیز منوط به رعایت مقررات مربوط به عرضه دارو و همکاری با مجموعه‌های دارای مجوز خواهد بود.

۱۵ .امنیت، حفاظت از اطلاعات و پشتیبان‌گیری

با توجه به ذخیره اطلاعات هویتی، مدارک تخصصی و اطلاعات شخصی کاربران، امنیت پلتفرم از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

الزامات امنیتی:

- استفاده از گواهیSSL
- پیاده‌سازی ورود امن باOTP
- محدودسازی تعداد درخواست‌های ورود و ارسال پیامک
- جلوگیری از حملات رایج تحت وب
- استفاده از فایروال مناسب
- ذخیره‌سازی خصوصی و امن مدارک کاربران
- جلوگیری از دسترسی مستقیم و عمومی به فایل‌های محرمانه
- کنترل دسترسی مبتنی بر نقش کاربران
- ثبت گزارش فعالیت‌های حساس مدیریتی
- احراز هویت دومرحله‌ای مدیران
- به‌روزرسانی مستمر بخش‌های امنیتی
- پشتیبان‌گیری خودکار روزانه از اطلاعات و پایگاه داده
- نگهداری نسخه پشتیبان در فضایی مستقل از سرور اصلی
- امکان بازیابی اطلاعات در شرایط اضطراری
- بررسی و آزمایش امنیت پیش از تحویل نهایی

۱۶ .بهینه‌سازی و سئو

رعایت اصول سئو تکنیکال از ابتدای طراحی الزامی است.

- ساختار استاندارد آدرس صفحات
- بهینه‌سازی سرعت بارگذاری
- رعایت استانداردهایCore Web Vitals
- طراحی ساختار مناسب لینک‌سازی داخلی
- امکان مدیریت عنوان و توضیحات متا
- ایجاد نقشه سایت
- استفاده از Structured Data و Schema متناسب
- اتصال بهGoogle Search Console

- جلوگیری از ایندکس شدن اطلاعات خصوصی کاربران
- بهینه‌سازی تصاویر
- رعایت اصول سئو در نسخه موبایل
- قابلیت توسعه صفحات بر اساس شهرها، خدمات و تخصص‌ها

۱۷ .فازبندی اجرای پروژه

فاز اول | طراحی و راه‌اندازی هسته اصلی پلتفرم

- طراحیUI/UX
- طراحی زیرساخت و پایگاه داده
- ثبت‌نام و ورود پیامکی
- نقش‌ها و سطوح عضویت
- سیستم احراز هویت
- پروفایل تخصصی کاربران
- ثبت و مدیریت آگهی
- جستجو و فیلترینگ پیشرفته
- مدیریت درخواست‌های همکاری
- امتیازدهی و رتبه‌بندی
- پنل مدیریت
- بخش عمومی وب‌سایت
- سیستم عضویت و اشتراک
- اتصال درگاه پرداخت
- اتصال پنل پیامکی
- امنیت و پشتیبان‌گیری
- سئو تکنیکال
- زیرساخت API جهت توسعه آینده

فاز دوم | توسعه خدمات و درآمدزایی

- ویترین پولی کلینیک‌ها و متخصصان
- سیستم تبلیغات و جایگاه‌های ویژه
- فروشگاه تخصصی
- پنل فروشندگان و تأمین‌کنندگان
- پنل داروخانه‌های مجاز
- مدیریت سفارش‌ها و ارسال
- توسعه امکانات درآمدزایی

فاز سوم | طراحی و توسعه اپلیکیشن موبایل

- اپلیکیشن اندروید وiOS
- اتصال به زیرساخت اصلی پلتفرم
- همگام‌سازی حساب‌های کاربری
- ثبت آگهی و ارسال درخواست از اپلیکیشن
- سیستم اعلان‌های هوشمند(Push Notification)
- توسعه امکانات متناسب با نیاز کاربران

اولویت فعلی، اجرای کامل فاز اول با هزینه منطقی، کیفیت بالا و در کوتاه‌ترین زمان اجرایی ممکن است. با این حال، معماری پروژه باید به‌گونه‌ای باشد که اجرای فازهای بعدی نیازمند بازنویسی کامل هسته سایت نباشد.

۱۸ .نحوه تحویل پروژه و مالکیت

- تحویل کامل سورس‌کدهای اختصاصی پروژه
- تحویل تمامی فایل‌ها و پایگاه داده
- تحویل دسترسی کامل پنل مدیریت
- تحویل مستندات فنی و ساختارAPI
- آموزش کار با پنل مدیریت
- اعلام هزینه‌های احتمالی تمدید لایسنس‌ها و افزونه‌ها
- ثبت دامنه، هاست و سرویس‌های اصلی به نام یا تحت مالکیت کارفرما
- عدم وابستگی اجباری پروژه به شخص یا تیم توسعه‌دهنده
- حفظ محرمانگی اطلاعات، مستندات و جزئیات تجاری پروژه
- انتقال حقوق بهره‌برداری و مالکیت کدهای اختصاصی پروژه طبق قرارداد

۱۹ .پشتیبانی و خدمات پس از تحویل

پشتیبانی پروژه برای ما از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

لطفاً موارد زیر در پیشنهاد ارسالی مشخص شوند:

- مدت پشتیبانی رایگان پس از تحویل
- شرایط رفع خطاهای نرم‌افزاری
- مدت‌زمان پاسخگویی به مشکلات
- هزینه پشتیبانی ماهانه و سالانه
- شرایط به‌روزرسانی‌های امنیتی
- هزینه توسعه امکانات جدید
- نحوه همکاری بلندمدت
- شرایط تحویل و انتقال پروژه به توسعه‌دهنده دیگر در صورت نیاز

اولویت همکاری با فرد یا تیمی است که علاوه بر طراحی و توسعه اولیه، امکان همکاری بلندمدت برای توسعه و نگهداری پلتفرم را نیز داشته باشد.

۲۰ .شرایط همکاری و نکات بسیار مهم

۱ .داشتن نمونه‌کار حرفه‌ای، سابقه اجرایی مناسب و اعتبار قابل قبول در پلتفرم فریلنسری الزامی است.

۲ .تسلط به طراحی سایت‌های چندکاربره، سیستم‌های عضویت، ثبت آگهی، توسعه اختصاصی وردپرس و طراحی API اهمیت ویژه‌ای دارد.

۳ .لطفاً از ارائه قیمت‌های غیرمتعارف و نجومی خودداری فرمایید. این پروژه با سرمایه شخصی و بدون پشتوانه مالی یک مجموعه بزرگ یا سرمایه‌گذار سازمانی آغاز خواهد شد. منطقی بودن هزینه‌ها برای ما اهمیت بالایی دارد.

۴ .سرعت اجرا، کیفیت توسعه، امنیت، مسئولیت‌پذیری و از همه مهم‌تر پشتیبانی، معیارهای اصلی انتخاب مجری پروژه خواهند بود.

۵ .تمامی پرداخت‌ها، قراردادها و مراحل مالی پروژه از طریق پلتفرم فریلنسری و بر اساس فازبندی و تأیید مراحل تحویل انجام خواهند شد. نحوه هماهنگی‌های اجرایی و جلسات مطابق ضوابط پلتفرم قابل توافق است.

۶ .در صورت داشتن نمونه‌کار مشابه در زمینه پلتفرم‌های کاریابی، ثبت آگهی، سیستم‌های چندکاربره، مارکت‌پلیس یا دایرکتوری متخصصان، حتماً لینک نمونه‌کار را ارسال فرمایید.

۷ .جزئیات تکمیلی پروژه در جلسات اولیه مشخص خواهد شد و انتظار داریم توسعه‌دهنده صرفاً مجری نباشد، بلکه پیشنهادهای تخصصی و راهکارهای بهینه خود را نیز ارائه کند.

۲۱ .موارد مورد انتظار در پیشنهاد ارسالی

لطفاً هنگام ارسال پیشنهاد همکاری، موارد زیر را به‌صورت شفاف مشخص فرمایید:

- معرفی فرد یا تیم اجرایی
- سوابق کاری و نمونه‌کارهای مرتبط
- پروپوزال فنی و معماری پیشنهادی
- تکنولوژی‌ها و زبان‌های برنامه‌نویسی مورد استفاده
- نحوه پیاده‌سازی امکانات اختصاصی
- زمان‌بندی دقیق اجرای فاز اول
- هزینه تفکیک‌شده بخش‌های فاز اول
- برآورد اولیه هزینه فازهای دوم و سوم
- نحوه فازبندی پرداخت‌ها
- هزینه زیرساخت، هاست و لایسنس‌های موردنیاز
- شرایط و مدت پشتیبانی
- پیشنهادهای تخصصی جهت کاهش هزینه، افزایش سرعت و بهبود عملکرد پلتفرم

این پروژه صرفاً طراحی یک وب‌سایت شرکتی یا فروشگاهی ساده نیست؛ بلکه طراحی و توسعه یک پلتفرم تخصصی، چندکاربره، درآمدزا و قابل گسترش در سطح کشور است.

به دنبال همکاری حرفه‌ای، متعهدانه و بلندمدت با فرد یا تیمی هستیم که توانایی تبدیل این ایده به یک محصول کاربردی و پایدار را داشته باشد.

با سپاس