Snapp! Pay

راهنمای طراحی بنرهای صفحه نتایج جستجو

هدف بنر

این بنرها با هدف معرفی فروشگاه، دسته‌بندی محصولات یا پیشنهادهای فروشگاهی در فضای تبلیغاتی اپلیکیشن طراحی می‌شوند.
طراحی باید در نگاه اول واضح، قابل‌درک و مرتبط با محصول یا فروشگاه باشد و کاربر بتواند در کوتاه‌ترین زمان موضوع بنر و مزیت اصلی پیشنهاد را تشخیص دهد.

اولویت اصلی در طراحی

محصول | پیام تبلیغاتی | هویت فروشگاه

مشخصات فنی فایل

- ابعاد: 656 × 218 px
- نسبت تصویر: 3:1
- فرمت فایل: PNG
- حداکثر حجم فایل: 350 KB

قوانین انتخاب تصویر

تصویر، مهم‌ترین عنصر بصری بنر است و باید مستقیماً با محصول، دسته‌بندی یا پیشنهاد تبلیغاتی مرتبط باشد.

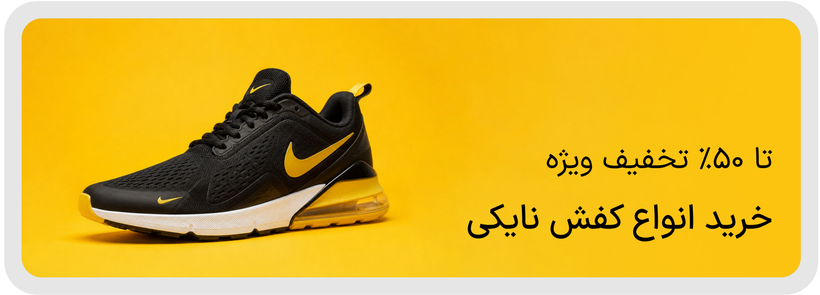
بایدها

- از تصاویر واقعی، باکیفیت و واضح استفاده شود.
- تصویر انتخاب‌شده باید مستقیماً با محصول یا دسته‌بندی تبلیغ‌شده مرتبط باشد.
- محصول یا سوژه اصلی باید به‌وضوح قابل تشخیص باشد.
- تصویر باید فضای کافی برای قرارگیری متن داشته باشد.
- کنتراست تصویر و متن باید خوانایی مناسبی ایجاد کند.
- در صورت استفاده از چند محصول، ترکیب‌بندی باید منظم و قابل‌درک باشد.
- محصول نباید خارج از محدوده امن بنر یا بیش از حد نزدیک به لبه‌ها قرار گیرد.

نبایدها

- استفاده از تصاویر فانتزی، کارتونی، ایلوستریشن یا تصاویر غیرواقعی.
- استفاده از تصاویر نامرتبط با محصول یا دسته‌بندی.
- استفاده از کلاژهای شلوغ و ترکیب تعداد زیادی محصول.
- استفاده از تصاویر کم‌کیفیت، پیکسلی یا تار.
- قرار دادن محصول در ابعاد بسیار کوچک یا غیرقابل‌تشخیص.
- استفاده از تصاویر دارای متن، لوگو یا واترمارک اضافه.
- استفاده از ماسک‌ها و برش‌های غیرضروری که تشخیص محصول را دشوار می‌کنند.

✦ نمونه‌هایی از بنرهای مورد تأیید









ویژگی مشترک نمونه‌های مورد تأیید:

- استفاده از تصویر واقعی و باکیفیت محصول
- ارتباط مستقیم تصویر با موضوع تبلیغ
- فضای مناسب برای قرارگیری متن
- ترکیب‌بندی ساده و قابل‌درک
- نمایش واضح محصول یا دسته‌بندی
- ایجاد کنتراست مناسب میان تصویر و نوشته
- جلوگیری از شلوغی بصری و عناصر غیرضروری

هرچه پیام و تصویر بنر ساده‌تر و متمرکزتر باشند سرعت درک پیام توسط کاربر افزایش پیدا می‌کند.

✦ نمونه‌هایی از بنرهای تأییدنشده



تصویر غیرواقعی و فانتزی | تصویر شلوغ



تصویر غیرواقعی و فانتزی



تصویر بی‌حجاب



تصویر غیرواقعی و فانتزی | تصویر شلوغ



تصویر برش خورده | تصویر شلوغ



درج اطلاعات فروشگاه

✦ نمونه‌هایی از بنرهای تأییدنشده



درج کد تخفیف



تصویر تار و بی‌کیفیت



درج دکمه روی بنر (CTA)

درج متن در طراحی بنر

✦ قوانین متن بنر

متن بنر باید در کوتاه‌ترین زمان، پیشنهاد اصلی تبلیغاتی را به کاربر منتقل کند.

محتوای بنر از دو سطح اطلاعاتی تشکیل می‌شود:

عنوان

پیام اصلی و مهم‌ترین پیشنهاد تبلیغاتی.

زیرعنوان

اطلاعات تکمیلی مرتبط با محصول، دسته‌بندی یا فروشگاه.

بایدها

- متن کوتاه، مستقیم و قابل‌فهم باشد.
- مهم‌ترین مزیت یا پیشنهاد در عنوان بیان شود.
- زیرعنوان مکمل عنوان باشد و اطلاعات تکراری ارائه نکند.
- متن با تصویر بنر ارتباط مستقیم داشته باشد.
- پیام اصلی در یک نگاه قابل درک باشد.
- از ساختار و لحن یکسان در تمام بنرها استفاده شود.

نبایدها

- استفاده از اطلاعات نادرست، مبهم یا اغراق‌آمیز.
- استفاده از متن‌های طولانی.
- تکرار یک پیام در عنوان و زیرعنوان.
- اضافه کردن اطلاعات غیرضروری.
- استفاده از چند پیام تبلیغاتی هم‌زمان.
- استفاده از عبارت‌هایی که ارتباط مستقیمی با تصویر یا پیشنهاد ندارند.



ساخت کمپین

عبارت جست‌وجوشده

بنر

تعیین هزینه و زمان

فعال‌سازی

اطلاعات بنر

عنوان

عنوان تست

زیرعنوان

زیرعنوان تست

آدرس صفحه فرود

https://snapppay.ir/

رنگ متن

سفید

سیاه

تصویر بنر

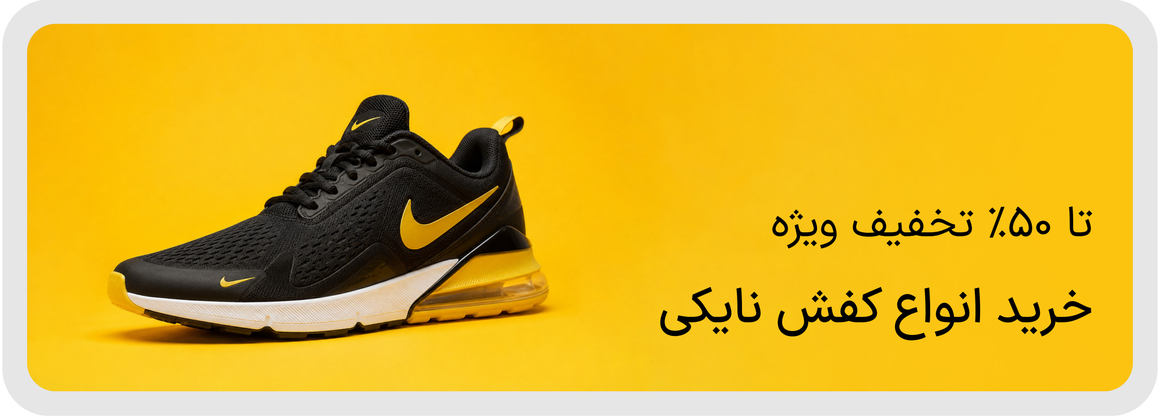
- نسبت قابل قبول طول به عرض: ۳ به ۱
- حداقل طول عکس: ۶۵۰ پیکسل
- حداکثر حجم عکس: ۳۵۰ کیلوبایت

راهنمای کامل ساخت بنر

بارگذاری تصویر

مرحله قبل

ادامه



فایـــل تصـویر ارسـالی در نهـــایت بایـد بـــدون هـرگونه متن، لوگو، CTA، کد تخفیف یا اطلاعات فروشگاه باشد.

تمام اطلاعات متنی بنر از طریق پنل تبلیغات روی تصویر نمایش داده می‌شوند؛
بنابـراین فایل نـهایی بایـد تنها شامل تصویر یا Composition تأییدشده باشد.

درصورت نیاز به اطلاعات بیشتر
سوالات خود را در بخش تیکت ثبت کنید

portal.snapppay.ir