

# بازاریابی دندانپزشکی در اینستاگرام - نکات طلایی برای بازاریابی صحیح و حرفه‌ای

## مقدمه

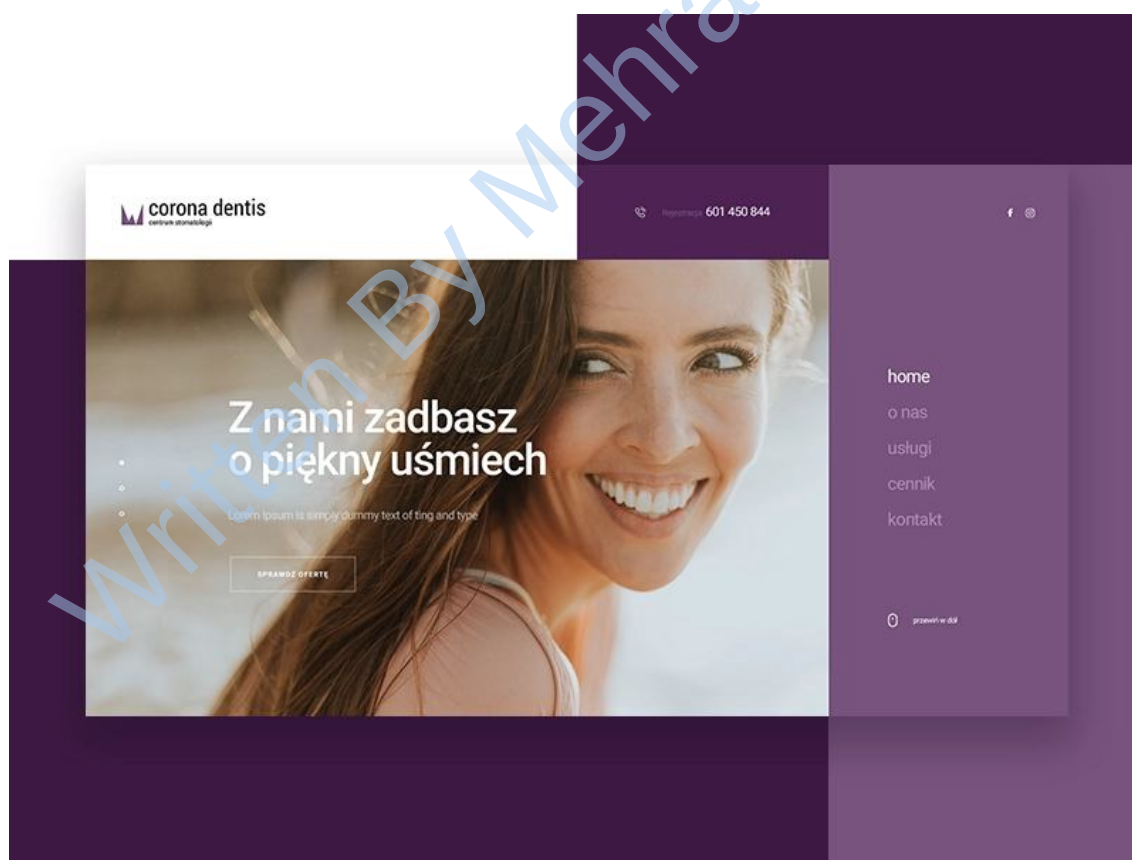
امروزه مراجعه مردم به کلینیک‌های دندانپزشکی فقط به دلیل بیماری یا تخریب دندان‌ها نیست. دندانپزشکی شاخه‌های زیادی دارد که بسیاری از مردم به آن نیاز دارند. از ترمیم و پرکردن دندان گرفته تا خدمات بلیچینگ و سفیدکردن و حتی تزئین دندان‌ها همگی بخشی از خدمات گسترده دندانپزشکی محسوب می‌شوند. برای مثال دندانپزشکی زیبایی شاخه‌ای جدید از علم دندانپزشکی است که افراد زیادی در دنیا از آن استفاده می‌کنند. با توجه به حجم بالای مخاطبین مطب‌های دندانپزشکی، شما هم به عنوان یک دندانپزشک حرفه‌ای لازم است برای جذب هرچه بیشتر افراد به سمت مطب خود، از روش‌های نوین بازاریابی و مخصوصاً بازاریابی دیجیتال استفاده کنید و بازاریابی دندانپزشکی را به شکل حرفه‌ای و مداوم انجام دهید تا بیشترین مخاطب را به سمت خود جذب کنید.



یکی از روش‌های بازاریابی که به دلیل امکانات بالا، بسیار مورد توجه دندانپزشکان قرار گرفته است، بازاریابی دندانپزشکی در اینستاگرام است. به همین علت در این مقاله تصمیم داریم نکات کلیدی و حرفه‌ای در زمینه بازاریابی دندانپزشکی با استفاده از شبکه اجتماعی اینستاگرام را برای شما بیان کنیم.

## بازاریابی دندانپزشکی در اینستاگرام

با پیشرفت روزافزون روش‌های دندانپزشکی و افزایش تعداد کلینیک‌های تخصصی لازم است که رویکرد و برنامه‌ای حرفه‌ای برای بازاریابی دندانپزشکی در نظر گرفته شود. بازاریابی دندانپزشکی در اینستاگرام کمک می‌کند که حس اعتماد در مراجعه کننده یا بیمار افزایش پیدا کند و این افراد را روانه کلینیک شما خواهد کرد.



## چرا بازاریابی دندانپزشکی در اینستاگرام یک روش موثر است؟

براساس آمارهای ارائه شده از وب سایت [استاتیستا](#) که یکی از سایت‌های معتبر آماری در دنیا است، تعداد کاربران شبکه اجتماعی اینستاگرام در سال 2019 حدود یک میلیارد نفر است. اینستاگرام یک شبکه اجتماعی در دسترس است که یادگیری آن بسیار آسان بوده و نیاز به دانش حرفه‌ای خاصی ندارد.



امروزه در هر کشوری، تقریباً همه اقشار جامعه با هر سن و هر میزان از تحصیلات از شبکه اجتماعی اینستاگرام استفاده می‌کنند، پس استفاده از بازاریابی دندانپزشکی در اینستاگرام بسیار مناسب است. اینستاگرام با داشتن امکانات متعدد، امکان بازاریابی دندانپزشکی را به بهترین شکل ممکن فراهم می‌کند. در ادامه این مطلب، نکات کاربردی در خصوص بازاریابی دندانپزشکی در اینستاگرام را به همراه جزئیات آن‌ها برای شما شرح می‌دهیم:

## 1- بازاریابی دندانپزشکی از طریق انتشار عکس در اینستاگرام

اولین و مقدماتی‌ترین روش بازاریابی دندانپزشکی با استفاده از اینستاگرام انتشار عکس است. شما می‌توانید از روش‌های دندانپزشکی زیبایی خود مانند لمینیت، کامپوزیت، ایمپلنت دندان، بلیچینگ و غیره عکس‌های با کیفیت بگیرید. در صورت نیاز عکس‌ها را با نرم‌افزارهای ادیت عکس ویرایش کنید. همچنین استفاده از فیلترهای مناسب باعث جذابیت بیشتر عکس‌ها برای مخاطبین شما می‌شود. فقط توجه کنید که اگر از فیلتر استفاده می‌کنید، همیشه از یک فیلتر استفاده کنید تا یکپارچگی عکس‌ها در صفحه اینستاگرام شما حفظ شود. این کار به برندینگ پیج شما کمک خواهد کرد.



ارائه عکس‌های قبل و بعد از درمان به مخاطبان صفحه اینستاگرام شما کمک می‌کنند تا نمونه کار شما را ببینند و احساس خوبی نسبت به خدمات شما پیدا کنند. این عکس‌ها جنبه آموزشی هم دارند و باعث