

عنوان	هر چیزی که باید درباره پرو مجازی بدانید
کلمه کلیدی اصلی	پرو مجازی
کلمه کلیدی مرتبط	اتاق پرو مجازی، آینه مجازی، اتاق پرو آماده، پرو آنلاین لباس
تعداد کلمات	۶۰۳ کلمه
نویسنده	زینب طباطبایی – ۱۰ آبان ۱۴۰۰

پرو مجازی (virtual dressing room) که به آن رختکن مجازی یا اتاق تعویض لباس مجازی هم گفته می شود، کارکرد اتاق پرو یک فروشگاه را دارد. اتاق پرو مجازی برای خریداران شرایط پرو مجازی لباس را فراهم می کند، بنابراین می توانند اندازه، سبک یا متناسب بودن لباس با خودشان را ارزیابی کنند. همه این امکانات به صورت مجازی در دسترس افراد قرار می گیرد و مزیت اصلی اتاق پرو مجازی این است که محدودیت جغرافیایی برای خرید لباس از بین می رود. در ادامه این مقاله درباره پرو مجازی اطلاعات کاملی در اختیار شما می گذاریم.

پرو آنلاین لباس

پرو آنلاین لباس در سال ۲۰۰۵ تولید شده است و گزارشات در سال ۲۰۱۰ نشان داده که کسب و کارهای متنوع از این فناوری استفاده می کنند. حالا تعداد شرکت هایی که در زمینه ارائه خدمات پرو مجازی فعالیت می کنند، بسیار زیاد بوده و استفاده از این فناوری ها در میان خرده فروش ها هم رایج شده است. سوال این است که این فناوری، چه خدماتی به انسان ارائه خواهد کرد؟ برای دریافت پاسخ این سوال، در ادامه این مقاله با ما همراه باشید.

خدمات پیشنهاد ساینز

آینه مجازی با توجه به ساینز لباس های خود یا ساینز کاربر، بهترین پیشنهاد ها را برای او ارائه می دهد. البته این سیستم ها، برای اقلامی فراتر از پوشاک نیز کاربرد دارند. به عنوان مثال، آینه مجازی می تواند ساینز حلقه و انگشتر متناسب با شما را اعلام کند. یک مدل دیگر از این فناوری، از ساینز بندی بیومتریک بهره می گیرد. به این معنا که لباس های موجود و اندازه های مشتریان را با یکدیگر ترکیب می کند. همچنین برخی دیگر از سیستم های اتاق پرو مجازی، اولویت های سبک شخص را نیز به در امکانات سیستم خود قرار داده اند.

خدمات اسکن بدن

اسکنرهای بدن در دو دسته قرار می گیرند، اولین دسته از آن ها اسکنرهایی هستند که دارای فناوری های وب کم، دوربین های تلفن همراه یا دستگاه Kinect مایکروسافت هستند؛ اما دسته دوم از فناوری پیچیده تری برای اسکن بدن استفاده می کنند.

برای کار با دسته اول، نیاز است که در فاصله ای ثابت از دوربین بایستید و یک شیء با اندازه استاندارد (مثلا سی دی) در دست داشته باشید تا دوربین بتواند از آن سی دی، به عنوان یک مرجع برای پیدا کردن سائز شما استفاده کند.

اسکنرهای پیشرفته تر بدن، از فناوری لیزر یا آشکار سازی میلیمتری استفاده می کنند. این گونه اسکنرها بسیار بزرگ و گران هستند، به همین خاطر استفاده از آن در اکثر فروشگاه ها ممکن نیست. مشتریان در این صورت باید به محل قرار گرفتن اسکنر بروند، در ضمن می توان از سائزهای مشتری در باقی سایت های آنلاین هم استفاده کرد.

سایر فناوری های مرتبط

در این مقاله به پاسخ سوال کاربران که چطور پرو آنلاین لباس انجام می شود؟ پاسخ دادیم. اتاق پرو آماده و مجازی انواع متفاوتی دارد؛ ویژگی مهم این فناوری آینده تعاملی است، این ویژگی تجربه خرید در دنیای واقعی را به صورت مجازی فراهم می کند. شرکت پیکسار، در سال ۲۰۰۷ یک آینده مجازی با نام RFID معرفی کرد.

لازم است کاربر لباسی با همین برچسب به تن کند و رو به روی این نوع آینده قرار بگیرد. سپس این آینده اطلاعات کامل لباس را به فرد معرفی می کند؛ از جمله اینکه رنگ لباس، الیاف و مواد اولیه آن چه چیزهایی هستند. همچنین آینده مجازی RFID می تواند اکسسوری ها و لباس های مختلفی که با لباس فرد ست هستند را به او معرفی کند.